กรุงเทพธุรกิจ

วันอาทิตย์ที่ 3 มีนาคม พ.ศ. 2562

เก๋งจีนทั่งง่วนฮะ
บ้านอากงอาม่า
กรุงเทพวันอาทิตย์ > 6

'สนช.'ทิ้งทวนสัปดาห์สุดท้าย
ดัน9ก.ม.'กระทรวงอุดมศึกษา'
> 2

สตรีทฟู้ด'ติดปีก'
บูทีคแอร์ไลน์
@taste > 12

ปีที่ 32 ฉบับที่ 11119 | www.bangkokbiznews.com | ราคา 20 บาท

พปชร.เปิดเวทีใหญ่4ภาค 'ประยุทธ์'ประเดิมโคราช

กรุงเทพธุรกิจ ● พปชร.เปิดกำหนดการ"ประยุทธ์" ปราศรัยครั้งแรก 10 มี.ค.นี้ เวทีแรกที่บ้านเกิด จ.นครราชสีมา และอีก 3 เวที หวังหาเสียงครบ 4 ภาค ขณะที่ 3 แคนดิเดตนายกฯเพื่อไทย นำทัพหลวงดาวกระจายทั่วเชียงใหม่ ก่อนเปิดปราศรัยใหญ่ครั้งแรก "สุดารัตน์"ลั่นหากได้เป็นรัฐบาล 6 เดือน จะทำให้เศรษฐกิจเดินหน้าได้เหมือนเดิม "อภิสิทธิ์"นำทัพปชป. ลุยนราธิวาส ชูการเมืองนำทหาร แก้ไฟใต้

การหาเสียงของพรรคการเมืองในช่วงสุดสัปดาห์นี้เป็นไปอย่างคึกคักและเข้มข้น วานนี้(2 มี.ค.) ระหว่างลงพื้นที่ช่วยผู้สมัครส.ส.อุบลราชธานีหาเสียงในพื้นที่ นายอุตตม สาวนายน หัวหน้าพรรคพลังประชารัฐ (พปชร.) ให้สัมภาษณ์ถึงความชัดเจนในการขึ้นเวทีปราศรัยของ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ(คสช.) ในฐานะอยู่ในรายชื่อที่พปชร.เสนอเป็นนายกฯ หลังมีกระแสข่าวว่า จะขึ้นปราศรัยครั้งแรกวันที่ 10 มี.ค.ว่า ตอนนี้พรรคกำลังหารือกันถึงวันเวลาที่เหมาะสม

"วันที่ 10 มี.ค. ก็มีความเป็นไปได้ เร็วๆ นี้จะมีความชัดเจน ทราบว่า พล.อ.ประยุทธ์ เข้าตรวจสุขภาพ จึงต้องให้เวลาท่านพักก่อน"

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า พปชร.ได้กำหนดการขึ้นเวทีปราศรัยของพล.อ.ประยุทธ์ โดยเบื้องต้น 4 ภาค เริ่มต้นที่ภาคอีสาน ในวันที่ 10 มี.ค.นี้ โดยจะให้พล.อ.ประยุทธ์ ประเดิมที่บ้านเกิด จ.นครราชสีมา เป็นการเปิดใจการเข้ามาเล่นการเมืองอย่างเต็มตัว ตลอดจนแนวความคิดด้านต่างๆ ใช้เวลาประมาณ 30 นาที

เวทีที่ 2 เป็นการปราศรัยใหญ่ในภาคเหนือ จ.เชียงราย วันที่ 16 มี.ค. และภาคใต้ ที่จ.นราธิวาส วันที่ 17 มี.ค. และปิดท้ายเวทีปราศรัยใหญ่ พร้อมแกนนำของพรรค ที่สวนลุมพินี กรุงเทพฯ ในวันที่ 22 มี.ค.นี้ คาดว่าจะมีประชาชนมาร่วมหลายหมื่นคน ทั้งนี้กำหนดการข้างต้น ยังคงอยู่ในการพิจารณาของทีมกฎหมาย และยังขึ้นอยู่กับการตัดสินใจของพล.อ.ประยุทธ์

อ่านต่อหน้า 4

สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี อุปนายิกาผู้อำนวยการสภากาชาดไทย เสด็จพระราชดำเนินไปทรงเป็นประธานเปิดงานออกร้านคณะภริยาทูต ครั้งที่ 52 ประจำปี 2562 ซึ่งจัดโดยสภากาชาดไทยร่วมกับคณะภริยาทูตประจำประเทศไทย และสถานทูตจากประเทศต่าง ๆ ประจำประเทศไทย ณ ศูนย์การค้าสยามพารากอน

'สกนธ์'หนุนทำธุรกิจ'ฟรีแอนด์แฟร์'-สกัดอำนาจเหนือตลาด

ชู'บอร์ดแข่งขัน'คุมค้าออนไลน์

'ทีดีอาร์ไอ'แนะ คิดต่าง-สร้างสรรค์ ผลิต'นวัตกร'ไทย

กรุงเทพธุรกิจ ● "ทีดีอาร์ไอ"ชี้โรงเรียนสอนทุกอย่างที่ตรงข้ามกับการสร้างนวัตกรรม ประเทศไทยต้องการนวัตกร แต่สังคมยังรับไม่ได้กับคนที่มีความคิดแตกต่าง นวัตกรต้องการการความคิดสร้างสรรค์ แต่การศึกษาไทยยังไม่ตอบโจทย์ ต้องเริ่มที่การศึกษา แนะพ่อแม่ไม่ควรทิ้งภาระให้โรงเรียน แต่ส่งเสริม สนับสนุน ได้ด้วยตัวเอง

ดร.สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ ประธานสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ) นักวิจัยเรื่องระบบนิเวศ "นวัตกรรม" ของไทย และการปฏิรูประบบการเรียนรู้ กล่าวในงานเสวนาสาธารณะ "Creating Innovators: สร้างคนรุ่นใหม่ให้เป็นนวัตกรเปลี่ยนโลก" ณ อุทยานการเรียนรู้ว่า "ปัจจุบันโรงเรียนสอนทุกอย่างที่ตรงข้ามกับการสร้างนวัตกรรม เช่น

อ่านต่อหน้า 4

สัมภาษณ์พิเศษ

ป้องกันโลจิสติกส์ต่างชาติเอาเปรียบรายย่อยไทย

กรุงเทพธุรกิจ ● "สกนธ์"นำร่องบอร์ดแข่งขันคุม 3 ธุรกิจยุคดิจิทัล สกัดอำนาจเหนือตลาดธุรกิจออนไลน์ ถอดบทเรียนเสิร์ชเอ็นจิ้นระดับโลกทำการค้าไม่เป็นธรรม ป้องกันโลจิสติกส์ต่างชาติรายใหญ่เอาเปรียบรายย่อยไทย หนุนทำธุรกิจแบบ "ฟรี แอนด์ แฟร์" พร้อมวางเกณฑ์ป้องกันพฤติกรรมบิดเบือนโครงสร้างธุรกิจ

พ.ร.บ.แข่งขันทางการค้า พ.ศ.2560 ถูกตราขึ้นมาเพื่อทดแทน พ.ร.บ.แข่งขันทางการค้า ฉบับเดิมที่ใช้มาตั้งแต่ปี 2542

อ่านต่อหน้า 4

> "บางธุรกิจที่โตมากๆ อาจมีพฤติกรรมการค้าที่ไม่เป็นธรรม เป็นผลจากการมีอำนาจเหนือตลาด"
>
> สกนธ์ วรัญญูวัฒนา

'ทรัมป์'เรียกร้องจีนเลิกเก็บภาษีนำเข้า'สินค้าเกษตร'

กรุงเทพธุรกิจ ● ประธานาธิบดีทรัมป์ของสหรัฐเรียกร้องจีนเลิกเก็บภาษีสินค้าเกษตรนำเข้าจากสหรัฐทั้งหมดในทันที หลังสหรัฐยอมอ่อนข้อเลื่อนเก็บภาษีสินค้านำเข้าจากจีนในอัตรา 25% วงเงิน 2 แสนล้านดอลลาร์ ขณะกระทรวงยุติธรรมแคนาดาอนุมัติขั้นตอนส่งตัวซีเอฟโอหัวเว่ยไปรับโทษในสหรัฐ

ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ของสหรัฐเรียกร้องรัฐบาลปักกิ่ง ยกเลิกการจัดเก็บภาษีสินค้าเกษตรที่นำเข้าจากสหรัฐทั้งหมดในทันที เนื่องจากการเจรจาการค้าระหว่างกันมีความคืบหน้าไปด้วยดี ซึ่งรวมถึงการที่เขาตัดสินใจเลื่อนกำหนดเส้นตายจัดเก็บภาษีสินค้านำเข้าจากจีน 25% ออกไป

"ผมได้ขอให้รัฐบาลจีนยกเลิกการจัดเก็บภาษีศุลกากรผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรทั้งหมดที่นำเข้าจากอเมริกา ซึ่งรวมถึงเนื้อวัว เนื้อหมูและอื่นๆ เพราะขณะนี้

อ่านต่อหน้า 4

'สยามเวลเนสกรุ๊ป' หุ้นสปามาร์เก็ตแคป 'หมื่นล้าน'

Bizweek > 12

กรุงเทพธุรกิจ ธรรมส่องโลก
● พระอาจารย์อารยวังโส
dhamma_araya@hotmail.com

อะไรๆ ก็เกิดขึ้นได้.. ในโลกยามนี้ !!

เจริญพรสาธุชนผู้มีจิตศรัทธาบูชาธรรม... พระพุทธองค์ตรัสว่า "พระธรรมเท่านั้นประเสริฐสุดในหมู่ชน ทั้งในทิฏฐธรรมและในอภิสัมปรายภพ"

สังคมมวลมนุษยชาติย่อมเคลื่อนไหวไปตามอำนาจของกิเลส .. กรรม และวิบาก ที่เรียก **ไตรวัฏฏะ** สัตว์โลกจึงตกอยู่ในอำนาจการขับเคลื่อนให้เป็นไปตามเหตุปัจจัยที่ได้ก่อกระทำขึ้น อันจักต้องรับผล

ไม่มีสภาพใดๆ ในโลกนี้ที่เที่ยงแท้มั่นคงไม่แตกดับ ไม่ว่าสัตว์โลกจะดิ้นรนขวนขวาย มีวิทยาการความรู้ก้าวหน้ามากมายอย่างไร แม้โลกนี้ในกาลอันยาวนานไปเบื้องหน้า ก็จักพินาศไป

เมื่อโลกกำลังพินาศ โดยมากหมู่สัตว์ย่อมวนเวียนไปเกิดใน**ชั้นอาภัสสรพรหม** จึงสำเร็จความต้องการได้โดยทางใจ ยิ่งกว่ายุคสมัยใดของมนุษยชาติ แม้จะรุ่งเรืองในระบบไอที-เทคโนโลยีชั้นสูงทั้งหลาย...

เมื่อเข้าสู่สมัยโลกกลับมาเจริญขึ้นอีกครั้ง หมู่สัตว์จาก**อาภัสสรพรหม**ท่องเที่ยวมาสู่โลก สมัยนั้นจักรวาลกลายเป็นน้ำไปหมด มีแต่ความมืด ไม่มีดวงอาทิตย์ ดวงจันทร์ ดาวนักษัตรไม่ปรากฏ ไม่มีกลางคืน กลางวัน หญิงชายไม่มี

ต่อมาง้วนดินเหมือนน้ำนมสดลอยขึ้นบนน้ำ ปรากฏเป็นเหมือนฝาอยู่ข้างบน มีรสน่าชอบใจเหมือนน้ำผึ้งปราศจากโทษ **สัตว์จากอาภัสสรพรหมที่มีชาติโลเล ได้สงสัยว่าอะไร และได้เอานิ้วมือช้อนเอาง้วนดินขึ้นมาลิ้มดู รสชาติง้วนดินได้ซ่านไปทั่ว** เกิดความอยากขึ้นครอบงำจิตให้ขุ่นมัว.. แม้สัตว์เหล่าอื่นก็ถึงทิฏฐานุคติของสัตว์นั้น พากันชิมลิ้มดูง้วนดิน ตัณหาจึงก่อเกิดขึ้นแก่สัตว์นั้น ให้รัศมีในกายหายไป ..ต่อมาจึงเกิดปรากฏพระอาทิตย์-พระจันทร์ ดาวนักษัตรขึ้น กลางคืน-กลางวันก็ปรากฏ เดือน .. ปี และฤดู จึงเกิดขึ้น ...เข้าสู่ยุคสมัยโลกเจริญขึ้นอีกครั้ง

ในสมัยที่สัตว์มีง้วนดินเป็นภักษาหารดำรงอยู่ สัตว์บริโภคง้วนดิน ความแข็งแกร่งผิวพรรณดี-เลวเกิดปรากฏในสัตว์ทั้งหลาย มีการดูหมิ่นกันในกายร่างสัตว์ที่มีผิวพรรณดีเลวต่างกัน ก่อเกิดมานะถือตัวเพราะการดูหมิ่นเรื่องผิวพรรณเป็นปัจจัย **ง้วนดิน**จึงอันตรธานหายไป .. ต่อมาเข้าสู่สมัย**กะบิดิน**และ**เครือดิน**ที่ปรากฏขึ้นมาแทนกะบิดิน มีลักษณะคล้ายผลมะพร้าว และด้วยเหตุดูหมิ่นกันเรื่องผิวพรรณ ก่อเกิดมานะถือตัว เพราะมีมานะว่ามีผิวพรรณดีนั้นเป็นปัจจัย ดุจดังสมัยง้วนดิน กะบิดิน เครือดินจึงได้อันตรธานหายไป และได้บังเกิดผลข้าวสาลีขึ้นมาแทน

ในสมัยสัตว์บริโภคข้าวสาลี ความกล้าแข็ง ผิวพรรณ และเพศชาย-หญิง จึงปรากฏเกิดขึ้น เมื่อชาย-หญิงเพ่งดูกันตลอดเวลา จึงเกิดความกำหนัด ความเร่าร้อน คล้ายไฟกิเลส จึงก่อเกิดขึ้นเป็นปัจจัยไปสู่**การเสพเมถุนธรรม...** และมีการพัฒนาการอย่างต่อเนื่อง ด้วยอำนาจธรรมที่เป็นไปตามอำนาจกิเลส จึงเกิดธรรมอันหยาบ เลวมากขึ้นในจิตใจสัตว์ทั้งหลาย **ตัณหา มานะ ทิฏฐิ** อย่างหยาบจึงปรากฏ ... ก่อให้เกิดธรรมอันเลวในจิตใจมนุษยชาติ .. **ที่ให้เห็นความแตกต่างกันไปในแต่ละยุคสมัย ที่สังคมมนุษยชาติได้จัดแบ่งเป็น Generation** คือ การแบ่งพัฒนาของวัยไปในแบบต่างๆ หากนำมาพิจารณาตามหลักธรรม ก็จะเห็นได้ว่า พัฒนาการในแต่ละวัยเป็นไปตามอำนาจตัณหา มานะ ทิฏฐิ ที่แสดงให้เห็นความเสื่อมถอยของธรรมฝ่ายดีที่ปรากฏในการเปลี่ยนผ่านของแต่ละ Generation ที่มีความแตกต่างกันทั้งในด้านวิทยาการความรู้ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพจิตใจ

จึงก่อเกิดความขัดแย้งของมนุษยชาติในระหว่าง Generation ปรากฏให้เห็นมากขึ้น ที่สะท้อนความเสื่อมถอยของคุณธรรมความสำนึกอันดี ในขณะที่วัตถุนิยม วิทยาการทางโลกเจริญก้าวหน้า ดังเช่นในยุค **Internet Generation** ในปัจจุบัน ที่เทิดทูนวัตถุนิยมจนปิดบัง**ธรรมนิยม** .... อะไรๆ ที่เคยปรากฏว่าดี กลับถูกทอดทิ้งไปได้อย่างไม่มีเยื่อใย ในทางตรงข้าม ความเลวบางกรณี .. กลับถูกยกย่อง...!!!

อะไรๆ จึงบังเกิดขึ้นได้ทั้งนั้นในโลก ยามนี้ .. ขอสาธุชนพึงตั้งสติกำหนดรู้ .. ต่อไปอย่าได้ขาดการพิจารณาโดยแยบคาย.....!!

เจริญพร

'สนช.'ทิ้งทวนสัปดาห์สุดท้าย ดัน9ก.ม.'กระทรวงอุดมศึกษา'

ในขณะที่การเมืองไทยนับถอยหลังสู่การเลือกตั้งในวันที่24 มี.ค.นี้ อีกด้านที่ต้องจับตามองไม่แพ้กันนั่นคือกระบวนคลอดกฎหมายของสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) ซึ่งขณะนี้อยู่ในช่วง **"เร่งเครื่อง"** โค้งสุดท้ายก่อนการเลือกตั้ง

กรุงเทพธุรกิจ ● จริงอยู่ที่บทบัญญัติเฉพาะกาล มาตรา263 แห่งรัฐธรรมนูญจะเขียนรองรับการทำหน้าที่ของสนช.ชุดนี้ให้สิ้นสุดในวันสุดท้ายก่อนวันเรียกประชุมรัฐสภาครั้งแรกภายหลังการเลือกตั้งทั่วไป

แต่ทว่า กระแสสังคมในขณะนี้ดูเหมือนว่า จะกดดันให้สนช.ชุดนี้ **"แสดงสปิริต"** โดยการหยุดปฏิบัติหน้าที่รวมถึงหยุดพิจารณากฎหมายในช่วงนี้เพื่อคืนอำนาจให้ประชาชน โดยให้สภาผู้แทนราษฎร(ส.ส.) ที่มาจากการเลือกตั้งของประชาชนเป็นผู้ดำเนินการต่อ

ขณะที่ท่าทีจากทางฝั่งสนช.ดูเหมือนว่าจะพยายามลดแรงเสียดทานดังกล่าวแบบ **"เจอกันครึ่งทาง"** คือยังยืนยันที่จะอยู่ปฏิบัติหน้าที่ไปจนถึงวันสุดท้ายก่อนประชุมสภานัดแรก โดยประธานสนช. **"พรเพชร วิชิตชลชัย"** ให้เหตุผลว่า **"เพื่อถ่วงดุลการทำหน้าที่ของฝ่ายบริหาร"**

แต่ในส่วนการพิจารณากฎหมายโดยมารยาทและความเหมาะสมสนช.จะยุติพิจารณากฎหมายในวันที่8มี.ค. เท่ากับว่าสัปดาห์ที่จะถึงนี้จะเป็นสัปดาห์สุดท้ายที่สนช.จะเร่งสะสางกฎหมายที่ค้างสภาฯ

เมื่อเช็ควาระการประชุมพบว่า สนช.จะมีการพิจารณากฎหมายล็อตสุดท้ายเพียง3วันนั่นคือวัน5-7 มี.ค. โดยมีกฎหมายสำคัญซึ่งรอไฟเขียวในวาระ3 แบ่งเป็นร่างพระราชบัญญัติ(พ.ร.บ.)ที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ซึ่งเป็นการรวม4หน่วยงาน คือ กระทรวงวิทยาศาสตร์ฯ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) และสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.)จำนวน 9 ฉบับได้แก่

1. ร่างพ.ร.บ.ระเบียบบริหารราชการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. .... กำหนดให้ส่วนราชการของกระทรวงการอุดมศึกษา ได้แก่ สำนักงานรัฐมนตรี สำนักงานปลัดกระทรวง และสถาบันอุดมศึกษาของรัฐที่เป็นส่วนราชการและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษามีหน้าที่และอำนาจในการกำกับดูแลโดยทั่วไป

2. ร่างพ.ร.บ.สภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ พ.ศ. .... กำหนดให้มีสภานโยบายการศึกษาซึ่งมีนายกฯเป็นประธาน ทำหน้าที่ในการเสนอนโยบายและยุทธศาสตร์ รวมถึงตามประเมินผล พร้อมเสนอรายงานต่อคณะรัฐมนตรีและรัฐสภา และให้สภานโยบายฯมีการประชุมอย่างน้อย1ครั้งในทุก3เดือน

3. ร่างพ.ร.บ.การอุดมศึกษา พ.ศ. ... กำหนดให้มีคณะกรรมการการอุดมศึกษาประกอบด้วย1.ประธานกรรมการซึ่งคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งตามข้อเสนอร่วมกันของที่ประชุมอธิการบดีฯ 2.กรรมการซึ่งมาจากผู้เคยดำรงแหน่งนายกสภามหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ 3.ผู้เคยดำรงตำแหน่งอธิการบดีของมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาของรัฐที่ได้รับการสรรหาและแต่งตั้งจากคณะรัฐมนตรี2คน

4.กรรมการซึ่งมาจากการแต่งตั้งของสภานโยบายวิจัยฯ 2 คน 5.ผู้แทนของสภาวิชาชีพ 1 คน 6.ผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งได้รับการสรรหาและแต่งตั้งจากคณะรัฐมนตรีจากผู้ซึ่งมีความรู้ความสามารถ ไม่เกิน2คน โดยมีปลัดกระทรวงการอุดมฯเป็นกรรมการและเลขานุการ

ทั้งนี้การใช้อำนาจของรัฐมนตรีบางประการต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ และให้รัฐมนตรีมีอำนาจกำกับดูแลเท่าที่จำเป็น

4. ร่างพ.ร.บ.การส่งเสริมวิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. .... กำหนดหน้าที่ของรัฐในการให้การส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม พัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และศิลปวิทยาการแขนงต่างๆ ของประเทศทั้งระบบ โดยให้มีการดำเนินการในเรื่องต่างๆ ได้แก่ การกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์และแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จัดสรรงบประมาณ

5. ร่างพ.ร.บ.การศึกษาแห่งชาติ (ฉบับที่ ..) พ.ศ. .... ซึ่งมีการแก้ไขเพิ่มเติมเกี่ยวกับอำนาจหน้าที่ของกระทรวงศึกษาธิการ โดยตัดในส่วนที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการการอุดมศึกษาออก และเพิ่มหน้าของกระทรวงการอุดมศึกษาฯแทน

6. ร่างพ.ร.บ.ระเบียบข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา (ฉบับที่ ..) พ.ศ. .... มีการแก้ไขนิยามคำว่า **"สถาบันอุดมศึกษา"** ให้หมายความว่า สถานศึกษาของรัฐในสังกัดกระทรวงกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ที่จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาแต่มิรวมถึงสถานศึกษาของรัฐที่มิใช่ส่วนราชการ

7.ร่างพ.ร.บ.สถาบันอุดมศึกษาเอกชน (ฉบับที่ ..) พ.ศ. .... เป็นการแก้ไขอำนาจรักษาการจากเดิมที่เป็นของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ เป็นให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมฯเป็นผู้รักษาการตามกฎหมาย รวมทั้งมีอำนาจสั่งการข้าราชการในสังกัดให้ไปปฏิบัติหน้าที่ในสถาบันอุดมศึกษาเอกชน

8.ร่างพ.ร.บ.การบริหารส่วนงานภายในของสถาบันอุดมศึกษา (ฉบับที่ ..) พ.ศ. .... ซึ่งมีการแก้ไขนิยามคำว่า "**สถาบันอุดมศึกษา**",อำนาจรักษาการของรัฐมนตรี รวมถึงระบุให้ในวาระเริ่มแรกให้คณะกรรมการการอุดมศึกษาที่ปฏิบัติหน้าที่ก่อนวันที่กฎหมายมีผลปฏิบัติหน้าที่ไปพลางจนกว่าจะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดใหม่ตามกฎหมาย

9. ร่างพระราชบัญญัติกองทุนสนับสนุนการวิจัย (ฉบับที่ ..) พ.ศ. .... ระบุให้กองทุนมีสำนักงานใหญ่ในกรุงเทพมหานครเรียกว่า "สำนักงานกองทุนสนับสนุนงานวิจัย" และแก้ไขให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมฯเป็นผู้รักษาการตามกฎหมาย

นอกเหนือจากกฎหมายจัดตั้งกระทรวงการอุดมศึกษาฯ จำนวน 9 ฉบับแล้ว ยังมีกฎหมายอื่นๆที่รอไฟเขียวในวาระ 3 ในสัปดาห์สุดท้ายได้แก่ ร่างพ.ร.บ.คุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ ..) พ.ศ. .... ,ร่าง.ร.บ.อุทยานแห่งชาติ พ.ศ. .... ,ร่างพ.ร.บ.สงวนและคุ้มครองสัตว์ป่า พ.ศ. ....

และ ร่างพ.ร.บ.ป้องกันและปราบปรามการทรมานและการกระทำให้บุคคลสูญหาย พ.ศ. ....ซึ่งถือเป็นกฎหมายสำคัญที่ภาคประชาสังคมเรียกร้องก่อนหน้านี้ โดยกฎหมายมีสาระสำคัญในการกำหนดให้มีคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทรมานและการกระทำให้บุคคลสูญหาย ที่ให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงยุติธรรมเป็นประธาน มีหน้าที่กำหนดมาตรการเพื่อป้องกันไม่ให้มีการปกปิดการควบคุมตัวบุคคล รวมทั้งมีหน้าที่กำหนดนโยบาย บทลงโทษเช่น ผู้ใดกระทำผิดฐานเป็นเหตุให้ผู้ถูกกระทำถึงแก่ความตาย ต้องระวางโทษจำคุก 15-30 ปี หรือจำคุกตลอดชีวิต และปรับ 300,000-1,000,000 บาท เป็นต้น

คงต้องจับตาการพิจารณากฎหมายของสนช.ในช่วงสัปดาห์สุดท้ายที่น่าจะเป็นไปอย่างเข้มข้น

ทว่าอีกสิ่งหนึ่งที่ไม่ควรมองข้ามนั่นคือ บทบาทของสนช.ชุดนี้ภายหลังการเลือกตั้งที่มีการคาดการณ์ว่าอาจมีหลายคนที่ได้รับ "รางวัลตอบแทน" ด้วยเก้าอี้ ส.ว.และหากเป็นเช่นนั้นพวกเขาเหล่านั้นจะถือเป็น"หมากตัวสำคัญ" ในการยกมือโหวตนายกฯในอนาคตอันใกล้อีกด้วย!

กรุงเทพธุรกิจ ฮอต โซเชียลมีเดีย

ห่วง 'ควีนอลิซาเบธ' หลังพระหัตถ์มีรอยช้ำ

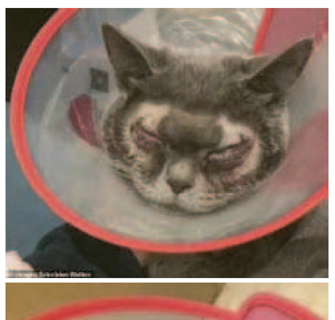
เกิดความวิตกกังวลในโลกออนไลน์อังกฤษ หลังมีคนตาดีเห็นว่าหลังพระหัตถ์ของสมเด็จพระราชินีนาถอลิซาเบธที่ 2 แห่งราชวงศ์อังกฤษพระชนมพรรษา 92 พรรษา มีรอยฟกช้ำม่วงคล้ำขนาดใหญ่

กระแสเป็นห่วงพระพลานามัยขององค์ราชินีเกิดขึ้นหลังจากมีการเผยแพร่วีดิโอระหว่างที่พระองค์ทรงต้อนรับสมเด็จพระราชาธิบดีอับดุลเลาะห์ที่ 2 แห่งจอร์แดน สมเด็จพระราชินีรานยา และมกุฎราชกุมารฮุสเซนซึ่งเสด็จเยือนอังกฤษอย่างเป็นทางการที่พระราชวังบักกิงแฮมในกรุงลอนดอนเมื่อไม่กี่วันก่อน

บรรดานักท่องอินเทอร์เน็ตหลายคนโพสต์ว่า เห็นรอยช้ำบวม และแห่แสดงความคิดเห็นอย่างกว้างขวาง

หลายคนระบุว่า เป็นห่วงพระราชินีอลิซาเบธ พระองค์น่าจะต้องเจ็บมากๆ เพราะรอยช้ำมีขนาดใหญ่ ขณะที่บางส่วนระบุว่า อาจเป็นแค่รอยกระแทกเล็กๆ แต่เพราะพระองค์มีพระชนมพรรษามากแล้ว รอยช้ำเลยดูน่ากลัว

รุมสับเจ้าของพาแมวศัลยกรรมตาสองชั้น



เกิดกระแสวิพากษ์วิจารณ์อย่างหนักในสังคมออนไลน์จีน กรณีแมวตัวหนึ่งถูกเจ้าของนำมาคลินิกศัลยกรรมพลาสติกในเมืองหนานจิง มณฑลเจียงซู เพื่อทำหนังตาสองชั้น เพียงเพราะเจ้าของรู้สึกว่าตาของเจ้าเหมียวดูน่าเกลียด

สถานีโทรทัศน์เจียงซู รายงานเมื่อไม่นานนี้ว่า สัตวแพทย์จากโรงพยาบาลสัตว์ใช้ใบมีดกรีดหนังตาแต่ละข้างของแมว โดยเจ้าของจ่ายเงิน 10,000 หยวน (47,000 บาท) พร้อมเผยแพร่ภาพถ่ายของดวงตาแมวแดงก่ำและบวมเป่ง และมีรอยเย็บใต้ดวงตาแต่ละข้างอย่างชัดเจน

ขณะที่สัตวแพทย์จากโรงพยาบาลอีกแห่งที่ไม่เปิดเผยชื่อระบุว่า การผ่าตัดหนังตาสองชั้นของสัตว์ "ไม่มีประโยชน์" จะใช้มีดกับสุนัขและแมวเมื่อป่วยและต้องการผ่าตัดด้วยเหตุผลด้านสุขภาพเท่านั้น

อย่างไรก็ตาม การผ่าตัดหนังตาสองชั้นของสัตว์อาจมีความเสี่ยงจากการติดเชื้อ ไม่สามารถหายใจ และปัญหาทางสายตาด้วย

ตามความเชื่อชาวจีนซึ่งส่วนใหญ่มีหนังตาชั้นเดียวเชื่อว่าหากมีหนังตาสองชั้นจะทำให้ดวงตาดูใหญ่ขึ้นและน่าดึงดูดมากขึ้น

ศึกชิงถ้วยอุ้งมือแมว 'สตาร์บัคส์'

ชาวจีนเปิดศึกแย่งชิงถ้วยลิมิเต็ด เอดิชันของร้านกาแฟชื่อดัง สตาร์บัคส์ ซึ่งมีรูปทรง "อุ้งมือแมว" และเป็นกระแสไวรัลในโลกออนไลน์จนขายหมดเกลี้ยงอย่างรวดเร็ว

เมื่อปลายเดือนที่แล้ว ร้านสตาร์บัคส์หลายสาขาในจีน ได้วางจำหน่ายถ้วยกาแฟรูปอุ้งมือแมวที่ผลิตออกมาจำนวนจำกัดและออกแบบให้มี 2 ชั้น ชั้นนอกเป็นรูปถ้วยธรรมดาแต่งลายกลีบดอกซากุระ แต่ชั้นในเป็นรูปอุ้งมือแมวซึ่งจะเปลี่ยนสีได้ตามสีเครื่องดื่มที่ใส่ลงไป ทำให้ขณะนี้ได้รับความนิยมล้นหลามจนสินค้าหมดภายในเวลาไม่นาน

ถ้วยอุ้งมือแมวเป็นเพียง 1 ในสินค้าออกใหม่กว่า 30 แบบเท่านั้น แต่มันก็ได้รับความสนใจจากชาวจีนอย่างมาก มีคนไปเข้าแถวรอนอกร้านตั้งแต่ก่อนรุ่งสาง หลายสาขาขายหมดภายในเวลาไม่ถึง 1 วัน ถึงกับมีคลิปแย่งกันถือถ้วยสุดท้ายแชร์ลงบนโลกโซเชียลจีนด้วยซ้ำ

นอกจากนี้ ยังมีคนนำถ้วยสุดฮิตและน่ารักชิ้นนี้มาวางขายต่อในอินเทอร์เน็ตสูงสุดถึง 1,800 หยวนอีกด้วย (ประมาณ 8,500 บาท) ทั้งที่ถ้วยดังกล่าวถูกวางขายที่ร้านสตาร์บัคส์ในราคาเพียง 199 หยวนเท่านั้น (ประมาณ 940 บาท)

ชาวเน็ตจีนบางคนก็ตั้งขอสงสัยว่า คนเราต้องทุ่มเงินขนาดนี้เลยเหรอเพื่อซื้อถ้วยกาแฟเพียงใบเดียว ขณะที่บางคนก็ออกมากล่าวว่านี่เป็นกรณีศึกษาที่ชี้ให้เห็นว่า สินค้าที่มี "จำนวนจำกัด" เป็นที่ต้องการในตลาดเป็นอย่างมาก

หลังจากนั้น สตาร์บัคส์ก็ได้ออกมาประกาศว่าจะเปิดขายถ้วยกาแฟรุ่นพิเศษในช่องทางออนไลน์ ระหว่างวันพฤหัสบดีถึงวันอาทิตย์ ซึ่งจะจำกัดสิทธิการซื้อให้เพียง 1 ถ้วยต่อ 1 คน และจำกัดสิทธิการซื้อทั้งหมดที่ 1,000 ถ้วยต่อ 1 วันเท่านั้น

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ : ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2530 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พิมพ์ที่ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด 167/5 ม. 4 ถ.บางนา-ตราด ต.บางบ่อ อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ โทรศัพท์ **0 2338 3333** โทรสาร **0 2338 3947-8**
เจ้าของ : บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด 1858/126 ชั้น 30 ถ.เทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
● สมัครสมาชิก/ต่ออายุ โทร 02-338-3000 กด 1 ● สำนักงานเนชั่นภาคเหนือ โทร. **0 5327 1831, 0 5327 4467** โทรสาร **0 5328 1110**
● สำนักงานเนชั่นภาคอีสาน โทร.**0 4332 4241-2,** โทรสาร **0 4332 4186** ●สำนักงานเนชั่นภาคใต้ โทร.**0 7421 0975-9** โทรสาร **0 7421 0039**

■ **บรรณาธิการบริหาร :** วีระศักดิ์ พงศ์อักษร weerasak@nationgroup.com
■ **ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com
■ **บรรณาธิการข่าว :** ยุทธนา นวลจรัส yuttana_nua@nationgroup.com

คณะบรรณาธิการ : ■ **การเงิน** ศรัณย์ กิจวศิน ktfin@nationgroup.com ต่อ 3401 ■ **การตลาด** สุกัญญา ศุภกิจอำนวย sukanya_s@nationgroup.com ต่อ 3438 ■ **ต่างประเทศ** กนกนภา เพิ่มบุญพา ktfor@nationgroup.com ต่อ 3393 ■ **วิทยาศาสตร์** ลักษ์โตเย่น วุฒิศักดิ์ laktogen@nationgroup.com ต่อ 3424 ■ **การเมือง** นิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ ktplt@nationgroup.com ต่อ 3405 ■ **เศรษฐกิจ** ทินกร เชาวน์ชื่น kteco @nationgroup.comต่อ 3391 ■ **ไอที-สื่อสาร** ktit@nationgroup.com ต่อ 3398 ■ **จุดประกาย** judprakai@gmail.com ต่อ 3418 ■■ **เสาร์สวัสดี** ชุติมา ซุ้นเจริญ chutima@nationgroup.com ต่อ 3417 ■ **กรุงเทพวันอาทิตย์** วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com ต่อ 3419 ■ @Taste เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร aupan@nationgroup.com ต่อ 2565 ■ **บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com ■ **ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายโฆษณา** วิจิตรา ศิริวรากุล wichittra@nationgroup.com ต่อ 3052 ■ **ฝ่ายขายโฆษณา :** จรัลพิสิษฐ์ จ่างพันธุ์ E-Mail : attasit@nationgroup.com ต่อ 3085 อัลเลียซ สะอิ E-Mail : allias@nationgroup.com ต่อ 3561

กรุงเทพธุรกิจ
หุ้นไทย ก่อน และ หลัง เลือกตั้ง จะฟุบ หรือ ไปต่อ หาคำตอบได้ใน
เจาะหุ้นไทย
ฝ่าดงเลือกตั้ง
BUY
SELL
บรรยายพิเศษ
"เงินทุนเคลื่อนย้ายก่อน
และหลังเลือกตั้ง"
ไพบูลย์ นลินทรางกูร
ประธานกรรมการ สภาธุรกิจตลาดทุนไทย
เสวนาในหัวข้อ "เบญจภาคี 5 หุ้นเด็ด"
พิชัย เลิศสุพงศ์กิจ
รองกรรมการผู้จัดการ
บล.ธนชาต จำกัด (มหาชน)
อาภาภรณ์ แสวงพรรค
ผู้อำนวยการบริหาร
ฝ่ายวิจัยหลักทรัพย์
บล.ดีบีเอส วิคเคอร์ส
(ประเทศไทย)
พรเทพ ชูพันธุ์
ผู้อำนวยการอาวุโส
ฝ่ายกลยุทธ์การลงทุน
บล.ไทยพาณิชย์
วิกิจ ถิรวรรณรัตน์
ผู้อำนวยการอาวุโส
สายงานวิจัย บล.บัวหลวง
เทิดศักดิ์ ทวีธีระธรรม
ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ
ฝ่ายวิจัย บล.เอเซียพลัส
11 มีนาคม 2562 เวลา 13.00–16.00 น.
ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ
ลงทะเบียนได้ที่
www.bangkokbiznews.com
/seminar/stock
สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม
02-338-3000 กด 1
FINANSIA
ALWAYS A STEP AHEAD
MT
MULTIMEDIA
SCB
CKPower
ENDLESS ENERGY
ALL INSPIRE DEVELOPMENT
Class of Living
DW13
THAIWARRANT.COM
KGI
THE NATION
คมชัดลึก
Nation
22

ต่อจากหน้า 1

ชูบอร์ดแข่งขัน

ปราณี หมื่นแผงวารี
ประภาศรี โอสถานนท์
กรุงเทพธุรกิจ

ซึ่งบังคับใช้ได้ไม่เต็มประสิทธิภาพ โดยเห็นชัดจากการแก้ปัญหาในธุรกิจค้าปลีกช่วง 10 กว่าปีที่ผ่านมา ในขณะที่การดำเนินคดีมีเพียงกรณีเดียวที่ส่งอัยการดำเนินคดีได้ คือ บริษัท เอ.พี.ฮอนด้า แต่สุดท้ายคดีหมดอายุความก่อนที่จะส่งฟ้อง

การยกร่างกฎหมายแข่งขันทางการค้าขึ้นมาใหม่ เพื่อหวังแก้ปัญหาเดิมที่กำหนดให้สำนักงานแข่งขันทางการค้าขึ้นกับกระทรวงพาณิชย์ และมีนักการเมืองเป็นประธานกรรมการแข่งขันทางการค้า ในขณะที่กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิมาจากภาคธุรกิจ ซึ่งโครงสร้างดังกล่าวแตกต่างจากหลายประเทศที่กำหนดให้เป็นหน่วยงานอิสระ

ที่มาของคณะกรรมการแข่งขันทางการค้า มาจากการสรรหาและเริ่มทำงานเมื่อเดือน ม.ค.ที่ผ่านมา โดยมีนายสกนธ์ วรัญญูวัฒนา อดีตคณบดีคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และอดีตผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงพาณิชย์ ได้รับเลือกเป็นประธานกรรมการ

นายสกนธ์ กล่าวว่า ปัจจุบันธุรกิจมีความซับซ้อนมากขึ้น ทำให้เกิดความกังวลว่าบางธุรกิจที่เติบโตมากๆอาจมีพฤติกรรมทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมอันเป็นผลจากการมีอำนาจเหนือตลาด ซึ่งคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้ามีแผนวางกฎระเบียบ กติกา เพื่อให้ทุกฝ่ายได้ปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งการทำงานจะเน้นการป้องกัน เพราะถ้าไล่จับจะทำให้องค์กรนี้เป็นมาเฟีย

“การมีอำนาจเหนือตลาดไม่ผิด แต่พฤติกรรมที่ไม่เป็นธรรมและมีอำนาจเหนือตลาดนั่นต่างหากเป็นสิ่งที่คณะกรรมการฯ จะต้องจับตามอง”

ขณะนี้ มีกฎหมายลูกตาม พ.ร.บ.การแข่งขันทางการค้าแล้ว ซึ่งเป็นธรรมนูญทางการค้าที่กรรมการต้องออกระเบียบเงื่อนไข เพื่อเป็นแนวปฏิบัติในการทำธุรกิจ ป้องกันการผูกขาดและการค้าที่ไม่เป็นธรรม ซึ่งปัจจุบันการค้ามีหลายรูปแบบ ซับซ้อน หรือที่เรียกว่า Disruptive

คุมอำนาจเหนือตลาดรายธุรกิจ

ดังนั้น คณะกรรมการแข่งขันการค้าต้องวางระเบียบเป็นรายธุรกิจ 2 ส่วนคือ 1.โครงสร้างตลาด 2.พฤติกรรมการแข่งขัน โดยโครงสร้างธุรกิจจะดูการควบรวมกิจการ การเทคโอเวอร์กิจการที่ ทำให้โครงสร้างการทำธุรกิจเปลี่ยนไป ซึ่งรัฐไม่ห้ามการขยายธุรกิจ แต่การทำให้กิจการใหญ่ขึ้นจะต้องไม่มีพฤติกรรมเหนือตลาด กดราคาหรือลดคุณภาพ

สำหรับการตรวจสอบข้อร้องเรียนนั้นก็มีวิธีการโดยไม่เน้นเรื่องของการปราบปรามแต่เน้นการเฝ้าระวังไม่ใช่ไปไล่จับ สืบสวน เพราะการปราบปราม จะทำให้หน่วยงานของเรากลายเป็นมาเฟีย อีกทั้งการเข้าปราบปรามแสดงให้เห็นว่า มีการกระทำความผิดเกิดขึ้นแล้ว ทั้งการเอาเปรียบทางการค้ามีพฤติกรรมเหนือตลาด การผูกขาด ซึ่งเกิดความเสียหายขึ้นแล้ว

ส่วนการเฝ้าระวังจะจับตาดูธุรกิจที่มีแนวโน้มทำผิด โดยจะใช้วิธีเตือนเพื่อป้องกันความเสียหาย โดยร่วมมือกับหลายหน่วยงานที่มีข้อมูล เช่น กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมสรรพากร คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการวิทยุและโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ธนาคารแห่งประเทศไทย

ป้องกันเอาเปรียบค้าออนไลน์รายย่อย

นายสกนธ์ กล่าวว่า คณะกรรมการฯ จะพิจารณาระเบียบสำหรับธุรกิจหลัก 3 สาขา คือ 1.ธุรกิจออนไลน์ ต้องเข้าไปเก็บข้อมูลโครงสร้างธุรกิจ จากนั้นพิจารณากรณีศึกษาในต่างประเทศ เช่น ยุโรปมีกรณีความกังวลว่า เสิร์ชเอนจินชื่อดังจะมีอำนาจเหนือตลาดและกำลังมีพฤติกรรมสร้างความไม่เป็นธรรมทางการค้า ซึ่งในไทยยังไม่มีข้อร้องเรียนแต่เพื่อป้องกันจึงต้องจับตาธุรกิจนี้

“ตอนนี้ทำความเข้าใจโครงสร้างธุรกิจออนไลน์ก่อน ซึ่งไม่ยากเพราะมีฐานข้อมูลและพันธมิตร เหลือเพียงใช้เทคโนโลยีมาวิเคราะห์ให้เห็นภาพรวมธุรกิจก่อนกำหนดกฎระเบียบที่เหมาะสม แต่ไม่ใช่การปิดกั้นการทำธุรกิจ เพราะธุรกิจนี้ขยายตัวตามเทคโนโลยีอยู่แล้ว เพียงแต่ต้องเปิดกว้างทางธุรกิจ ไม่จำกัดเฉพาะรายใหญ่ ที่มีอิทธิพลต่อรายเล็ก”

นอกจากนี้จะดูพฤติกรรมบางแพลตฟอร์มใช้วิธีเรียกค่าเข้าใช้ราคาถูก เพื่อเรียกผู้ค้าไปอยู่ในสังกัดจำนวนมากจนแพลตฟอร์มอื่นอยู่ไม่ได้ จากนั้นก็เรียกเก็บค่าเข้าในราคาแพง

สกัดต่างชาติครอบโลจิสติกส์ไทย

2.โลจิสติกส์ ที่เป็นธุรกิจต่อเนื่องจากธุรกิจออนไลน์ โดยมีบริษัทต่างชาติเข้ามาทำธุรกิจนี้มาก ซึ่งคณะกรรมการฯ ไม่อยากต้องการให้บริษัทใหญ่มาครอบกิจการของไทย เพราะธุรกิจโลจิสติกส์จดทะเบียนในประเทศและนำกฎระเบียบมาบังคับกับกิจการในไทยจึงไม่ยุติธรรม โดยคณะกรรมการฯ จะเข้าไปวางกติกาเพื่อให้มีเสรีทางการค้า และยืนยันว่าไม่ห้ามเข้ามาทำธุรกิจนี้ในไทย

กรณีนี้ เป็นการทำงานที่ต่อเนื่องจากนโยบายของกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งช่วยให้รายเล็กมีพื้นที่ธุรกิจ และป้องกันไม่ให้ธุรกิจออนไลน์ขนาดใหญ่ไปมีอิทธิพลเหนือตลาด หรือตั้งเงื่อนไขที่ทำให้รายเล็กไม่มีโอกาสทางธุรกิจ

3.ค้าปลีกและค้าส่ง ซึ่งมีการร้องเรียนจำนวนมาก ดังนั้นคณะกรรมการฯ จำเป็นต้องรีบเข้าไปดูกฎระเบียบว่ามีข้อบกพร่องจุดใด และต้องแก้ไขอย่างไร

ทั้งนี้ 3 ธุรกิจ ที่กำลังจับตา มีข้อมูลจดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าถึง 31 ม.ค.2562 แบ่งเป็นธุรกิจค้าปลีก 95,985 ราย ขายปลีกทางอินเทอร์เน็ต 1,292 ราย และธุรกิจโลจิสติกส์ 24,852 ราย

หนุนทำธุรกิจแบบ“ฟรี–แฟร์”

นายสกนธ์ กล่าวว่า คณะกรรมการฯ ไม่ได้ควบคุมการทำธุรกิจหรือการทำการค้า แต่ต้องการส่งเสริมการค้า รวมทั้งต้องป้องกันไม่ให้ทำธุรกิจที่เลือกปฏิบัติ กลั่นแกล้งหรือกีดกัน ซึ่งการทำงานจะยึดแนวทางฟรีแอนด์แฟร์ โดยฟรี คือ ให้ทุกคนมีอิสระทำธุรกิจ ส่วนแฟร์ คือ ธุรกิจรายเล็กและรายใหญ่จะต้องดำเนินธุรกิจบนฐานเดียวกัน

ส่วนกรณีมีเรื่องร้องเรียนจะสอบสวนทันที โดยกฎหมายให้อำนาจขอข้อมูลมาตรวจสอบและถ้าพบพฤติกรรมบิดเบือนเอาเปรียบหรือผูกขาด มีอำนาจสั่งให้หยุดพฤติกรรมทันที แต่ถ้าไม่หยุดจะโดนคดีอาญาและแพ่ง ซึ่งโทษปรับเริ่มที่ 6 ล้านบาท และหากไม่หยุดจะสั่งปรับเป็นรายวัน

ทั้งนี้ ในช่วงเริ่มต้นทำงานตามกฎหมายใหม่มีผู้ประกอบการไม่เข้าใจรายละเอียด ซึ่งทำให้ต้องไปทำความเข้าใจผ่านหอการค้าหรือสมาคมการค้า รวมถึงผู้ประกอบการในต่างจังหวัดด้วย เพราะในต่างจังหวัดมีธุรกิจที่มีอิทธิพลเหนือตลาดในบางธุรกิจที่ขายข้ามเขตไม่ได้ เช่น กิจการโรงน้ำแข็ง

“ถือเป็นความท้าทายของคณะกรรมการชุดแรก ที่ต้องสร้างความน่าเชื่อถือ สร้างระบบเฝ้าระวัง เพื่อยกระดับการทำธุรกิจในประเทศและลดความเหลื่อมล้ำ”

ต่อจากหน้า 1

ทีดีอาร์ไอ

คนที่จะทำนวัตกรรมต้องการทำงานเป็นทีม แต่โรงเรียนสอนว่าต้องทำคนเดียว ห้ามลอกการบ้าน ห้ามเถียงครู ห้ามคุยในห้องเรียน คนที่คิดอะไรแปลกๆ กลับถูกมองว่าเป็นตัวประหลาด ไม่ใช่เฉพาะเด็กแต่ครูก็โดนเช่นเดียวกัน แม้แต่ในมหาวิทยาลัยชื่อดังในสหรัฐอเมริกาที่บางเรื่องยังคงโบราณ ดังนั้น การเป็นนวัตกรไม่ใช่เรื่องง่าย

“ผมต้องสารภาพว่า ผมไม่ไว้ใจการศึกษาไทย เมื่อลูกเริ่มเข้าโรงเรียนและเลือกให้ลูกเรียนโรงเรียนอินเตอร์ ครั้งหนึ่งลูกผมเคยเขียนเรียงความภาษาไทยแล้วมีรอยลบ โดนครูหักคะแนนด้วยเหตุผลที่ว่า ลบไม่สะอาดและไม่คิดให้ถี่ถ้วนรอบด้านก่อนเขียน ผมค่อนข้างตกใจมากว่าการศึกษาไทยทำไมมันบ้าคลั่งได้ขนาดนี้ แต่ในขณะเดียวกัน พ่อแม่อย่าไปโยนให้เป็นภาระของโรงเรียนทั้งหมด ต้องให้โอกาสตัวเองได้สอนลูกที่บ้านด้วย”

ทั้งนี้ การสร้างนวัตกร ไม่ใช่สิ่งจงใจที่จะสร้าง ไม่ใช่ของที่จะสั่งได้ นวัตกรหลายคนเกิดจากความหลงใหล และความสนุกทั้งสิ้น ดังนั้น ต้องทำให้เด็กรู้สึกสนุกที่จะเรียนรู้ ไม่ใช่เอาคำสั่งมาสร้าง นวัตกร ปัจจุบันนโยบายสาธารณะ คือ ทำอย่างไรให้โรงเรียนปลอดภัยจากสิ่งเพี้ยนๆ ส่งผลให้เด็กที่อยากจะสร้างอะไรใหม่ๆ ต้องไปแอบทำนอกโรงเรียน

ทีดีอาร์ไอ ถือว่าการปฏิรูปการศึกษาเป็นเรื่องใหญ่ เป็นหนึ่งในเรื่องที่จะสามารถสร้างความเปลี่ยนแปลงให้เกิดกับไทย สิ่งที่เราทำอยู่ คือ พื้นที่นวัตกรรมการศึกษา ซึ่งทีดีอาร์ไอ ร่วมกับ 30 องค์กรภาคีเพื่อการศึกษาไทย และกระทรวงศึกษาธิการ นำร่องในพื้นที่ จ.ระยอง ศรีสะเกษ และสตูล ทดลองกับ 100 โรงเรียน ในปีการศึกษา 2562

โดยให้โรงเรียนใช้หลักสูตรแตกต่างได้ ครูไม่จำเป็นต้องสอนเหมือนโรงเรียนทั่วไปได้ ในเวลาเดียวกัน ก็เปลี่ยนวิธีการประเมินผล ออกข้อสอบ ทำให้เด็กมีความคิดสร้างสรรค์ นี่คือสิ่งที่เราพยายามทดลอง เพราะเชื่อว่าประเทศไทยจะขยับไม่ได้ ถ้าการศึกษาไทยไม่ขยับ

สร้างนวัตกรด้วยความคิดสร้างสรรค์

รศ.ดร.วีระศักดิ์ สุระเรืองชัย คณะทรัพยากรชีวภาพและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ผู้ร่วมก่อตั้งและหัวหน้ากลุ่มวิจัย Freak Lab คลัสเตอร์วิจัยนวัตกรรมอนาคตที่ผสมผสานวิทย์กับศิลป์เข้าด้วยกัน กล่าวเพิ่มเติมว่า Freak แปลตรงๆ คือ “เพี้ยน” ถือเป็นนวัตกรรมอย่างหนึ่งในมหาวิทยาลัยที่เปิดโอกาสให้นักศึกษา นักวิจัย อาจารย์ หรือใครก็ได้ที่สนใจอยากจะมาทำงานร่วมกัน ผ่านความรู้สึกที่อยากจะเล่นสนุก เราได้คลุกคลีกับเด็กอายุ 13-14 ปีขึ้นไป ทำให้รู้สึกว่าคนเหล่านี้ ถ้าเราเปิดความคิดที่หลุดจากห้องเรียน เขาสามารถไปได้ไกล คิดได้เยอะ และกล้าหาญ

ในยุค 4.0 เราพยายามยัดเยียดให้เกิดอะไรสักอย่าง ประเทศไทยเป็นประเทศที่สร้างคำเหล่านี้ขึ้นมาจนไร้ความหมาย เราไม่เคยพูดว่าเราทำเรื่องนวัตกรรม ความจริงนวัตกร คือ คนรังสรรค์จากความคิดอ่านของตัวเองไม่ว่าจะศิลปิน นักวิทยาศาสตร์ หรือนักแต่งเพลง

ทั้งนี้ ในมุมมองของพ่อ มีความเป็นห่วงอย่างหนึ่ง คือ โรงเรียน ในหนังสือวาดเขียน ป.1 สอนสเต็ปของการวาดสัตว์ต่างๆ มีโจทย์ว่าให้วาดแมลงปอ 10 ตัว ลูกสาวผม ป.1 ได้คะแนน 3 เต็ม 10 เพราะครูนับว่ามีแมลงปอเต็มตัวอยู่ 3 ตัว นอกนั้น คือ ลูกผมวาดต้นไม้และมีแมลงปอโผล่มา นี่คือวิชาวาดเขียน ดังนั้น เราพูดว่าอยากได้นวัตกรรม อยากได้คนที่มีความคิดสร้างสรรค์ ครีเอทีฟ และเรารู้ว่าทุกอย่างมาจากจินตนาการ แต่เด็กถูกทำลายจินตนาการตั้งแต่เล็ก

“เราจึงต้องหันมามองว่าลูกอยู่กับเราหรือโรงเรียนมากกว่ากัน ถ้าลูกอยู่กับเรามากกว่า ก็ใช้โอกาสนั้นเป็นเครื่องมือในการฟูมฟัก ผมไม่ยอมให้มีรถรับส่งโรงเรียน เพื่อพูดคุยกับลูกระหว่างทาง ตั้งคำถาม เป็นวิธีหนึ่งที่จะทำให้รอดจากบริบทของโรงเรียนได้” รศ.ดร.วีรศักดิ์ กล่าว

ด้าน พัทน์ ภัทรนุธาพร ผู้ร่วมก่อตั้ง Freak Lab และนักศึกษาปริญญาเอก MIT-Media Lab-แล็บวิจัยข้ามศาสตร์ชั้นนำที่สร้างนวัตกรรม เปลี่ยนโลกมานับไม่ถ้วน กล่าวว่า สิ่งแรกที่เป็นแรงบันดาลใจในการชอบด้านนวัตกรรม คือ จิกซอร์ไดโนเสาร์ที่ยายเอามาติดข้างเปล พอเข้าประถมโดนครูหลอกว่าถ้าเรียนวิทย์จะได้เรียนเรื่องไดโนเสาร์ แต่พอจบ ป.6 กลับไม่ได้เรียนเลย

ความอยากรู้อยากเห็นที่ติดตัวเรามาตั้งแต่ตอนเด็ก พอมาเรียนมัธยมได้เรียนรู้ วิทยาศาสตร์ ทำให้รู้สึกว่าเป็นสิ่งที่น่าสนใจและตื่นเต้น แต่ในโรงเรียนไม่ตอบโจทย์การสร้างนวัตกรรม งานวิจัยเจ๋งๆ ในหนังแทบจะไม่มีในไทย ทำให้ออกเดินทางจากสยามประเทศ มาเรียนต่อที่เมืองนอก

“หลายคนมองภาพใหญ่แล้วท้อ โดยเฉพาะในหลายประเทศที่อยากจะสร้างนวัตกรรม สิ่งแรกต้องเริ่มจากสร้างวัฒนธรรมที่บ่มเพาะมาตั้งแต่เด็ก วัฒนธรรมเปลี่ยนยากสุด ถ้าเปลี่ยนได้แล้วจะมีพลังสูงมาก ดังนั้น ควรสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรม” พัทน์ กล่าวทิ้งท้าย

ต่อจากหน้า 1

ประยุทธ์

การตัดสินใจของพล.อ.ประยุทธ์

3 แคนดิเดตนายกฯพท.บุกเชียงใหม่

วานนี้ (2 มี.ค.) พรรคเพื่อไทยลงพื้นที่หาเสียงใน จ.เชียงใหม่ นำโดย คุณหญิงสุดารัตน์ เกยุราพันธุ์ ประธานยุทธศาสตร์เลือกตั้ง นายชัชชาติ สิทธิพันธุ์ นายชัยเกษม นิติสิริ 3 แคนดิเดตนายกรัฐมนตรีของพรรคพร้อมแกนนำ อาทิ นายภูมิธรรม เวชยชัย ร.ต.อ.เฉลิม อยู่บำรุง นายโภคิน พลกุล โดยทั้งหมดได้ขึ้นเวทีปราศรัยใหญ่ที่สนามกีฬากลางเทศบาลนครเชียงใหม่ ถือเป็นทัพหลวงของพรรคใหญ่ที่เปิดเวทีปราศรัยใหญ่ครั้งแรกในเชียงใหม่ บ้านเกิดของ 2 อดีตนายกฯ นายทักษิณ และนางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร ทั้งนี้แกนนำของพรรค แต่แบ่งพื้นที่ช่วยกันหาเสียงดาวกระจายเป็น 3 สายไปตามอำเภอต่างๆ โดยมีประชาชนต้อนรับและขอถ่ายรูปตลอดเส้นทาง

คุณหญิงสุดารัตน์ประธานยุทธศาสตร์การเลือกตั้ง กล่าวตอนหนึ่งในการปราศรัยว่า พรรคเพื่อไทยจะเข้ามาแก้ไขความทุกข์ยากและเศรษฐกิจ โดยขอเวลา 6เดือน ในการทำให้เศรษฐกิจดีขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มเกษตรกรจะต้องได้รับราคาพืชผลที่ดีขึ้น พร้อมทำให้เชียงใหม่เป็นศูนย์กลางอาหารสุขภาพของโลก และเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวในภูมิภาค จะผลักดันสร้างศูนย์คนรุ่นใหม่ เพื่อให้คนรุ่นใหม่เข้ามาอยู่อาศัยในพื้นที่เชียงใหม่ เพื่อลงทุนทำธุรกิจรูปแบบใหม่ที่มีความทันสมัย

ปชป.ชูการเมืองนำทหารแก้ไฟใต้

ขณะที่พรรคประชาธิปัตย์ นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ หัวหน้าพรรคนำทีม ลงพื้นที่ช่วยผู้สมัครหาเสียงในพื้นที่ อ.สุไหงโก-ลก และ อ.เมือง นราธิวาส พร้อมทั้งเปิดปราศรัย ทั้งนี้ นายอภิสิทธิ์ให้สัมภาษณ์ถึงแนวทางการแก้ไขปัญหาความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ หากได้กลับมาเป็นนายกฯ ว่ามั่นใจถึงแนวทางที่จะใช้ คือ การเมืองนำทางทหาร จะเป็นแนวทางที่ได้รับการตอบรับ แต่ต้องใช้เวลาในการสร้างกระบวนการนำไปสู่การตีความสันติสุข โดยความร่วมมือของทุกหน่วยงาน แต่เราจะไม่ทำให้กระบวนการเทน้ำหนักไปฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งเช่นที่ผ่านมา เช่น การให้ฝ่ายความมั่นคงพยายามฝ่ายเดียวมาแก้ไขปัญหานี้ เราต้องพยายามดึงประชาชนมามีส่วนร่วมในการพิจารณา เพื่อที่จะให้ประชาชนมีความพึงพอใจ

เพื่อชาติปราศรัยใหญ่กทม.วันนี้

ขณะที่พรรคเพื่อชาติ ได้มีกำหนดการปราศรัยใหญ่ ในกทม. หัวข้อ “ฟื้นประเทศไทย สร้างประชาธิปไตย ก้าวไปด้วยกัน” ในวันอาทิตย์ ที่ 3 มีนาคม เวลา 16.00 -19.00 น. ณ ลานคนเมือง ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร โดยนายสงคราม กิจเลิศไพโรจน์ หัวหน้าพรรคเตรียมปราศรัยในประเด็น “9 นโยบายพลิกฟื้นประเทศไทย” และนายยงยุทธ ติยะไพรัช อดีตประธานรัฐสภา ในฐานะผู้ช่วยหาเสียง ปราศรัยประเด็น “การป้องกันและแก้ไขปัญหาการยึดอำนาจ” และนาย จตุพร พรหมพันธุ์ ประธาน นปช. ในฐานะผู้ช่วยหาเสียง ปราศรัย

อนค.ยะลาชูการเมืองแทนการทหาร

ด้านนายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ หัวหน้าพรรคอนาคตใหม่ พร้อมคณะ ลงพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยวันนี้ (2 มี.ค.) เป็นการหาเสียงช่วยผู้สมัคร ส.ส. ยะลา ทั้ง 3 เขต พร้อมกล่าวว่า ถึงนโยบาย การเมืองแทนการทหาร เพื่อการพูดคุยเจรจาสันติภาพ กระจายอำนาจ ให้พื้นที่ได้รับการพัฒนาที่เท่าเทียมกัน

อสมท.สั่งยุติหน้าที่พิธีกรจัดดีเบตการเมือง

ผลพวงจากการหาเสียงเลือกตั้งต่อการทำหน้าที่สื่อมวลชน ล่าสุดวานนี้(2มี.ค.) คณะกรรมการและผู้บริหาร บริษัท อสมท. จำกัด (มหาชน) มีคำสั่งให้ นางอรวรรณ ชูดี (กริ่มวิรัตน์กุล) ผู้จัดการส่วนสร้างสรรค์รายการข่าว สำนักข่าวไทย อสมท. ยุติการทำหน้าที่ ผู้ดำเนินรายการ “ศึกเลือกตั้ง 62” ทางสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ ที่ออกอากาศทางช่อง 9 MCOT HD เมื่อวันที่ 28 ก.พ.ที่ผ่านมา โดยระบุว่า การทำหน้าที่ในลักษณะ ชี้นำให้โจมตีรัฐบาล

กรณีดังกล่าวประธานสหภาพแรงงาน บมจ. อสมทระบุจะขอตรวจสอบข้อเท็จจริงและรอการชี้แจงเหตุผลจากผู้บริหาร และเตรียมเคลื่อนไหว นัดแต่งกายชุดดำ เพื่อแสดงเจตนาการปกป้องสิทธิเสรีภาพของสื่อมวลชน

ป.ป.ช.ตีตกคดีข้าวจีทูจี “บุญทรง”

มีรายงานว่าสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) มีมติตีตกข้อกล่าวหานายบุญทรง เตริยาภิรมย์ อดีต รมว.พาณิชย์ ที่ถูกกล่าวหาว่า แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริงการจำหน่ายข้าวสารในสต็อกของรัฐบาล เพื่อให้ดำเนินการตรวจสอบสัญญาขายข้าวแบบรัฐต่อรัฐ (จีทูจี) โดยเฉพาะบริษัท GSSG IMP AND EXP. CORP. รัฐวิสาหกิจของจีน ทำให้เกิดความเข้าใจคลาดเคลื่อน ปกปิดความจริงที่ต้องเปิดเผย

โดยคณะกรรมการป.ป.ช. พิจารณาแล้วเห็นว่า การกระทำดังกล่าวของนายบุญทรง ไม่ปรากฏข้อเท็จจริง และพยานหลักฐานที่จะฟังได้ว่า ผู้ถูกกล่าวหากระทำความผิดตามที่กล่าวหา ข้อกล่าวหาไม่มีมูลให้ข้อกล่าวหาตกไป

โดยก่อนหน้านี้มีกระแสข่าวว่า นายบุญทรง ถูกเจ้าหน้าที่ ป.ป.ช. สอบปากคำในคดีระบายข้าวจีทูจีล็อตสอง โดยคณะกรรมการ ป.ป.ช. มีมติอย่างเป็นทางการไต่สวนผู้ถูกกล่าวหาเพิ่มเติมคือนายทักษิณ ชินวัตร และน.ส.ยิ่งลักษณ์ ชินวัตร อดีตนายกรัฐมนตรี และ น.ส.เยาวภา วงศ์สวัสดิ์ แกนนำพรรคเพื่อไทย

สำหรับนายบุญทรง ถูกศาลฎีกาแผนกคดีอาญาของผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง พิพากษาจำคุก 42 ปี กรณีทุจริตระบายข้าวแบบจีทูจี ร่วมกับนายภูมิ สาระผล อดีต รมช.พาณิชย์ พร้อมกับอดีตข้าราชการระดับสูงในกระทรวงพาณิชย์ นายอภิชาติ จันทร์สกุลพร และเครือข่ายบริษัทสยามอินดิก้า จำกัด

ต่อจากหน้า 1

ทรัมป์

ทั้งจีนและสหรัฐต่างมีความคืบหน้าอย่างมากในการเจรจาการค้าเพื่อยุติมาตรการตอบโต้ด้วยภาษีระหว่างกัน และที่ผ่านมาผมก็ตัดสินใจไม่เก็บภาษีสินค้านำเข้าจากจีนเพิ่มในอัตรา 25% แล้ว ซึ่งเรื่องนี้มีความสำคัญมากกับเกษตรกรอเมริกันและผม”ทรัมป์ ระบุในทวีต

ทั้งนี้ เกษตรกรเป็นฐานเสียงสำคัญของพรรครีพับลิกัน ซึ่งการทำสงครามการค้าระหว่างสหรัฐและจีนสร้างผลกระทบโดยตรงต่อบรรดาเกษตรกรในสหรัฐ โดยปีที่แล้ว รัฐบาลปักกิ่ง จัดเก็บภาษีนำเข้าถั่วเหลือง ข้าวสาลี เนื้อหมู และสินค้าเกษตรหมวดอื่นๆจากสหรัฐ รวมทั้งลดคำสั่งซื้อผลิตภัณฑ์จากฟาร์มของบรรดาเกษตรกรอเมริกันจำนวนมาก

ขณะที่สื่อต่างประเทศ รายงานโดยอ้างแหล่งข่าวว่า เจ้าหน้าที่สหรัฐกำลังเตรียมข้อตกลงการค้าในขั้นตอนสุดท้ายก่อนที่ประธานาธิบดีทรัมป์ และนายสี จิ้นผิง ประธานาธิบดีจีน จะลงนามร่วมกันในไม่ช้านี้ พร้อมระบุว่า การประชุมสุดยอดระหว่างผู้นำสหรัฐและจีนอาจจะเกิดขึ้นในช่วงกลางเดือนมี.ค.นี้

ข่าวการเตรียมการดังกล่าวเกิดขึ้นในช่วงเวลาที่เจ้าหน้าที่จากคณะทำงานของ ปธน.ทรัมป์ออกมาส่งสัญญาณที่แย้งกันเกี่ยวกับแนวโน้มการทำข้อตกลงการค้าระหว่างสหรัฐและจีน โดยนายสตีเวน มนูชิน รมว.คลังสหรัฐ กล่าวว่า ทั้งสองประเทศกำลังร่างเอกสารจำนวน 150 หน้า เพื่อนำไปสู่การทำข้อตกลงที่มีการลงรายละเอียดเชิงลึก ขณะที่นายโรเบิร์ต ไลท์ไทเซอร์ ผู้แทนการค้าสหรัฐ กล่าวก่อนหน้านี้ว่า การที่สหรัฐและจีนจะบรรลุข้อตกลงการค้าอย่างถาวรได้ จีนจะต้องดำเนินการมากกว่าแค่เพียงซื้อสินค้าจากสหรัฐมากขึ้น

ยูเอสทีอาร์เลื่อนขึ้นภาษีสินค้านำเข้าจากจีน

โฆษกของสำนักผู้แทนการค้าสหรัฐ (ยูเอสทีอาร์) เปิดเผยว่า ยูเอสทีอาร์จะประกาศในบันทึกราชการ วันอังคาร (5มี.ค.)ที่จะถึงนี้ว่า สหรัฐจะเลื่อนการปรับขึ้นภาษีนำเข้าสินค้าจีนมูลค่า 2 แสนล้านดอลลาร์จากเดิมที่กำหนดไว้ในวันที่ 1 มี.ค. พร้อมทั้งระบุว่าไม่มีความเหมาะสมอีกต่อไปที่สหรัฐจะปรับขึ้นภาษีนำเข้าสินค้าจีน เนื่องจากสหรัฐและจีนมีความคืบหน้าในการเจรจาการค้านับตั้งแต่ธ.ค.2561

ประธานาธิบดีทรัมป์ ทวีตเมื่อวันศุกร์ (1มี.ค.)ว่า เขาได้ระงับการปรับขึ้นอัตราภาษีศุลกากรของสหรัฐต่อสินค้าจีนจาก 10% เป็น 25% ในวันที่ 1 มี.ค. โดยระบุถึงความคืบหน้าในการเจรจาการค้าระหว่างสองประเทศ

จีนขานรับความคืบหน้าเจรจาการค้าสหรัฐ

นายกั๋ว เหว่ยหมิน โฆษกการประชุมคณะกรรมการที่ปรึกษาทางการเมืองแห่งชาติครั้งที่ 13 ของจีนกล่าวว่า จีน ยินดีกับความคืบหน้าเชิงบวกในการหารือทางเศรษฐกิจและการค้ารอบล่าสุดระหว่างจีนและสหรัฐ ซึ่งการบรรลุข้อตกลงที่เป็นประโยชน์ร่วมกันโดยเร็วที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้นั้นไม่เพียงแต่จะเป็นประโยชน์กับทั้งสองประเทศ แต่ยังจะเป็นข่าวดีสำหรับเศรษฐกิจโลกด้วย

“มีความคืบหน้าอย่างมากในประเด็นที่เฉพาะเจาะจง อาทิ การถ่ายโอนเทคโนโลยี การคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา กำแพงการค้าที่ไม่ใช่ภาษี อุตสาหกรรมบริการ การเกษตร และอัตราแลกเปลี่ยน” นายกั๋วกล่าวพร้อมเสริมว่า ทั้งสองฝ่ายยืนยันที่จะส่งเสริมการสื่อสารตามหลักการและทิศทางที่กำหนดโดยผู้นำจีนและสหรัฐ และจะดำเนินงานในขั้นตอนต่อไป

ไฟเขียวส่งตัวซีเอฟโอหัวเว่ยไปสหรัฐ

กระทรวงยุติธรรมแคนาดา มีคำสั่งอนุมัติให้เดินหน้ากระบวนการส่งตัวนางเมิ่ง หว่านโจว ประธานบริหารฝ่ายการเงิน (ซีเอฟโอ) ของบริษัทหัวเว่ย เทคโนโลยี บริษัทโทรคมนาคมยักษ์ใหญ่ของ จีนไปดำเนินคดีในสหรัฐ หลังจากเธอถูกทางการแคนาดาจับฐานละเมิดมาตรการคว่ำบาตรอิหร่านของสหรัฐ ตั้งแต่วันที่ 1 ธ.ค. ปีที่แล้ว

นางเมิ่ง มีกำหนดขึ้นศาลเขตเมืองแวนคูเวอร์ในวันที่ 6 มี.ค.นี้ เพื่อเข้ารับฟังคำไต่สวนข้อกล่าวหา และหากมีความผิดจริงจะส่งผลให้เธอถูกส่งตัวไปดำเนินคดีที่สหรัฐ

กระทรวงยุติธรรมแคนาดา ระบุว่า การตัดสินใจดังกล่าวผ่านการพิจารณาหลักฐานอย่างถี่ถ้วน และเห็นว่าคดีของนางเมิ่ง มีหลักฐานเพียงพอที่จะยื่นขอให้ศาลพิจารณาส่งตัวเธอไปดำเนินในคดีสหรัฐตามสนธิสัญญาส่งผู้ร้ายข้ามแดนระหว่างสองประเทศ

ความเคลื่อนไหวนี้เกิดขึ้นหลังจากเจ้าหน้าที่ตรวจสอบกรณีดังกล่าวอย่างละเอียดถี่ถ้วน รวมถึงพบหลักฐานสำคัญที่จะเสนอต่อผู้พิพากษาแต่การพิจารณาอาจใช้เวลานานหลายเดือน หรืออาจหลายปีกว่าจะถึงที่สุดว่าทางการแคนาดาจะส่งตัวนางเมิ่งไปดำเนินคดีในสหรัฐหรือไม่

ขณะที่สถานทูตจีน ประจำแคนาดายังแถลงคัดค้านความพยายามส่งตัวนางเมิ่งไปสหรัฐ โดยเห็นว่าเธอเป็นเหยื่อในเกมการเมืองของสหรัฐ ที่ต้องการทำลายบริษัทยักษ์ใหญ่สัญชาติจีน ซึ่งปัจจุบันนางเมิ่งยังอยู่ในการควบคุมตัวห้ามออกนอกแคนาดา หลังจากศาลอนุมัติให้ประกันตัวรอสู้คดีด้วยหลักทรัพย์ 7.5 ล้านดอลลาร์ เมื่อวันที่ 11 ธ.ค.ปีที่แล้ว

หัวเว่ยเตรียมจ่ายปันผลผู้ถือหุ้นเพิ่ม3%

เว็บไซต์ข่าวรอยเตอร์ รายงานอ้างแหล่งข่าวงในว่า หัวเว่ย เตรียมจ่ายเงินปันผลให้บรรดาผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นพนักงานเป็นเงินสดเพิ่มขึ้น 3% คิดเป็นมูลค่าหลายพันล้านดอลลาร์เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจในช่วงที่บริษัทกำลังต่อสู้กับกระแสต่อต้านจากสหรัฐและบรรดาชาติพันธมิตรสหรัฐที่ทำให้แผนขยายธุรกิจของบริษัทในบางประเทศประสบปัญหา

บรรดานักวิเคราะห์ให้ความเห็นว่า การจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นของหัวเว่ย สะท้อนให้เห็นว่า บริษัทมีผลกำไรเพิ่มขึ้นและมีความมั่นใจว่าจะอยู่รอดได้ในโลกธุรกิจแม้ว่าจะถูกกดดันอย่างหนักจากสหรัฐและบรรดาชาติพันธมิตรของสหรัฐที่พยายามสกัดกั้นเทคโนโลยี 5จีของหัวเว่ย ด้วยความกลัวว่า บริษัทจีนรายนี้จะใช้เทคโนโลยีเข้ามาล้วงความลับของรัฐบาล

ด้านโฆษกของหัวเว่ย ปฏิเสธที่จะให้ความเห็นต่อข่าวนี้ บอกแต่เพียงว่า บริษัทไม่มีนโยบายเปิดเผยการจ่ายเงินปันผลผู้ถือหุ้นให้สาธารณชนรับทราบ

เกาหลีใต้จ่อเปิด‘5จี’แห่งแรกในโลก

ภายในปลายเดือนนี้ เร็วกว่า 4จี 100 เท่า

กรุงเทพธุรกิจ ● เกาหลีใต้เตรียมเปิดบริการเครือข่าย 5จี เต็มรูปแบบเป็นประเทศแรกในโลกในปลายเดือนนี้ ขณะที่บริษัทสื่อสารรายใหญ่งัดบริการหลากหลายหวังดึงดูดลูกค้า

เว็บไซต์นิกเกอิ เอเชียน รีวิว รายงานว่า บรรดาผู้ให้บริการมือถือของเกาหลีใต้ เช่น "เคที" "เอสเค เทเลคอม" และ "แอลจี ยูพลัส" จะเริ่มให้บริการ 5จี ที่ใช้ได้กับสมาร์ทโฟนจากผู้ผลิตมือถือยักษ์ใหญ่อย่างซัมซุง อิเลคโทรนิคส์ อย่างเร็วที่สุดในช่วงปลายเดือนนี้

ความเคลื่อนไหวดังกล่าวจะทำให้เกาหลีใต้เป็นประเทศแรกในโลกที่เปิดบริการ 5จี แบบครอบคลุม แซงหน้าสหรัฐที่ยังคงให้บริการ 5จี ในวงจำกัดเฉพาะพื้นที่ในอาคารบางแห่งเท่านั้น

บริการ 5จี แบบมาตรฐานของเกาหลีใต้ จะมีความเร็วกว่าเทคโนโลยี 4จี ถึง 100 เท่า อยู่ที่ 20 กิกะบิตต่อวินาทีและแทบไม่สะดุด และยังถือเป็นการเปิดโอกาสใหม่สำหรับภาคธุรกิจด้วย มาตรฐานด้าน 5จี จะถือเป็นรากฐานของเทคโนโลยีในยุคอุตสาหกรรม 4.0 อันนำมาซึ่งการผลิตแบบอัจฉริยะและอัตโนมัติ ที่หลายฝ่ายคาดว่าจะสร้างผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจราว 5.4 แสนล้านดอลลาร์ ภายในปี 2573

นายลี แจ-กวาง หัวหน้าฝ่ายกลยุทธ์ธุรกิจของเอสเค เทเลคอม เผยว่า ขณะนี้บริษัทกำลังพัฒนาบริการที่ใช้อุปกรณ์พิเศษในการสตรีมคลิปวีดิโอฮอโลแกรมของศิลปินป๊อปและดาราชื่อดังของเกาหลีใต้ด้วยความร่วมมือจากค่ายเพลงยักษ์ใหญ่อย่าง "เอสเอ็ม เอ็นเตอร์เทนเมนท์"

เทคโนโลยีฮอโลแกรมจำเป็นต้องใช้ข้อมูลราว 1 กิกะไบต์ต่อตารางเซ็นติเมตร ซึ่งมากกว่าที่ใช้ในการชมภาพยนตร์ความยาว 2 ชั่วโมง โดยบริษัทเอสเคได้ทดสอบเทคโนโลยีนี้เมื่อปีที่แล้ว

ขณะที่เคทีจับมือกับผู้ผลิตรถหลายรายของญี่ปุ่น สหรัฐ เกาหลีใต้ และยุโรป เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีการโทรสนเทศ (เทเลเมติกส์) กับเครือข่าย 5จี ซึ่งจะช่วยเพิ่มความปลอดภัยและความสะดวกสบายของยานยนต์ ตัวอย่างเช่น อุปกรณ์ที่ติดตั้งบนรถที่เตือนคนขับล่วงหน้าหลายวินาทีก่อนที่สัญญาณไฟจราจรจะเปลี่ยนสี

นอกจากนั้น เคทีกำลังพัฒนาระบบนำทางรถที่สามารถหาเส้นทางลัดและระบุตำแหน่งได้แม่นยำกว่าด้วยการอ่านข้อมูลจราจรบนแผนที่แบบเรียลไทม์

ปัจจุบัน เอสเคครองส่วนแบ่งผู้ใช้งาน 48% ในตลาดการสื่อสารมือถือของเกาหลีใต้ ตามมาด้วยเคทีที่ครองส่วนแบ่ง 30% และแอลจี ยูพลัส 22% อย่างไรก็ตาม ทั้ง 3 บริษัทยังไม่เปิดเผยราคาสำหรับบริการ 5จี แต่คาดว่าได้ลงทุนด้าน 5จีรวมกันอยู่ที่ 2.23 หมื่นล้านดอลลาร์ หรือมากกว่าการลงทุน 4จี ถึงกว่า 30%

‘อินเดีย-ปากีฯ’ยังเดือด ถล่มข้ามแดนดับนับสิบ

กรุงเทพธุรกิจ ● ทหารอินเดียและปากีสถานยังคงยิงถล่มที่ตั้งทางทหารและหมู่บ้านของอีกฝ่ายตามพรมแดนแคชเมียร์ มีพลเรือนเสียชีวิตรวมกว่า 10 คน แม้ว่าปากีสถานปล่อยตัวนักบินอินเดียที่เครื่องบินถูกฝั่งตนยิงตกแล้วก็ตาม

กองทัพอินเดียและปากีสถานยิงปืนใหญ่ตอบโต้กันตามแนวเส้นควบคุม (แอลโอซี) ที่เป็นเขตหยุดยิงในภูมิภาคแคชเมียร์ อย่างต่อเนื่องระหว่างวันพฤหัสบดี (28 ก.พ.) ถึงรุ่งสางวานนี้ (2 มี.ค.) มีรายงานผู้เสียชีวิตอย่างน้อย 11 คนในฝั่งอินเดีย และอย่างน้อย 4 คน ในฝั่งปากีสถาน

สถานการณ์ดังกล่าวเกิดขึ้นในเวลาเดียวกับที่กองทัพปากีสถานนำตัว น.ท.อภินันทาน วารธามัน นักบินสังกัดกองทัพอากาศอินเดีย มาส่งที่จุดผ่านแดนวากาห์ซึ่งอยู่บนแนวทางชายแดนทางเหนือระหว่างทั้ง 2 ประเทศ เมื่อช่วงกลางดึกของวันศุกร์ (1 มี.ค.) โดยการปล่อยตัวนักบินซึ่งถูกควบคุมตัวเป็นเชลยเมื่อวันพุธ (27 ก.พ.) ที่ผ่านมา หลังเครื่องบินถูกยิงตกในเขตแคชเมียร์ฝั่งปากีสถาน เป็นไปตามคำสั่งของนายกรัฐมนตรีอิมราน ข่าน ที่ย้ำว่าเป็นการส่งสัญญาณต้องการคลี่คลายความตึงเครียดกับอินเดีย ไม่ใช่การแสดง "ความอ่อนแอ" ของรัฐบาลอิสลามาบัด

อย่างไรก็ตาม การส่งตัว น.ท.อภินันทาน กลับล่าช้ากว่ากำหนดการนานหลายชั่วโมง โดยยังไม่มีฝ่ายใดให้เหตุผลที่ชัดเจน ขณะที่นายกรัฐมนตรีนเรนทรา โมดี ทวีตข้อความต้อนรับ น.ท. อภินันทาน "กลับบ้าน" และกล่าวด้วยว่ารัฐบาลนิวเดลีจะยังคงใช้มาตรการที่จริงจังและเด็ดขาดกับ "กลุ่มก่อการร้าย"

อินเดียกำลังจะมีการเลือกตั้งทั่วไประหว่างเดือนเม.ย.-พ.ค.นี้ และหลายฝ่ายมองว่าสถานการณ์ตึงเครียดในแคชเมียร์ครั้งนี้ น่าจะช่วยเพิ่มคะแนนนิยมให้กับนายโมดี

โบกมือลา : นายคิม จอง อึน ผู้นำเกาหลีเหนือโบกมืออำลาประชาชนและเจ้าหน้าที่เวียดนาม ก่อนขึ้นรถไฟขบวนพิเศษที่สถานีด่งดังในจ.หลั่งเซิน ของเวียดนาม เพื่อเดินทางมาราธอนกลับเกาหลีเหนือ วานนี้ (2 มี.ค.) หลังเสร็จสิ้นภารกิจเยือนเวียดนามอย่างเป็นทางการและประชุมสุดยอดครั้งที่ 2 กับผู้นำสหรัฐ

กรุงเทพธุรกิจ กรุงเทพมอนิเตอร์

มะกันเกือบ 100 ล้าน รับมือพายุฤดูหนาว

วอชิงตัน – "แอคคิวเวเธอร์" เว็บไซต์พยากรณ์อากาศของสหรัฐ รายงานว่า พายุฤดูหนาวจะส่งผลกระทบต่อประชาชน 95 ล้านคน ทางตะวันออกเฉียงเหนือของสหรัฐ เพราะจะทำให้เกิดฝนและหิมะเป็นอุปสรรคต่อการสัญจรตั้งแต่วันนี้ (3 มี.ค.) ไปจนถึงวันจันทร์ (4 มี.ค.) ตามเวลาท้องถิ่น

แอคคิวเวเธอร์ คาดว่า พายุฤดูหนาวจะทำให้การเดินทางล่าช้าจากกำหนด และอาจทำให้เที่ยวบินบางเที่ยวต้องยกเลิก ส่วนโรงเรียนอาจต้องเลื่อนหรือปิดการเรียนการสอนในวันจันทร์ ขณะที่ผู้ขับขี่ตามทางหลวงสายหลักอาจเผชิญกับกองหิมะที่สะสมอย่างรวดเร็ว เพราะคาดว่าจะตกในอัตรา 1-2 นิ้วต่อชั่วโมง

นอกจากนี้ ฝนที่ตกโปรยปรายท่ามกลางอากาศเย็นจัดจะแปรสภาพเป็นน้ำแข็งอย่างรวดเร็ว ทำให้ถนนลื่นถึงขั้นเป็นอันตรายได้ อุณหภูมิในหลายพื้นที่จะลดลงต่ำกว่าอุณหภูมิเฉลี่ยของเดือน ม.ค. ที่ผ่านมา

‘สหรัฐ-โสมขาว’ เล็งยุติซ้อมรบใหญ่

โซล – เจ้าหน้าที่สหรัฐที่ขอสงวนนามเผยกับสำนักข่าวเอเอฟพีว่า สหรัฐและเกาหลีใต้เตรียมจะยกเลิกการซ้อมรบร่วมขนาดใหญ่ประจำปี เนื่องจากประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ เดินหน้าผลักดันการปรับความสัมพันธ์กับเกาหลีเหนือ แม้การประชุมสุดยอดกับนายคิม จอง อึน ผู้นำเกาหลีเหนือที่กรุงฮานอยของเวียดนามจบลงโดยไร้ข้อตกลง

ด้านสถานีโทรทัศน์เอ็นบีซีนิวส์ของสหรัฐรายงานเป็นแห่งแรก โดยอ้างเจ้าหน้าที่กลาโหมอเมริกัน 2 คนว่า จะมีการยกเลิกการซ้อมรบร่วมประจำปีครั้งใหญ่ภายใต้รหัส "โฟลอีเกิล" ที่มีขึ้นช่วงประมาณเดือนมี.ค.-พ.ค. ของทุกปี แล้วเปลี่ยนเป็นการฝึกภารกิจเฉพาะที่มีขนาดเล็กลงแทน

‘เดปป์’ ฟ้องหมิ่นอดีตภรรยา 50 ล้านดอลล์

นิวยอร์ก – เว็บไซต์ยูเอสเอทูเดย์ รายงานว่า สำนักข่าวซุบซิบคนดัง อย่าง เดอะบลาสท์, เดดไลน์ และพีเพิล ระบุตรงกันว่า จอห์นนี เดปป์ นักแสดงดังแห่งฮอลลีวู้ด วัย 55 ปี ยื่นฟ้องแอมเบอร์ เฮิร์ด นักแสดง อดีตภรรยา วัย 32 ปี เรื่องบทความที่เธอเขียนในหนังสือพิมพ์วอชิงตันโพสต์ เมื่อเดือนธ.ค.ปีที่แล้วว่า ต้องแบกรับผลที่ตามมาจากการเรียกร้องให้ยับยั้งการใช้ความรุนแรงในครอบครัว แต่รายงานไม่ได้ระบุว่า มีการฟ้องเมื่อใดหรือที่ใด

ขณะที่นายอดัม วัลด์แมน ทนายความของเดปป์ยังไม่แสดงความเห็นต่อรายงานนี้ ส่วนทนายความของเฮิร์ดเผยกับยูเอสเอทูเดย์ว่า ยังไม่เห็นคำฟ้อง แต่ประณามว่าเป็นเรื่องไร้สาระที่ไม่สามารถหยุดยั้งลูกความไม่ให้พูดเรื่องการใช้ความรุนแรงในครอบครัวได้

ปม‘สหรัฐ-เวเนฯ’ยืด รัสเซียเล็งช่วยงัดข้อ

กรุงเทพธุรกิจ ● สหรัฐและรัสเซียเปิดศึกงัดข้อเรื่องการส่งความช่วยเหลือเข้าไปยังเวเนซุเอลา โดยรัฐบาลมอสโกรับปากจะส่งอาหารและยารักษาโรคผ่านทางประธานาธิบดีนิโคลัส มาดูโร ขณะที่รัฐบาลวอชิงตันคว่ำบาตรเจ้าหน้าที่ความมั่นคงเวเนซุเอลา 6 นายที่มีส่วนในการปิดพรมแดนไม่ให้ฝ่ายค้านลำเลียงความช่วยเหลือจากสหรัฐ เข้าไปเมื่อสัปดาห์ที่แล้ว

หลังจากที่รัสเซียและจีนพร้อมใจกัน "วีโต" ร่างมติที่สหรัฐและสหภาพยุโรป (อียู) เสนอต่อที่ประชุมคณะมนตรีความมั่นคงแห่งสหประชาชาติ (ยูเอ็นเอสซี) เพื่อเรียกร้องเปิดทางส่งความช่วยเหลือด้านมนุษยธรรมเข้าไปยังเวเนซุเอลา สหรัฐก็ได้ประกาศคว่ำบาตรนายทหารระดับสูงเวเนซุเอลา 6 นายที่มีส่วนในการสกัดกั้นคาราวานความช่วยเหลือของสหรัฐเมื่อสัปดาห์ที่แล้ว

มีผู้เสียชีวิตอย่างน้อย 4 รายจากเหตุชุลมุนซึ่งเกิดขึ้น เนื่องจากกองทัพมาดูโรขวางไม่ให้ขบวนรถขนข้าว ถั่ว และสิ่งของอุปโภคบริโภคอื่น ๆ ข้ามจากโคลอมเบียเข้าไปยังเวเนซุเอลาได้ โดยผู้นำหัวซ้ายอ้างว่าความช่วยเหลือดังกล่าวเป็นแค่แผนอำพรางปฏิบัติการแทรกแซงทางทหาร

สตีเวน มนูชิน รัฐมนตรีกระทรวงการคลังสหรัฐ แถลงว่า ได้สั่งคว่ำบาตรสมาชิกกองกำลังความมั่นคงของมาดูโร เพื่อตอบโต้ที่ใช้ความรุนแรงจนมีผู้เสียชีวิตและยังจุดไฟเผาอาหารและยารักษาโรคที่สหรัฐจะส่งไปให้แก่ชาวเวเนซุเอลาที่กำลังล้มป่วยและหิวโหย

1 ใน 6 คนที่สหรัฐขึ้นบัญชีดำคราวนี้ คือ พลตรี เฮซุส โลเปซ วาร์กัส ผู้บัญชาการกองกำลังรักษาดินแดนเวเนซุเอลา คำสั่งคว่ำบาตรจะทำให้นายทหารทั้ง 6 ถูกอายัดทรัพย์สินในสหรัฐ และยังมีบทลงโทษต่อผู้ใดก็ตามที่ทำธุรกรรมการเงินกับคนกลุ่มนี้

นอกจากนั้น กระทรวงการต่างประเทศสหรัฐได้ประกาศเพิกถอนวีซ่าเจ้าหน้าที่เวเนซุเอลา 49 คน รวมถึงสมาชิกในครอบครัวฮวน กุยโด ประธานรัฐสภาและแกนนำฝ่ายค้านเวเนซุเอลา ซึ่งสหรัฐรับรองว่าเป็นประธานาธิบดีรักษาการโดยชอบธรรม หวังที่จะนำอาหารและสิ่งของบรรเทาทุกข์จากสหรัฐเข้าประเทศให้ได้ โดยมีการประสานขอความร่วมมือกับทั้งบราซิลและโคลอมเบีย เขาอ้างด้วยว่า หากนำความช่วยเหลือเข้าไปไม่สำเร็จ ประชากรเวเนซุเอลาอาจจะเสียชีวิตถึง 3 แสนคน

สหประชาชาติ (ยูเอ็น) ระบุว่า ปัญหาเศรษฐกิจตกต่ำและเงินเฟ้อขั้นรุนแรง ทำให้ชาวเวเนซุเอลาตัดสินใจหลบหนีออกนอกประเทศแล้วไม่ต่ำกว่า 2.7 ล้านคนตั้งแต่ปี 2558

ในขณะที่กุยโดมีรัฐบาลกว่า 50 ประเทศทั่วโลกให้การหนุนหลัง แต่มาดูโรก็ยังได้รับการสนับสนุนจากชาติมหาอำนาจอย่างรัสเซีย ซึ่งต้องการท้าทายพฤติกรรมแทรกแซงการเมืองชาติอื่นของสหรัฐ รวมถึงจีนซึ่งกังวลว่าเงินหลายพันล้านดอลลาร์ที่ปล่อยกู้ให้รัฐบาลการากัสจะสูญเปล่า

เซอร์เก ลาฟรอฟ รัฐมนตรีกระทรวงการต่างประเทศรัสเซียได้รับปากรองประธานาธิบดีเดลซี โรดริเกวซ ของเวเนซุเอลาซึ่งเดินทางไปเยือนกรุงมอสโก ว่ารัสเซียจะเร่งจัดส่งข้าวสาลีไปให้ และอาจส่งยาและอุปกรณ์การแพทย์เพิ่มเติมอีก หลังจากที่เคยส่งไปแล้ว 7.5 ตัน

"เรามีความร่วมมือและประสานงานกันอย่างใกล้ชิดในทุกๆ ด้าน ซึ่งสิ่งเหล่านี้ยิ่งมีความสำคัญในยามที่เวเนซุเอลากำลังถูกโจมตีและแทรกแซงกิจการภายในอย่างไม่หยุดหย่อน" ลาฟรอฟ กล่าว

ด้านเอลเลียต อบรามส์ ผู้แทนพิเศษสหรัฐด้านปัญหาเวเนซุเอลา ระบุว่ากองทัพมาดูโรคิดจะแปลงความช่วยเหลือจากรัสเซียเป็น "อาวุธทางการเมือง" โดยจะแจกจ่ายให้เฉพาะประชาชนที่หนุนหลังรัฐบาลเท่านั้น

"สหรัฐต้องการส่งความช่วยเหลือด้านมนุษยธรรมให้แก่ชาวเวเนซุเอลา แต่เราจะไม่มอบให้แก่รัฐบาลฉ้อฉลนี้" อบรามส์ ให้สัมภาษณ์สื่อที่วอชิงตัน

ลาฟรอฟแสดงความคาดหวังว่าแรงกดดันจากนานาชาติคงจะช่วยทำให้ "พวกหัวร้อน" ในกรุงวอชิงตันใจเย็นขึ้นมาบ้าง พร้อมกล่าวหาสหรัฐว่า มีแผนจัดซื้ออาวุธเบา ปืนครก จรวดชนิดยิงประทับบ่า และขีปนาวุธต่อต้านอากาศยานจาก "ประเทศในยุโรปตะวันออก" แห่งหนึ่ง เพื่อส่งเข้าไปประจำการใกล้กับเวเนซุเอลา

ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ของสหรัฐไม่ปฏิเสธการใช้กำลังทหารเข้าแทรกแซงเวเนซุเอลา ขณะที่ชาติพันธมิตรสหรัฐส่วนใหญ่ยืนยันว่าไม่เห็นด้วย และไม่สนับสนุนการใช้กำลัง

World Pulse

นี่เป็นการเยือนกรุงฮานอยเป็นครั้งแรก
เขาประทับใจกับรูปแบบสถาปัตยกรรมที่แตกต่างกันมาก

ผงะ! อาหารสายการบินดัง ปนฟันกราม

สิงคโปร์ – นักท่องเที่ยวชาวออสเตรเลียต้องสยดสยอง เจอวัตถุคล้ายฟันมนุษย์ในมื้ออาหารบนเที่ยวบินสิงคโปร์แอร์ไลน์ สายการบินต้องรีบขอโทษ และเปิดสอบสวนโดยด่วน

แบรดลีย์ บัตตัน กำลังเพลิดเพลินกับข้าวบนเที่ยวบิน แต่แล้วก็เคี้ยวเจออะไรดังกรุบกรับในปาก คายออกมาพบวัตถุดูคล้ายฟันกรามมนุษย์ แจ้งแอร์โฮสเตสแล้วเธอก็นำไปตรวจสอบ พบว่าเป็นก้อนกรวด แต่บัตตันเชื่อว่า ต้องเป็นฟันแน่ๆ หลังเกิดเหตุลูกเรือปลอบใจด้วยการมอบบัตรกำนัลให้ซื้อสินค้าปลอดภาษีของสายการบิน

ด้านสิงคโปร์แอร์ไลน์ยืนยันว่า ผู้โดยสารซึ่งเดินทางจากกรุงเวลลิงตันของนิวซีแลนด์ไปยังนครเมลเบิร์นของออสเตรเลีย พบวัตถุแปลกปลอมในอาหารจริง

"สายการบินต้องขอโทษอย่างสุดซึ้งที่ผู้โดยสารเจอกับความไม่สะดวก และเหตุการณ์ไม่ดี สายการบินกำลังสอบสวนเรื่องที่เกิดขึ้น พร้อมส่งวัตถุดังกล่าวไปวิเคราะห์ต่อไป"

เหตุการณ์นี้ถือเป็นเหตุฉาวล่าสุดที่เกิดกับสายการบินแห่งชาติสิงคโปร์ สัปดาห์ก่อนเพิ่งมีข่าวสนั่นโลกออนไลน์ เมื่อผู้โดยสารรายหนึ่งพบกล้องขนาดเล็กติดตั้งบริเวณใต้หน้าจอระบบความบันเทิง หลังเบาะโดยสารบนเครื่องบินรุ่นใหม่จึงกังวลเรื่องความเป็นส่วนตัว แต่สายการบินยืนยันว่ากล้องไม่ได้เปิดใช้งาน

เท็กซัสประหารนักโทษชรา

ชิคาโก – ฆาตกรวัย 70 ปี เป็นนักโทษชราภาพที่สุดที่ถูกตัดสินประหารชีวิตในรัฐเท็กซัส นับตั้งแต่สหรัฐกลับมาใช้โทษประหารอีกครั้ง

บิลลี เวย์น โคเบิล ก่อคดีฆาตกรรม 3 ศพ เมื่อปี 2532 โดยปลิดชีพพ่อตาแม่ยายและน้องชายภรรยา เพราะโกรธเคืองที่ภรรยาขอหย่า

นักโทษรายนี้ขออุทธรณ์โทษประหารต่อศาลฎีกาแต่ศาลปฏิเสธ หลังจากนั้น 2 ชั่วโมงจึงถูกฉีดยาปลิดชีพ นับเป็นนักโทษรายที่ 3 ของสหรัฐในปีนี้ และรายที่ 2 ของเท็กซัสที่นักโทษส่วนใหญ่ต้องเจอโทษประหาร

โคเบิลจึงกลายเป็นชายสูงอายุที่สุดที่ถูกประหารชีวิตในรัฐเท็กซัส นับตั้งแต่ศาลฎีกาสหรัฐนำโทษนี้กลับมาใช้อีกครั้งในปี 2519 ส่วนนักโทษที่ชราที่สุดของประเทศคือมือระเบิดต่อเนื่อง วอลเตอร์ มูดี ถูกสังหารที่รัฐแอละแบมา เมื่อปีก่อนด้วยวัย 83 ปี

ผู้ต้องขังที่เจอโทษสูงสุดแบบนี้ต้องรอคอยอย่างระทมทุกข์หลายสิบปี ระหว่างที่คดีอยู่ในศาล ในเท็กซัสมีนักโทษแบบนี้เกือบ 30 คน ถูกจำคุกอยู่นานกว่า 25 ปีแล้ว

เผยผลสอบ เงินแบงก์ชาติไม่สูญ

มอนโรเวีย – ชาวไลบีเรียโล่งใจไปตามกัน เมื่อผู้ตรวจสอบอิสระเผยว่า เงินสดมหึมาที่พิมพ์ออกมาให้ธนาคารกลาง ถูกเก็บไว้ในที่ปลอดภัยไม่ได้เป็นไปตามข่าวว่าเงินหายไปอย่างที่เคยลือกันเมื่อปีก่อนแต่อย่างใด

เดือน ต.ค.ปีก่อน ประชาชนหลายร้อยคนเดินขบวนประท้วงในกรุงมอนโรเวียของไลบีเรียหลังจากยูจีน เลนน์ แนกบี รัฐมนตรีว่าการกระทรวงข่าวสารเผยว่า รัฐบาลเก่าไม่ได้แจ้งรัฐบาลใหม่ว่าธนบัตรไลบีเรียพิมพ์มาหมาดๆ มูลค่า 102 ล้านดอลลาร์ ตั้งใจให้ธนาคารกลางไลบีเรีย (ซีบีแอล) ใช้เป็นทุนสำรองกำลังเดินทางมาถึง จนกลายเป็นข่าวลือว่าเงินก้อนนั้นหายไปทันทีที่ถึงไลบีเรีย

แน่นอนว่าข่าวแบบนี้เรียกอารมณ์ร่วมจากประชาชนได้ทันทีประเทศนี้มีปัญหาทุจริตหนักอยู่แล้ว

ประธานาธิบดีจอร์จ เวห์ ผู้เพิ่งได้รับเลือกตั้งมาใหม่ๆ ก็รับลูกประกาศจัดการขั้นเด็ดขาด รัฐบาลไลบีเรียและภาคประชาสังคมขอให้สหรัฐช่วยสนับสนุนให้บริษัทนักสืบเอกชน "โครล แอสโซซิเอตส์ อิงค์" เข้ามาสอบสวนโดยด่วน

ผลการวิเคราะห์เอกสารรับมอบจากซีบีแอลยืนยันว่า ซีบีแอลรับมอบธนบัตรใหม่มูลค่ารวม 1.55 หมื่นล้านไลบีเรียไปเก็บไว้ในคลังสำรองของธนาคารเรียบร้อยแล้ว ข่าวลือที่ว่าตู้บรรจุธนบัตรหายไปนั้นไม่เป็นความจริง

'เวียดนาม' บูมธุรกิจตามรอย 'ทรัมป์-คิม'

● นันทิดา พวงทอง

กรุงเทพธุรกิจ ● นักท่องเที่ยวต่างชาติบางกลุ่ม เลือกวางแผนเดินทางมายังกรุงฮานอย ประเทศเวียดนาม ในช่วงเวลาเดียวกันกับการจัดประชุมสุดยอดระหว่างประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ของสหรัฐอเมริกา และนายคิม จอง อึน ผู้นำเกาหลีเหนือ ซึ่งทั่วทั้งโลกจับตาในการนัดพบเจรจาหาแนวทางปลดอาวุธนิวเคลียร์ของเกาหลีเหนือที่นี่ เมื่อวันที่ 28 ก.พ.ที่ผ่านมา แม้ว่าผลเจรจาล่มไม่เป็นท่าก็ตาม

ลี แพร์รี่ นักท่องเที่ยวชาวอังกฤษ และ **นีล สาพีร์** นักท่องเที่ยวชาวอินเดีย สองคู่หูตั้งใจเดินทางมายังเวียดนามครั้งนี้ หวังตามรอย 2 ผู้นำ และต้องการอยู่ในสถานที่ที่ถูกจดบันทึกในหน้าประวัติศาสตร์ของโลก โดยเฉพาะการได้เห็นประธานาธิบดีทรัมป์และนายคิมด้วยตาตนเอง

พวกเขาจองทัวร์ผ่านบริษัท ยังไพโอเนียร์ ทัวร์ หลังจากที่ทำเนียบขาวแถลงยืนยันเวลา และสถานที่ของการประชุมยอดสุดครั้งนี้ ซึ่งโปรแกรมทัวร์ครั้งนี้ 6 คืน 5 วัน สนนราคาอยู่ที่ 591 ดอลลาร์ และดูเหมือนว่า การเดินทางไปกรุงฮานอยครั้งนี้จะเปิดทางให้ลี เพราะพลเมืองชาวอังกฤษไม่ต้องขอวีซ่าเข้าประเทศเวียดนาม แต่สำหรับนีล จำเป็นต้องขอวีซ่าเข้าประเทศ

ขณะที่ **กาเร็ธ จอห์นสัน** ชาวอังกฤษที่ทำหน้าที่ผู้นำทัวร์ ซึ่งเขาเดินทางมายังเวียดนามก่อนหน้านี้เมื่อต้นเดือน ก.พ. ได้เห็นโอกาสจากการพบปะทางการเมืองของสองผู้นำในเวียดนาม **จึงได้จัดนำทัวร์ตามรอยประธานาธิบดีทรัมป์และผู้นำคิมขึ้นมา เพื่อให้นักท่องเที่ยวคนอื่นๆ ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งกับเหตุการณ์ครั้งประวัติศาสตร์ด้วย**

แน่นอนว่า พวกเขาไม่ผิดหวัง ที่ได้ร่วมตื่นเต้นกับบรรยากาศการรักษาความปลอดภัยภายในเมืองอย่างเข้มงวด และถ่ายรูปกับตึกอาคารภายในกรุงฮานอยที่ประดับประดับไปด้วยดอกไม้หลากหลายพันธุ์ ธงชาติสหรัฐ เกาหลีเหนือ และเวียดนาม ตลอดสองข้างทางทั่วทั้งเมืองรวมถึงมีผู้คนจำนวนไม่น้อยสวมเสื้อพิมพ์ลายใบหน้าประธานาธิบดีทรัมป์ และคิม เพื่อร่วมสร้างสีสันให้การต้อนรับสองผู้นำอย่างคึกคัก

เส้นทางการเดินทางเริ่มต้นที่ประเทศจีน เช้าวันที่ 25 ก.พ. โดยกาเร็ธ พร้อมกับลี และนีล เดินทางด้วยเครื่องบินมุ่งหน้ายังกรุงฮานอย มีเป้าหมายแรกคือโรงแรมเมเลียเป็นที่ปักหลัก ซึ่งเป็นสถานที่พักของคณะผู้แทนเกาหลีเหนือ **เพื่อเฝ้ารอดูขบวนรถของผู้นำเกาหลีเหนือที่ขึ้นชื่อว่าสุดแปลกตาที่สุด เพราะเหล่าบอร์ดี้การ์ดโสมแดงนับสิบ วิ่งล้อมรอบรถยนต์ประจำตำแหน่ง** Mercedes-Benz รุ่น S600 Pullman Guard สีดำ ที่สามารถกันทั้งกระสุนปืนไรเฟิล และระเบิดมือได้

ส่วนวันที่สองของทริป กาเร็ธ ลี และนีล ได้เดินเที่ยวไปรอบๆ จัตุรัสบาดิ่ญ และหวังใช้จุดนี้เฝ้ารอชื่นชมขบวนรถผู้นำสหรัฐที่ต้องขับผ่าน เพื่อเดินทางไปยังทำเนียบประธานาธิบดีเวียดนาม โดยในบ่ายวันเดียวกัน พวกเขาสามคนได้ร่วมกลุ่มกับฝูงชูธงโบกสะบัด เฝ้ารอต้อนรับขบวนคณะของ 2 ผู้นำสหรัฐและเกาหลีเหนือ ที่ได้พบหน้ากันครั้งแรกในวงรับประทานค่ำที่เวียดนาม

นี่เป็นการเยือนกรุงฮานอยเป็นครั้งแรก เขาประทับใจกับรูปแบบสถาปัตยกรรมที่แตกต่างกันมากและมีรถมอเตอร์ไซค์บนท้องถนน ในช่วงเวลาที่พวกเขาอยู่ในฮานอย กาเร็ธ ลี และนีล มีความสุขกับอาหารเวียดนามที่มีชื่อเสียงเช่น บั๋นหมี่ (banh mi) หรือแซนด์วิชที่ทำจากขนมปังฝรั่งเศสมาทำ และยังมีหม้อไฟ เนื้อย่างสไตล์เวียดนาม และเบียร์ท้องถิ่นที่ขึ้นของคนที่นี่

สำหรับ ลี ชอบกาแฟเวียดนาม เพราะมีรสชาติเข้ม เมื่อเทียบกับกาแฟนำเข้าที่เขาดื่มในจีน ขณะที่ กาเร็ธ มองว่า การประชุมครั้งที่สองระหว่างประธานาธิบดีสหรัฐฯ และผู้นำเกาหลีเหนือ จะนำไปสู่การพัฒนาชีวิตของชาวเกาหลีเหนือ นอกจากนี้ กิจกรรมนี้จะเปิดประตูไปสู่ท่องเที่ยวของเกาหลีเหนือ โดยพวกเขาวางแผนว่า หลังจากที่การพบปะสุดยอดผู้นำทรัมป์-คิมเสร็จสิ้นลง พวกเขาจะไปเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์เรือนจำ Maison Centrale และทะเลสาบ Huu Tiep สถานที่ที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ในสงครามอเมริกัน ซึ่งพบซากเครื่องบินทิ้งระเบิด B52 ที่จมในทะเลสาบเป็นสัญลักษณ์ในการโจมตีทางอากาศในวันคริสต์มาสปี 1972

หากแต่อีกด้านหนึ่ง ในเวียดนามก็เกิดธุรกิจนำเที่ยวไปยังเกาหลีเหนือ ซึ่งเปิดตัวหลังจากประชุมสุดยอด ทรัมป์–คิม ในกรุงฮานอยปิดฉากลง โดยจะมีนักท่องเที่ยวชาวเวียดนามนับพันคน เดินทางไปเกาหลีเหนือระหว่างเดือน มี.ค.-พ.ย. 2562

บริษัท ฮานอยเรดทัวร์ เปิดเผยว่า ทัวร์เกาหลีเหนือในเดือน มี.ค. ถูกขายหมดแล้ว และคาดว่า จำนวนลูกค้าจะเพิ่มขึ้นเป็นสองเท่า หลังจากการประชุมสุดยอดได้ปิดฉากลง ด้าน ไซง่อนทัวริสต์ กล่าวว่า การจัดทัวร์ครั้งหนึ่งจากโฮจิมินห์ซิตี้ และฮานอยในทุกเดือน จะมีลูกทัวร์ประมาณ 15-20 คน ต่อทริป ซึ่งจัดเป็นประจำต่อเนื่องไปจนถึงสิ้นฤดูร้อน โดยราคาทัวร์ 5 วัน 4 คืน อยู่ที่ราคา 1,284 ดอลลาร์จากฮานอยไปเกาหลีเหนือ และราคา 1,417 ดอลลาร์ จากโฮจิมินห์ซิตี้ไปเกาหลีเหนือ

มีบริษัทอื่นอีกหลายแห่งที่ให้บริการทัวร์ครึ่งราคา บางบริษัทเปิดตัวโปรโมชั่นก่อนการประชุมสุดยอดทรัมป์-คิมในวันที่ 27-28 ก.พ. ด้วยส่วนลดสูงถึง 128 - 257 ดอลลาร์ นอกจากนี้ยังมีการจัดเวทีประกวด และกิจกรรมทางวัฒนธรรมอเมริกัน และเกาหลีเหนือ โดยมีรางวัลเป็นบัตรกำนัลส่วนลด และให้ทัวร์ไปเที่ยวเกาหลีเหนือฟรี โดยจะเห็นว่า **การพบปะกันระหว่าง 2 ผู้นำสหรัฐกับเกาหลีเหนือ จะเป็นเครื่องกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยว และเป็นประตูเปิดไปสู่การท่องเที่ยวในเกาหลีเหนือ**

....

แปลและเรียบเรียงจาก :

https://e.vnexpress.net/news/trump-kim-summit-vietnam/foreign-tourists-factor-trump-kim-summit-into-hanoi-tour-3887827.html

https://e.vnexpress.net/news/trump-kim-summit-vietnam/tour-bookings-to-north-korea-surges-post-summit-3888192.html

"ทัวร์เกาหลีเหนือใน เดือน มี.ค. ถูกขาย หมดแล้ว คาดว่า ลูกค้าจะเพิ่มขึ้น เป็นสองเท่า"

กรุงเทพธุรกิจ ซุบซิบ: ต้องลงมือเอง

การประชุมทรัมป์-คิม ซัมมิต รอบ 2 ที่คว่ำไปไม่สมราคาคุย ไม่ได้มีแค่เรื่องอาวุธนิวเคลียร์และมาตรการคว่ำบาตรเกาหลีเหนือเท่านั้น ยังมีเรื่องชาวญี่ปุ่นถูกลักพาตัวในแดนโสมแดงด้วย ที่นายกรัฐมนตรีชินโซ อาเบะ ฝากประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ไปคุยกับคิม จอง อึน ระหว่างรับประทานดินเนอร์ด้วยกันในการประชุมวันแรกก่อนจะวงแตกในวันต่อมา

เมื่อเป็นเช่นนี้อาเบะจึงประกาศกับผู้สื่อข่าว

"เห็นทีคราวหน้าผมต้องไปเจอกับท่านประธานคิมด้วยตนเองแล้วล่ะ"

ว่ากันว่าเกาหลีเหนือมักใช้ญี่ปุ่นนำทางเวลามีปัญหากับสหรัฐ ด้วยหวังว่าหากทำดีกับพันธมิตรจะช่วยให้อะไรๆ ง่ายขึ้น อาเบะเองก็รู้นิสัยโสมแดงดี และคราวนี้ก็มีท่าทีเปิดกว้างมากขึ้น หลังจากทรัมป์-คิม ซัมมิตไม่ได้ข้อตกลง ต่อไปโลกก็คงต้องลุ้น "อาเบะ-คิม ซัมมิต" กันบ้าง

รอประมูล : เจ้าหน้าที่บริษัทประมูลคริสตีส์จัดวางภาพ "คิส 2" ผลงานของรอย ลิคเตนสไตน์ ศิลปินสหรัฐ ที่คาดว่าจะทำเงินได้ถึง 29 ล้านดอลลาร์ ในการประมูลงานศิลปะหลังสงคราม-ร่วมสมัย

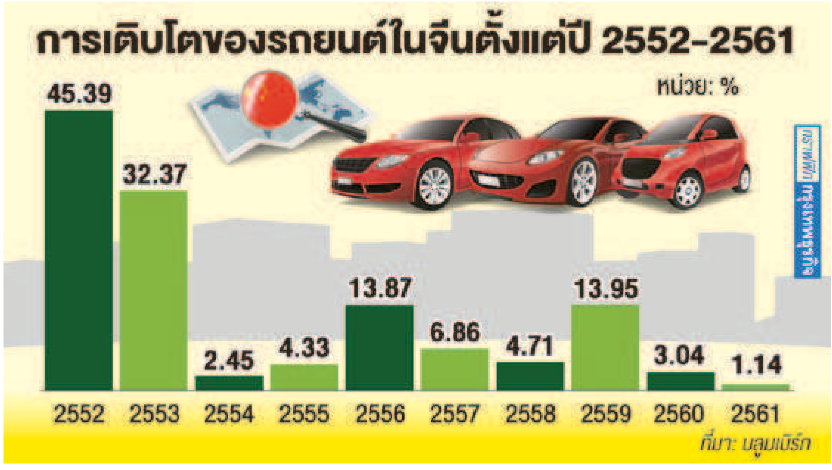
หัดระบาด : พยาบาลในทีมแพทย์เคลื่อนที่ฉีดวัคซีนป้องกันหัด ให้กับเด็กชายในหมู่บ้านลาเพฟกา ใกล้เมืองลวิฟ ทางตะวันตกของยูเครน ตั้งแต่ต้นปีชาวยูเครนติดเชื้อหัดไปแล้วราว 20,000 คน

หากสงครามการค้ายังดำเนินต่อไป ตลาดรถยนต์ จะชะลอตัวยิ่งกว่านี้ หลังจากปีที่แล้วยอดขายร่วงลงเป็นครั้งแรก

ฟอร์ดลด 2 พันคน รับขาลงตลาดรถยนต์ในจีน

กรุงเทพธุรกิจ ● ฟอร์ด ค่ายรถชั้นนำสัญชาติอเมริกัน ประกาศลดพนักงานในหน่วยงานร่วมทุนในจีน 10% หรือประมาณ 2 พันคนหลังจากยอดขายในตลาดจีนร่วงลงเกือบ40% โดยการตัดสินใจครั้งนี้ของฟอร์ด เป็นการตัดสินใจร่วมกับบริษัทฉางอาน ฟอร์ด ออโตโมบิล ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนในจีน หลังจากที่ยอดขายรถของบริษัทในปี 2561 ร่วงลงเกือบ 50% และบริษัทเริ่มมาตรการรัดเข็มขัดตั้งแต่ปลายปีที่แล้ว และถ้ายอดขายรถยนต์ยังไม่ดีขึ้น บริษัทก็มีแผนที่จะลดพนักงานเพิ่มอีก1เท่าตัว

รายงานระบุว่า ยอดขายรถยนต์ในตลาดจีนลดลง 18% เมื่อเทียบปีต่อปีในเดือนม.ค. ปีนี้ ขณะที่สถานการณ์ของบริษัทฟอร์ดยากลำบากมานาน โดยเฉพาะยอดขายที่ลดลงเกือบ 70% ในเดือนม.ค. ปีนี้ เมื่อเทียบกับเดือนม.ค.ปี 2561 ซึ่งบริษัทเริ่มมาตรการรัดเข็มขัดมาตั้งแต่ปลายปีที่ผ่านมา แต่สถานการณ์ยังคงน่าเป็นห่วง รวมทั้งสถานการณ์ตึงเครียดในประเด็นสงครามการค้าระหว่างจีนกับสหรัฐที่รุนแรงมากขึ้น ยิ่งส่งผลกระทบต่อตลาดรถยนต์ให้ชะลอตัวมากขึ้น



ที่ผ่านมา ฟอร์ด พยายามปรับปรุงภาพลักษณ์การเป็นรถแบรนด์หรู ด้วยการพัฒนารถรุ่นใหม่ที่มีราคาจับต้องได้ ในเวอร์ชั่นการออกแบบโดยวิศวกรจีน อย่างรถครอสโอเวอร์ รุ่นเทอร์ริทอรีใหม่และฟอร์ดต้องการจะปรับปรุงภาพลักษณ์ของรถในตลาดจีน ด้วยการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ต่างๆ ซึ่งคาดว่าจะช่วยให้สามารถแข่งขันกับแบรนด์ข้ามชาติอื่นๆ ได้ อย่างบีเอ็มดับเบิลยู ออดี้ และเมอร์เซเดส-เบนซ์ ซึ่งกำลังเป็นที่นิยมในตลาดจีนมากกว่า

การลดพนักงานของฟอร์ดในจีน มีขึ้นในช่วงที่ยอดขายรถของบริษัทผลิตรถยนต์สัญชาติอเมริกันหลายแห่งในจีนปรับตัวร่วงลง 37% ในปี 2561 อยู่ที่ 750,000 คัน ส่วนตลาดรถใหม่ในจีนในปีที่แล้ว หดตัวลงเป็นครั้งแรกในรอบ 28 ปี และหากความตึงเครียดทางการค้าระหว่างสหรัฐและจีนดำเนินต่อไป ตลาดรถยนต์จะชะลอตัวยิ่งกว่านี้

บริษัทฉางอาน ฟอร์ด ออโตโมบิล ซึ่งผลิตรถยนต์ในเมืองหังโจว ภาคตะวันออกของจีน ว่าจ้างพนักงานประมาณ 20,000 คน

ยอดขายรถยนต์ในจีน ปรับตัวร่วงลงเป็นครั้งแรกในรอบ 20 ปี ซึ่งบรรดานักวิเคราะห์ คาดการณ์ว่า ตลาดรถอาจอยู่ในช่วงขาลงต่อเนื่องไปอีก 2 ปี ท่ามกลางสงครามการค้าระหว่างสหรัฐและจีน และเศรษฐกิจชะลอตัว

สมาคมรถยนต์ส่วนบุคคลจีน (ซีพีซีเอ) เปิดเผยว่า ในปี 2561 ยอดจำหน่ายรถยนต์ในจีนลดลงเหลือ 22.4 ล้านคัน หรือลดลง 5.8% จากปี 2560 ซึ่งเป็นการลดลงครั้งแรกในรอบ 20 ปี แต่สมาคมยืนยันว่าการลดลง 6% ถือว่าอยู่ในระดับปกติ หลังจากเติบโตอย่างรวดเร็วมากในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา พร้อมทั้งอธิบายว่า จีนลดภาษียานยนต์จาก 10% เป็น 5% เมื่อ 4 ปีก่อน ทำให้ยอดขายพุ่งขึ้น แต่เมื่อกลับมาเก็บอัตรา 10% ในปี 2561 ทำให้ผู้บริโภคลดความสนใจที่จะซื้อรถยนต์

ขณะที่บรรดานักวิเคราะห์ คาดการณ์ว่า ยอดขายรถยนต์ในจีนจะยังลดลงต่อเนื่องอีก2 ปี และโกลด์แมน แซคส์ กรุ๊ป คาดการณ์ว่า ยอดขายรถยนต์ในจีน อาจจะลดลง 7% ปีนี้ และอาจฟื้นตัวในปี 2563 โดยจะเพิ่มขึ้น 3% ในช่วง 2-3 เดือนนี้

ผู้ผลิตรถยนต์ต่างชาติหลายรายออกมาเปิดเผยว่า ยอดขายในจีนลดลง โดยล่าสุด เจเนอรัล มอเตอร์ส (จีเอ็ม) เผยว่า มียอดขายรถยนต์ในจีน 3.6 ล้านคันในปีที่แล้ว ลดลงเกือบ 10% จากปี 2560 ส่วนจากัวร์ แลนด์โรเวอร์ เตรียมลดพนักงาน เนื่องจากยอดขายในจีนลดลง และปัญหาเบร็กซิท ประกอบกับความต้องการรถยนต์ดีเซลลดลง

ส่วนจีลี ผู้ผลิตรถยนต์ของจีน ที่ประสบความสำเร็จที่สุด คาดการณ์ว่า ยอดขายในปีนี้จะทรงตัว เมื่อเดือนที่แล้ว สมาคมผู้ผลิตยานยนต์จีน กล่าวโทษว่า ยอดขายยานยนต์ในจีนลดลงเพราะการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและปัจจัยระหว่างประเทศ ซึ่งหมายถึงสงครามการค้าระหว่างสหรัฐและจีน

ที่ผ่านมา ฟอร์ด มอเตอร์ ประกาศแผนปรับโครงสร้างในสหราชอาณาจักร และยุโรป ซึ่งจะส่งผลให้มีการปลดพนักงานจำนวนหลายพันตำแหน่ง แต่ไม่ได้เปิดเผยรายละเอียดเกี่ยวกับจำนวนพนักงานที่จะถูกปลดออก เนื่องจากบริษัทกำลังเจรจากับสหภาพแรงงาน ซึ่งการเจรจาดังกล่าว รวมถึงมาตรการในการปรับลดค่าใช้จ่าย การเน้นการผลิตรถยนต์ในรุ่นที่สามารถทำกำไร และการถอนตัวจากตลาดที่มีกำไรน้อย

นอกจากนี้ ฟอร์ดจะให้ความสำคัญมากขึ้นต่อการผลิตรถยนต์ที่ใช้เทคโนโลยีไฮบริด และรถยนต์ไฟฟ้า พร้อมทั้งคาดหวังว่า การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจะทำให้บริษัทมีกำไร 6% จากการดำเนินงานในยุโรป

การที่ยอดขายรถยนต์ในจีนปรับตัวลงอย่างต่อเนื่อง ส่วนหนึ่งเป็นเพราะเศรษฐกิจจีนเข้าสู่ช่วงชะลอตัว โดยมีการคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจจีนจะขยายตัวที่อัตรา 6.3% ในปีนี้ นอกจากผลผลิตภาคอุตสาหกรรมดั้งเดิมและการลงทุนที่มีแนวโน้มขยายตัวต่ำจากการปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจแล้ว มาตรการกีดกันทางการค้าจากสหรัฐ ยังเป็นปัจจัยด้านลบเพิ่มเติมให้เศรษฐกิจจีนชะลอตัวมากกว่าที่คาด

การส่งออกจีนได้รับผลกระทบอย่างชัดเจนตั้งแต่ช่วงต้นปีนี้มาแล้วแต่การบริโภคภายในประเทศที่ยังขยายตัวได้ดี ช่วยสนับสนุนเศรษฐกิจจีนในปีนี้ ประกอบกับ อุตสาหกรรมแห่งอนาคตภายใต้แผน "เมด อิน ไชนา 2025" ที่มีการขยายตัวสูงจะเป็นกลไกขับเคลื่อนใหม่ของเศรษฐกิจจีนในระยะข้างหน้า

ทุกวันนี้ รัฐบาลและธนาคารกลางจีนส่งสัญญาณผ่อนคลายนโยบายมากขึ้นเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในปีนี้ โดยรัฐบาลจีนวางแผนปรับโครงสร้างภาษีรายได้บุคคลธรรมดาและออกมาตรการลดหย่อนภาษีเพิ่มเติมในปีนี้ เพื่อกระตุ้นการบริโภคภาคเอกชน พร้อมทั้งส่งเสริมการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานในระดับท้องถิ่น ส่งผลให้การออกพันธบัตรรัฐบาลท้องถิ่นพิเศษขยายตัวถึง 40.5% ในเดือนตุลาคม

ขณะที่ธนาคารกลางจีนยังคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ 4.35% แต่มีแนวโน้มลดสัดส่วนการดำรงเงินสำรองของธนาคารพาณิชย์ (อาร์อาร์อาร์) ลงอีกเพื่อเพิ่มสภาพคล่องในภาคธนาคารในการปล่อยสินเชื่อธุรกิจเอสเอ็มอี ซึ่งเร่งตัว 15.6% ในครึ่งแรกของปี 2561 โดยคาดว่าผลของนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจจะชัดเจนขึ้นตั้งแต่ต้นปีนี้ และจะช่วยลดผลกระทบจากสงครามการค้าได้บางส่วน

ขโมยทรัพย์สินทางปัญญา ปัญหาที่แก้ไม่ตก

กรุงเทพธุรกิจ ● การขโมยทรัพย์สินทางปัญญาโดยบริษัทจีนเป็นประเด็นสำคัญของกรณีพิพาททางการค้าระหว่างรัฐบาลสหรัฐภายใต้การบริหารของประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ และรัฐบาลปักกิ่ง ซึ่งล่าสุด ผลสำรวจความเห็นประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหาร (ซีเอฟโอ) ของบริษัทต่างๆ ที่เป็นสมาชิกสภาซีเอฟโอโลก มีฐานดำเนินงานอยู่ในอเมริกาเหนือของเว็บไซต์ซีเอ็นบีซี บ่งชี้ว่า ประมาณ 1 ใน 5 ของบริษัทที่ถูกสุ่มสำรวจบอกว่าถูกบริษัทจีนขโมยทรัพย์สินทางปัญญาในรอบ 10 ปีที่ผ่านมา

ผลสำรวจชิ้นนี้ ยังระบุว่า นโยบายการค้าของสหรัฐยังคงส่งผลกระทบในทางลบต่อบรรยากาศการดำเนินธุรกิจทั่วโลก แต่ขณะนี้ บรรดาซีเอฟโอบริษัทยุโรปกำลังเกิดความรู้สึกวิตกกังวลอย่างมากเกี่ยวกับการดำเนินนโยบายการค้าในฐานะเป็นปัจจัยเสี่ยงจากภายนอก

สภาซีเอฟโอโลก เป็นตัวแทนบริษัทเอกชนและบริษัทรัฐวิสาหกิจทั่วโลก มีมูลค่าตลาดโดยรวมเกือบ 5 ล้านล้านดอลลาร์และกระจายในอุตสาหกรรมภาคต่างๆ ซึ่งผลสำรวจชิ้นนี้จัดทำขึ้นระหว่างวันที่ 7 ก.พ.และ 22 ก.พ. เป็นการสอบถามความเห็นของสมาชิก 54 คน ที่บริษัทมีฐานดำเนินงานกระจายอยู่ทั่วโลก รวมทั้ง บริษัทที่มีสาขาอยู่ในอเมริกาเหนือ

ช่วงปลายปีที่ผ่านมา หน่วยงานพิจารณาเรื่องร้องเรียนขององค์การการค้าโลก (ดับเบิลยูทีโอ) ได้รับคำร้องจากสหรัฐกรณีที่จีนพยายามขโมยทรัพย์สินทางปัญญา และเทคโนโลยีการผลิต โดยเอกสารกว่า 53 หน้าที่สหรัฐส่งให้ดับเบิลยูทีโอระบุว่าจีนมีนโยบายไม่เอื้อต่อการทำธุรกิจของประเทศอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการถ่ายทอดเทคโนโลยี ที่ทำให้บริษัทเอกชนจากต่างประเทศไม่พอใจ รวมถึงการที่จีนขโมยทรัพย์สินทางปัญญาจากประเทศอื่นๆ โดยเฉพาะจากสหรัฐ

นอกจากนี้ ยังมีข้อกล่าวหาที่สหรัฐเชื่อว่า ทางการจีนเป็นผู้อยู่เบื้องหลังเหล่าแฮ็กเกอร์ที่พยายามโจมตีทางไซเบอร์ต่อบริษัทเอกชนสหรัฐ ซึ่งมีความรุนแรงมากขึ้นทุกวัน รวมไปถึงกรณีที่เกี่ยวข้องอย่างการขโมยเทคโนโลยีการผลิตด้วยและยังมีกรณีใหม่ๆ เช่นรายงานจากวิทยาลัยนาวิกโยธินสหรัฐ ร่วมกับ มหาวิทยาลัยเทล อาวีฟ เกี่ยวกับพฤติกรรมของไชนา เทเลคอม ที่มีความพยายามย้ายข้อมูลระหว่างผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตรายใหญ่ๆ ให้วิ่งผ่านระบบของตัวเองก่อนที่จะส่งต่อให้ปลายทาง

อย่างไรก็ตาม ทรัพย์สินทางปัญญาเป็นประเด็นค้างคาใจระหว่างสหรัฐและจีนมาตลอด ล่าสุด จีนตั้งสำนักงานขึ้นมาดูแลทรัพย์สินทางปัญญาของแบรนด์ประเทศตัวเอง หลังจากละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของสหรัฐจนเป็นหนึ่งในสาเหตุที่ทำให้เกิดสงครามการค้าระหว่างกัน

สำนักงานคุ้มครองเครื่องหมายการค้าในต่างประเทศเซี่ยงไฮ้ที่รัฐบาลจีนตั้งขึ้นจะให้บริการด้านกฎหมายแก่บริษัทของจีน ช่วยเหลือแบรนด์ของจีนในการปกป้องทรัพย์สินทางปัญญา

ในขณะที่แบรนด์เหล่านั้นรุกสู่ตลาดต่างประเทศ เพราะปัจจุบันการขยายธุรกิจออกสู่ตลาดต่างประเทศของบริษัทจีนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง หลังจากบริษัทจีนหลายแห่งประสบความสำเร็จมาแล้ว อย่างบริษัทอาลีบาบา เจดี ดอท คอม หัวเว่ย เลอโนโว ไฮเออร์ เสี่ยวหมี่ฯลฯ ซึ่งการเปิดสำนักงานเครื่องหมายการค้าแห่งนี้ สะท้อนให้เห็นว่าจีนเริ่มตระหนักแล้วว่า เมื่อแบรนด์ของตัวเองเริ่มแข็งแกร่งในตลาดโลก เริ่มมีนวัตกรรมที่เป็นจุดขายจนแข่งขันกับคู่แข่งได้ แบรนด์เหล่านี้ควรได้รับการปกป้องก่อนที่จะถูกลอกเลียนแบบ

หัวเว่ยรุกตลาดยุโรป สร้างสมาร์ทซิตี้ในเยอรมนี

กรุงเทพธุรกิจ ● แม้จะถูกกดดันอย่างหนักจากรัฐบาลสหรัฐ และเหล่าชาติพันธมิตรที่พากันชะลอ หรือห้ามหัวเว่ย เทคโนโลยี มีส่วนร่วมในการวางเครือข่ายเทคโนโลยี5จีในประเทศเพราะไม่มั่นใจด้านความปลอดภัยของข้อมูล แต่บริษัทเทคโนโลยีจีน ยังคงเดินหน้าธุรกิจ5จีในตลาดโลกอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในตลาดยุโรปที่ยังคงมีความเชื่อมั่นและไม่ได้กลัวว่าหัวเว่ยจะเข้ามาจารกรรมข้อมูลเหมือนสหรัฐ

ล่าสุด หัวเว่ย เทคโนโลยี บริษัทเทคโนโลยียักษ์ใหญ่ของจีน ลงนามบันทึกความเข้าใจ(เอ็มโอยู)ภายในงานมหกรรมเทคโนโลยีโลก หรือ โมบาย เวิลด์ คองเกรส เมืองบาร์เซโลนา ประเทศสเปน กับเมืองเก็ลเซินเคียร์เชิน ประเทศเยอรมนี เพื่อสร้างสมาร์ทซิตี้ โดยจะร่วมกันพัฒนาแพลตฟอร์มสมาร์ทซิตี้ เพื่อให้บริการติดต่อราชการแก่ประชาชน นักท่องเที่ยว และภาคธุรกิจในเมืองแห่งนี้ เริ่มจากการสร้างห้องปฏิบัติการนวัตกรรมแบบเปิดที่ทำหน้าที่เป็น จุดแสดงนวัตกรรมสมาร์ทซิตี้แก่ประชาชน ธุรกิจ และนักท่องเที่ยว

จุดแสดงนวัตกรรมสมาร์ทซิตี้สำหรับเมืองเก็ลเซินเคียร์เชินและพันธมิตร จุดทดสอบเทคโนโลยีและโซลูชันใหม่ๆ และจุดศูนย์กลางในการสร้างเครือข่ายพันธมิตรในพื้นที่และขยายแพลตฟอร์ม

โครงการดังกล่าวมีจุดประสงค์เพื่อดำเนินการและทดสอบบริการสมาร์ทซิตี้สู่สาธารณะในรูปแบบที่ชัดเจน พร้อมพิสูจน์แนวทางแนะนำในการสร้างแพลตฟอร์มกลางที่เป็นมาตรฐานเพื่อให้บริการสมาร์ทซิตี้ อีกเป้าหมายหนึ่งคือการจัดตั้งเครือข่ายเมืองดิจิทัล ที่พันธมิตรทั้งหลายเข้ามาร่วมแบ่งปันความรู้ความเชี่ยวชาญของตนได้

ทั้งนี้ หัวเว่ย จะยังคงเป็นพันธมิตรทางเทคโนโลยีเชิงกลยุทธ์ให้กับเมืองเก็ลเซินเคียร์เชินต่อไป เพื่อส่งมอบโครงสร้างพื้นฐานด้านการสื่อสารและประมวลผล ที่เปิดโอกาสให้เมืองเก็ลเซินเคียร์เชิน มีความโดดเด่นจนได้รับการขนานนามว่าเป็น "เมืองที่เชื่อมโยงถึงกัน"

เมืองเก็ลเซินเคียร์เชิน มีประวัติศาสตร์ที่ทั้งยาวนานและโดดเด่นในสังคมเยอรมนี โดยเป็นเมืองที่ครั้งหนึ่งได้รับการขนานนามว่าเป็น "เมืองพันไฟ" ซึ่งสะท้อนถึงไฟจากถ่านหินที่เป็นพลังขับเคลื่อนการปฏิวัติอุตสาหกรรมของเยอรมนี ปัจจุบัน เมืองนี้กำลังก้าวเข้าสู่การเป็นระบบเศรษฐกิจแบบตลาด ที่มุ่งใช้เทคโนโลยีอย่างชาญฉลาดในการยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัยในเมืองเก็ลเซินเคียร์เชินและพื้นที่โดยรอบ พร้อมกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจและระบบนิเวศที่ขับเคลื่อนด้วยสารสนเทศ

การได้สัญญาสร้างเมืองอัจฉริยะให้แก่เมืองเก็ลเซินเคียร์เชินของหัวเว่ยครั้งนี้ มีขึ้นในช่วงที่บริษัทเทคโนโลยีชั้นนำของจีน กำลังถูกเล่นงานจากรัฐบาลสหรัฐและประเทศพันธมิตรสหรัฐหลายแห่งที่ประกาศไม่ใช้เทคโนโลยี 5 จีของหัวเว่ย เพราะกลัวว่าบริษัทสัญชาติจีนจะอาศัยเทคโนโลยีเป็นเครื่องมือล้วงความลับหรือข้อมูลละเอียดอ่อนของรัฐบาล

ล่าสุด บริษัทหัวเว่ย ได้ซื้อโฆษณาเต็มหน้าในหนังสือพิมพ์ยักษ์ใหญ่ของสหรัฐหลายฉบับ ซึ่งรวมถึง เดอะ นิวยอร์ก ไทม์ส เดอะ วอชิงตัน โพสต์ เดอะ วอลล์ สตรีท เจอร์นัล และยูเอสเอ ทูเดย์ โดยใช้ข้อความโฆษณาที่ตีพิมพ์เหมือนกันทั้งหมด คือ "อย่าเชื่อในทุกสิ่งที่ได้ยิน"

นอกจากนี้ บรรดาศูนย์การเรียนรู้ของหัวเว่ยทุกแห่งในสหรัฐ ยินดีต้อนรับผู้ที่สนใจให้มาศึกษาเรื่องราวและพัฒนาการของบริษัทด้วยตัวเอง เพื่อแสดงให้ชาวอเมริกัน รวมทั้งรัฐบาลสหรัฐเห็นว่า บริษัทมีความจริงใจ ไม่ได้มีวาระซ่อนเร้นในการดำเนินธุรกิจ

เนื้อความโฆษณาของหัวเว่ยในสื่อสิ่งพิมพ์ในสหรัฐ ยังระบุอย่างตรงไปตรงมาว่า รัฐบาลสหรัฐได้พัฒนากรอบความรู้ที่คลาดเคลื่อนเกี่ยวกับหัวเว่ยให้ชาวอเมริกันรับทราบมาโดยตลอด พร้อมทั้งลงนามรับรองโดยนางแคทเธอรีน ชาน รองประธานอาวุโสของหัวเว่ย

การลงโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์สหรัฐของหัวเว่ย เกิดขึ้นราว 1 เดือน หลังการให้สัมภาษณ์กับสื่อตะวันตกครั้งแรกในรอบหลายปีของนายเหริน เจิ้งเฟย ผู้ก่อตั้งหัวเว่ย ที่สถานีโทรทัศน์หลายแห่ง ทั้งบีบีซีของสหราชอาณาจักร และซีบีเอสของสหรัฐ ออกอากาศบทสัมภาษณ์แบบเต็มที่มีความยาวประมาณครึ่งชั่วโมง

นายเหริน กล่าวถึงคดีความของบุตรสาวและทายาทคนโต คือนางเมิ่ง หว่านโจว ซึ่งถูกควบคุมตัวอยู่ที่แคนาดาตั้งแต่เดือนธ.ค.ปีที่แล้ว และมีกำหนดขึ้นศาลที่เมืองแวนคูเวอร์ในวันที่ 6 มี.ค.นี้ ที่ผู้พิพากษาจะพิจารณาคำร้องของรัฐบาลวอชิงตัน ขอให้มีการส่งตัวเธอในฐานะผู้ร้ายข้ามแดน ฐานละเมิดกฎหมายเรื่องการคว่ำบาตรอิหร่าน ว่าเป็นคดีที่มีการเมืองอยู่เบื้องหลังและประกาศอย่างชัดเจนว่า สหรัฐไม่มีทางทำลายหัวเว่ยได้

นอกจากหัวเว่ยจะเดินเกมรุกในการเร่งผลักดันเทคโนโลยี5จีในประเทศต่างๆ ที่ไม่ต่อต้านเทคโนโลยีของบริษัทแล้ว หัวเว่ยยังเร่งทำตลาดสมาร์ทโฟนด้วย โดยริชาร์ด หยู ประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหาร (ซีอีโอ) หัวเว่ย คอนซูเมอร์ บิสสิเนส กรุ๊ป กล่าวถึงภาพรวมของธุรกิจในปีที่ผ่านมาว่า หัวเว่ย สามารถจำหน่ายสมาร์ทโฟนไปได้กว่า 206 ล้านเครื่อง และขึ้นมาเป็นเบอร์ 2 ในตลาดสมาร์ทโฟนโลก เช่นเดียวกับการเติบโตทางด้านแบรนด์ ที่ได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคทั่วโลกมากขึ้น

นอกจากนี้ ริชาร์ด ยังระบุว่า ในช่วงปีที่ผ่านมา หัวเว่ย สามารถทำตลาดโน้ตบุ๊คได้เติบโตถึง 4 เท่าตัว จากหัวเว่ย เมทบุ๊คเอ็กซ์ และเชื่อว่าเมทบุ๊ค เอ็กซ์โปรรุ่นใหม่ จะสามารถสร้างอัตราการเติบโตได้มากกว่าเดิม จากประสิทธิภาพรวมที่เพิ่มขึ้น

ถนนนักลงทุน

กระทรวงพาณิชย์ เผยตัวเลขส่งออกไทยเดือนม.ค.2562 ติดลบ 5.7%
ตามทิศทางเดียวกับหลายประเทศทั่วโลก
ผลกระทบข้อพิพาททางการค้า เศรษฐกิจประเทศใหญ่ชะลอตัว

กรุงเทพธุรกิจ ริมถนนนักลงทุน

●● ข่าว **"ร้อนแรง"** ในรอบสัปดาห์ที่ผ่านมา คงไม่พ้นการชี้แจงต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ของ **"สันทัด สงวนดีกุล"** ซีเอฟโอ **บมจ.เอเชีย เอวิเอชั่น หรือ AAV** เกี่ยวกับข่าวการเข้าซื้อหุ้น **บมจ.สายการบินนกแอร์ หรือ NOK** จาก **"กลุ่มจุฬางกูร"** หุ้นใหญ่สัดส่วน 55.13% บริษัทอยู่ระหว่างการพิจารณาถึงความเหมาะสมในการลงทุนดังกล่าวแต่ยังมิได้มีข้อตกลงอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรและยังไม่ได้กระทำการใดที่มีผลผูกพันบริษัทเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นนกแอร์แต่อย่างใด !!

●● ส่งผลให้ **"ราคาหุ้น NOK"** และ **"หุ้น AAV"** ทะยานรับข่าวทันที โดยหุ้น NOK พุ่งขึ้น 8.70% มาอยู่ที่ 3.00 บาท เพิ่มขึ้น 0.24 บาท มูลค่าซื้อขาย 10.60 ล้านบาท จากราคาเปิดตลาดที่ 2.96 บาท ราคาขึ้นสูงสุด 3.06 บาท และราคาลงต่ำสุด 2.96 บาท ขณะที่ หุ้น AAV บวก 3.11% มาอยู่ที่ 4.64 บาท เพิ่มขึ้น 0.14 บาท มูลค่าซื้อขาย 68.28 ล้านบาท จากเปิดตลาดที่ 4.56 บาท ราคาขึ้นสูงสุด 4.66 บาท และราคาลงต่ำสุด 4.56 บาท

ประเวช องอาจสิทธิกุล

●● ก่อนปิดตลาดหุ้นช่วงเช้าวันเดียวกัน **"ประเวช องอาจสิทธิกุล"** บอสใหญ่ NOK ชี้แจ้งตลาดหลักทรัพย์ว่า NOK ยังไม่ได้รับข้อมูลกรณี AAV กรณีเข้าซื้อหุ้นจากกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ ทำให้เหล่านักลงทุน "งงงวย" กันไป แต่สงสัยกันนาน หลัง NOK ได้ตรวจสอบเพิ่มเติมไปยังผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และได้รับคำตอบกับมาว่ามีผู้สนใจเข้าร่วมลงทุนมากกว่าหนึ่งราย แต่อยู่ในระหว่างพิจารณายังไม่มีการดำเนินการใดๆ ที่มีผลผูกพัน อ้าว...กระจ่างแจ้งกันแล้วนะ !!

●● ถือเป็นการมาเยือนในงาน **"บริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน" (Opportunity Day)** ครั้งแรกในนามบริษัทในกรุ๊ปของ **บมจ. ที.เค.เอส. เทคโนโลยี หรือ TKS** สำหรับ **บมจ. ไทยบริติชซีเคียวริตี้ พริ้นติ้ง หรือ TBSP** ผู้ดำเนินธุรกิจการผลิตสิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลง ภายหลังการเข้ามา หลังแผนปรับโครงสร้างธุรกิจที่ปักหมุดตั้งแต่ปีที่แล้วเริ่มออกผล ชูธุรกิจใหม่ **"แบรนด์โซลูชั่น–สมาร์ทแพลตฟอร์ม"** หนุนศักยภาพ ดันอัตรากำไรทั้งปีนี้เติบโต **"ดับเบิลดิจิต"** เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

●● งานนี้นำทีมมาด้วย **"สุธิดา มงคลสุธี"** หญิงเก่ง **บมจ. ซินเน็ค (ประเทศไทย) หรือ SYNEX** ไม่ลืมยกกระเช้าใบโตมาเยี่ยมกระจิบข่าวสายหุ้นด้วย ก่อนจะตอกย้ำแผนงานปี 2562 ให้ฟังก่อนกลับว่า ผลงาน SYNEX แรงต่อเนื่อง พร้อมมั่นใจทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์โตต่อเนื่อง รับเทรนด์เทคโนโลยี เตรียมนำสินค้าแบรนด์ใหม่เสริมพอร์ตปีนี้อีกไม่ต่ำกว่า 10 แบรนด์ ช่วยหนุนเป้ารายได้ปีนี้เติบโตไม่ต่ำกว่า 12-15% แน่นอน อ้าวแฟนคับเบาใจกันได้แล้ว !!

●● เร่งเครื่องช่วงโค้งสุดท้ายก่อนหมดปี 2561 ของ **"อัญรัตน์ พรประกฤต"** หญิงเก่ง **บมจ. ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์ หรือ JUBILE** ด้วยการเปิดตัวเทคโนโลยีใหม่ **"ยูบิลลี่ ไอโมเม้นท์"** แหวนเพชรผสาน AI เป็นครั้งแรกของโลก และการเปิดตัวคอลเลคชั่นใหม่ **"ดิ บิวตี้ รีเฟลคชั่น"** รวมถึงการบุกเปิดแฟลคชิฟสโตร์แห่งใหม่ที่ไอคอนสยาม และการเปิดสาขาใหม่ที่ Terminal 21 พัทยา ขยายกลุ่มลูกค้ากำลังซื้อสูงและนักท่องเที่ยวต่างชาติ ส่งผลให้รายได้ 1,548.15 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 191.19 ล้านบาท

●● **"ศุภชัย บุญสิริ"** เอ็มดี **บริษัท ไฮเวย์ จำกัด** ผู้ให้บริการสินเชื่อทะเบียนรถ และสินเชื่อรถมอเตอร์ไซด์ ภายใต้ชื่อ **"สมหวัง เงินสั่งได้"** นำทีมจัดกิจกรรม **"สุขทุกร้าน...สมหวังยกแผง"** ยกคาราวานแจกความสนุกให้พ่อค้าแม่ค้าถึงตลาดยิ่งเจริญ พร้อมจัดโปรโมชั่นพิเศษ เพียงมีล้อ มีเล่มทะเบียน และเข้าร่วมโครงการค้ำประกันกับบรรษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) รับดอกเบี้ยเริ่มต้น 0.49% ต่อเดือน

●●**"เพชร โอสถานุเคราะห์"** บอสใหญ่ **บมจ. โอสถสภา หรือ OSP** พร้อมที่ปรึกษาทางการเงินร่วม ขึ้นรับรางวัล The Asset Triple A Regional Award 2018 ประเภท **'Best mid-cap equity'** ในโอกาสที่นำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) จาก The Asset นิตยสารด้านธุรกิจการเงินของเอเชียชั้นนำ โดย **"หุ้น OSP"** ถือเป็นหุ้น IPO ที่มีขนาดใหญ่และมีนักลงทุนสนใจเป็นอย่างมากในรอบปี 2561

เพชร โอสถานุเคราะห์

●● และไม่ทำให้แฟนคลับ **"หุ้น OSP"** ผิดหวัง ล่าสุดประกาศงบไตรมาส 4 ปี 2561 โกยกำไรสุทธิ 789 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 269% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อน มีกำไรสุทธิ 214 ล้านบาท เนื่องจากความสำเร็จโครงการ Fitness First ที่ช่วยให้การบริหารจัดการด้านต้นทุนการผลิตที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ภาพรวมกำไรสุทธิในปี 2561 ทำได้ 3,005 ล้านบาท

●● ไม่แปลกใจหากจะเห็น **บมจ.ยูไนเต็ด เพาเวอร์ ออฟ เอเชีย หรือ UPA** ของ **"อุปกิต ปาจรียางกูร"** คึกคักเป็นพิเศษ !! ก็คงเป็นเพราะโครงการโซลาร์ฟาร์มสหกรณ์ทั้ง 3 โครงการ กำลังการผลิตรวม 7.95 MW ล่าสุดพาผู้ถือหุ้นไปเยี่ยมชม สัมผัส ให้เห็นของจริงกับตาว่าสามารถจ่ายไฟเข้าระบบเชิงพาณิชย์ (COD) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว งานนี้ **"บิ๊กบอส"** กำลังมองหาธุรกิจใหม่ๆ อะไรเพิ่มเติมแฟนคลับต้องติดตามกันให้ดีนะ

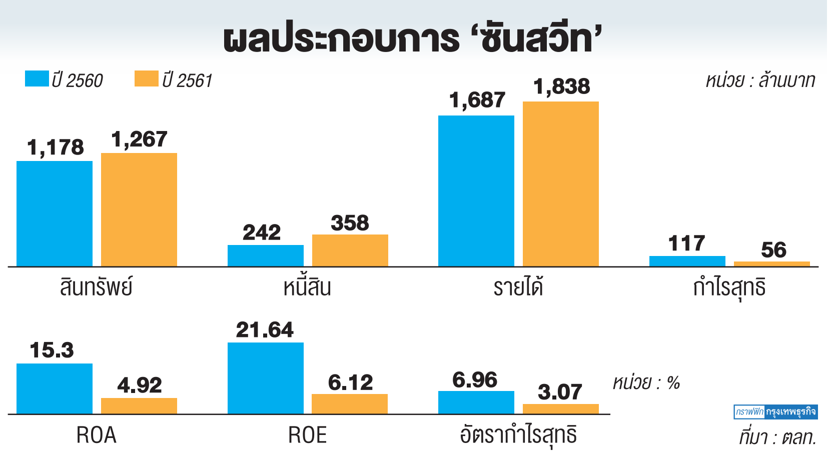
●● แม้ว่าสินค้าสมาร์โฟนรุ่นใหม่ของ **"ไอโฟน"** จะมียอดขายไม่สวยหรู !! เพราะว่าราคาต่อเครื่องค่อนข้างแพง ผู้บริโภคเอื้อไม่ถึง แต่ **"สุระ คณิตทวีกุล"** ซีอีโอ **บมจ. คอมเซเว่น หรือ COM7** ไม่กระทบ เพราะว่าบริษัทมีการปรับกลยุทธ์ใหม่ด้วยการนำไอโฟนรุ่นเก่าๆ อย่างไอโฟน 10 มาขายแทนเพราะว่ายังได้รับการตอบรับที่ดี เนื่องจากราคาต่อเครื่องไม่แพงจนเกินไป...รวมทั้งในปีนี้เราจะเน้นขยายสาขามากขึ้นเพื่อให้เข้าถึงลูกค้า สะท้อนผ่านการตั้งงบลงทุนไว้ที่ 300 ล้านบาท

'ซันสวีท'จัดทัพใหม่ ส่งสินค้า'มูลค่าสูง'ต้อนผู้บริโภค

● **ดาริน โชสูงเนิน**
กรุงเทพธุรกิจ

โมเดลธุรกิจเดิมสร้างการเติบโตไม่ตามเป้า "องอาจ กิตติคุณชัย" นายใหญ่ "ซันสวีท" เร่งปรับพอร์ตใหม่ ส่ง "ผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานแช่แข็ง" ขึ้นแท่น "พระเอกคนใหม่" ผลักดันกำไรขั้นต้นสูงขึ้นพร้อมมุ่งสู่สินค้า High Value

ตัวเลขผลประกอบการปี 2561 มี **"กำไรสุทธิ"** จำนวน 56.4 ล้านบาท **"ลดลง 52%"** เทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน เนื่องจากค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้นจากช่วงปีก่อน รวมทั้งรายได้ต่อหน่วยที่ลดลง ส่งผลต่อการรับรู้รายได้ กำไรขั้นต้น และอัตราการทำกำไรขั้นต้นที่ **"หดหาย"** หลังมีสัดส่วนรายได้จากต่างประเทศสูง **"ถึง 80%"** !!



อาจจะเป็นต้นเหตุที่ทำให้ราคา**หุ้นซันสวีท หรือ SUN** ของ **"ตระกูลกิตติคุณชัย"** ในฐานะผู้ถือหุ้นใหญ่สัดส่วน 69.77% ปรับตัว **"ลดลง"** ต่ำกว่าราคาจอง 5.85 บาทต่อหุ้น หลังจากเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ เมื่อวันที่ 28 ธ.ค.2560 โดยราคา **"สูงสุด" (New High)** อยู่ที่ 6.15 บาท (16 ม.ค.2561) และราคาต่ำสุด 2.78 บาท (28 ม.ค.2562) ราคาเฉลี่ยอยู่ที่ 4.81 บาทต่อหุ้น

เมื่อปัจจัย **"กดดัน"** ดังกล่าวอยู่เหนือการควบคุม **"องอาจ กิตติคุณชัย"** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร **บมจ. ซันสวีท หรือ SUN** ผู้ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายข้าวโพดหวานแปรรูปและผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตรอื่นๆ ภายใต้ตราสินค้าของบริษัท **"KC"** จำต้องเร่งปรับพอร์ตรายได้ใหม่ หวังเร่งมือเรียกศรัทธากลับคืนมาโดยเร่งด่วน...!!

ประเทศไทยถือเป็นผู้ส่งออกรายใหญ่ติดอับดับ 1 ใน 10 ของโลก ทั้งด้านปริมาณและมูลค่า หากพิจารณาเฉพาะเจาะจงลงไปในผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวาน โดยอ้างอิงข้อมูลจากศูนย์ข้อมูลการค้าระหว่างประเทศ (International Trade Centre : ITC) พบว่า ในปี 2557-2559 ประเทศไทยมีมูลค่าการส่งออกข้าวโพดหวานแบบสดหรือแปรรูปฯ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เท่ากับ 17.55 ล้านเหรียญสหรัฐ 19.74 ล้านเหรียญสหรัฐ และ 21.76 ล้านเหรียญสหรัฐ ตามลำดับ

ส่วนปริมาณการส่งออกข้าวโพดหวาน เท่ากับ 14,702 ตัน 17,494 ตัน และ 19,241 ตัน ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนปริมาณการส่งออกเท่ากับ 5% ของปริมาณการส่งออกรวมทั่วโลก

ปัจจุบัน **"ซันสวีท"** มีธุรกิจ 2 ประเภท คือ **1. ธุรกิจผลิตและจำหน่ายข้าวโพดหวานแปรรูปและผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าทางเกษตรอื่นๆ** ดำเนินการภายใต้ บริษัท ซันสวีท จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจผลิตภัณฑ์และจำหน่ายข้าวโพดหวานแปรรูป เช่น ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง (Canned Corn) ข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศ (Pouch Corn) และข้าวโพดหวานแช่แข็ง (Frozen Corn)

นอกจากนี้ บริษัทยังผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการเกษตรอื่นๆ เช่น ถั่วขาวในซอสมะเขือเทศ ถั่วแระแช่แข็ง เป็นต้น เพื่อส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศ สำหรับผลพลอยได้จาก กระบวนการผลิต เช่น เปลือก ซังข้าวโพด และเศษข้าวโพด จะนำไปจำหน่ายให้แก่เกษตรกรเพื่อเป็นอาหารสัตว์ และบางส่วนบริษัทจะนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อใช้ในโรงงานของบริษัท

2.ธุรกิจซื้อมาจำหน่ายไป (Trading) ดำเนินการโดยบริษัท ซันสวีท อินเตอร์เนชันแนล จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจจัดหาและซื้อมาจำหน่าย ซึ่งผลิตภัณฑ์อาหารและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรเพื่อจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ เช่น หอมหัวใหญ่สด ซอสมะเขือเทศ สับปะรดบรรจุกระป๋อง น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ มะพร้าวสด แป้งมันสำปะหลัง น้ำสลัด ข้าวหอม มะลิ น้ำมันข้าวโพด น้ำมันถั่วเหลือง และน้ำมันดอกทานตะวัน เป็นต้น

"องอาจ" แจกแจงแผนธุรกิจปี 2562 ว่า บริษัทเน้น **"ปรับพอร์ตรายได้"** ธุรกิจใหม่ โดยเพิ่มสัดส่วนรายได้ใน **"ธุรกิจข้าวโพดหวานแช่แข็ง" (Frozen)** เป็น 25% ของรายได้พอร์ตรวม จากปีก่อนที่มีสัดส่วนรายได้ 13% เนื่องจากเป็นธุรกิจที่มี **"กำไรขั้นต้นสูง"** ประกอบกับปีก่อนบริษัทนำเงินจากระดุมทุนไปขยายกำลังการผลิตธุรกิจข้าวโพดหวานแช่แข็ง **"อีก 3 เท่า"**

ทั้งนี้ ฐานลูกค้าตลาดข้าวโพดหวานแช่แข็งอยู่ในภูมิภาคเอเชีย โดยเฉพาะประเทศญี่ปุ่นที่มี **"คำสั่งซื้อ"** (ออเดอร์) เข้ามาค่อนข้างมาก ประกอบกับแนวโน้มยังมีความต้องการ (ดีมานด์) ยังสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งบริษัทขยายตลาดเข้าไปในตลาดรอง อาทิ **กลุ่มประเทศตะวันออกกลาง กลุ่มประเทศเครือรัฐเอกราช (CIS) อย่างรัสเซีย** เป็นต้น ซึ่งปัจจุบันเริ่มทยอยมีออเดอร์เข้ามาจำนวนมากแล้ว

"ต่อไปผลิตภัณฑ์แช่แข็งจะเป็นตัวที่ทำให้ผลประกอบการดีขึ้น ถือว่าจะเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญที่เราพยายามทำให้สินค้าของบริษัทไปสู่สินค้าที่มี "มูลค่าสูงขึ้น" (High Value) ซึ่งเป็นสิ่งที่เรามองเห็นและกำหนดเป็นนโยบายเริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2561"

ขณะที่ **"ธุรกิจข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง" (Canned)** เป็นสัดส่วนผลิตภัณฑ์พอร์ตใหญ่ที่สุด ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนรายได้ในปี 2561 อยู่ที่ 72% แต่ในปี 2562 บริษัทมีเป้าหมายลดสัดส่วนรายได้เหลือ **"แค่ 60%"** เท่านั้น เนื่องจากต้นทุนผลิตกระป๋องสูงถึง 40% ขณะที่ **"ธุรกิจข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศ" (Pouch Corn)** บริษัทยังคงสัดส่วนรายได้อยู่ที่ 15% เช่นเดิม และยังเดินเครื่องเต็มกำลังการผลิต เพราะว่าบริษัทต้องการทำตลาดไปก่อนในปีที่ 3 และ 4 หลังจากนั้นเมื่อตลาดนิ่งและมีเสถียรภาพที่ดีขึ้น บริษัทจะขยายธุรกิจเข้าไปในผลิตภัณฑ์พร้อมรับประทาน

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้เพิ่มประสิทธิภาพเครื่องจักรสำหรับสายการผลิตข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง และประเภทบรรจุถุงสุญญากาศ (Pouch) รวมถึงติดตั้งเครื่องจักรเพื่อขยายสายการผลิตข้าวโพดหวานแล้วเสร็จพร้อมดำเนินการผลิตเต็มศักยภาพแล้ว ส่งผลให้ผลิตข้าวโพดหวานทั้งปีได้เพิ่มขึ้น 10-15% หรือจะมีกำลังการผลิตที่ 150,000 ตัน จากกำลังการผลิตเดิมที่ 128,000 ตัน

องอาจ กิตติคุณชัย

"ธุรกิจข้าวโพดหวานแช่แข็ง เป็นจุดเปลี่ยนทำให้ผลประกอบการดีขึ้น เราพยายามทำให้สินค้าไปสู่สินค้า High Value"

เขาบอกต่อว่า ปีนี้บริษัทตั้งเป้าหมายรายได้เติบโต **"ราว10–15%"** จากปีก่อนที่มีรายได้อยู่ที่ 1,838.40 ล้านบาทโดยปัจจุบันบริษัทมียอดคำสั่งซื้อรอผลิตในมือแล้วคิดเป็น 1 ใน 3 ของเป้าหมายรายได้ในปีนี้ ซึ่งปัจจุบันบริษัทมีลูกค้าเดิมในมือกว่า 200 ราย ที่มีแผนการขายและสั่งซื้อสินค้าล่วงหน้า เป็นสัญญาล่วงหน้าระยะ 3-6 เดือน สำหรับสัดส่วนรายได้ในปี 2562 จะมาจากในประเทศเพิ่มขึ้นเป็น 20-30% จากเดิมที่มียอดขายภายในประเทศอยู่ที่ 20% โดยการหันมาเน้นสัดส่วนรายได้จากในประเทศมากขึ้น เพื่อเป็นการบริหารจัดการความเสี่ยงเกี่ยวกับค่าเงินที่แข็งค่ามาตลอดตั้งแต่ช่วงต้นปีที่ผ่านมา

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการเจรจากับลูกค้าในต่างประเทศ เพื่อที่จะปรับเปลี่ยนการรับเงินเป็นสกุลเงินอื่นๆ ที่นอกเหนือจากดอลลาร์สหรัฐ รวมทั้งการปรับราคาขายสินค้าขึ้นเพื่อเป็นการลดความเสี่ยงด้านค่าเงินอีกด้วย

ขณะที่ปัจจุบันบริษัทยังคงสัดส่วนตลาดต่างประเทศอยู่ที่ 80% ของการขายทั้งหมด เน้นกลุ่มลูกค้าประเทศที่นิยมบริโภคผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวาน อาทิ ภูมิภาคเอเชียตะวันออก ได้แก่ **ประเทศญี่ปุ่น เกาหลี ไต้หวัน และ กลุ่มทวีปยุโรป** รวมไปถึงการเปิดตลาดใหม่ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ได้แก่ ประเทศ**อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์** ซึ่งใช้วิธีการนำผลิตภัณฑ์ออกงานแสดงสินค้าต่างๆ เพื่อรักษาฐานลูกค้าเดิมและสร้างกลุ่มลูกค้าใหม่ให้เพิ่มขึ้น ที่เหลืออีก 20% เป็นสัดส่วนการขายในประเทศที่จะออกผลิตภัณฑ์ใหม่และเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายไปร้านสะดวกซื้อต่างๆ

"บริษัทส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศประมาณ 50–60 ประเทศ เป็นลูกค้าในกลุ่มประเทศเอเชียเกินกว่า 50% และไม่ยึดติดกับลูกค้าเพียงรายเดียวในแต่ละประเทศ เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงของบริษัทด้วย"

อย่างไรก็ตาม จากการที่บริษัทนำผลิตภัณฑ์ของบริษัทออกงานแสดงสินค้าในช่วงปีที่ผ่านมา พบว่าได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลทำให้ปีนี้บริษัทมีแผนดำเนินการปรับสัดส่วนและขยายกำลังการผลิตมากขึ้นอีกด้วย

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการทำ Forward Contract ให้เป็นมาตรฐานของบริษัทเพื่อบริหารความเสี่ยงในเรื่องค่าเงิน และถึงแม้ว่าบริษัทจะประสบกับความเปลี่ยนแปลงของค่าเงินที่แข็งค่าขึ้นก็ตาม แต่หากพิจารณาถึงยอดปริมาณผลผลิตที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่องทุกปี ก็เชื่อว่าจะเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้แน่นอน

สำหรับ แนวโน้มผลการดำเนินงานในไตรมาส 1 ปี 2562 คาดว่าจะเติบโตดีกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้รวม 440 ล้านบาท ซึ่งเห็นสัญญาณตั้งแต่เดือนม.ค.ที่ผ่านมา ทั้งการส่งมอบ การผลิต และการจัดหาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

"ซีอีโอ" บอกต่อว่า ปัจจุบันบริษัทมีการทำตลาดภายใต้ตราสินค้า "KC" มากขึ้น นอกเหนือจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า โดยในปี 2558-2560 บริษัทมีสัดส่วนรายได้การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ KC เท่ากับ 20.94% , 25.63% และ 21.92% ของรายได้ ตามลำดับ รวมทั้งบริษัทยังมีทีมงานวิจัยและพัฒนาเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานในรูปแบบที่หลากหลายขึ้น รวมถึงการเข้าไปมีส่วนร่วมในการร่วมกันออกแบบ ผลิตภัณฑ์กับลูกค้า เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภค

ประกอบกับปัจจุบันเนื่องด้วยภาวะทางสังคมมีความตระหนักถึงเรื่องการดูแลสุขภาพมากขึ้น ส่งผลให้เกิดความต้องการในการเลือกบริโภคอาหารที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย ซึ่งข้าวโพดหวานถือได้ว่าเป็นหนึ่งในอาหารตัวเลือกของคนรักสุขภาพ เพราะข้าวโพดหวานเป็นอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูง อาทิ มีกากอาหาร วิตามิน และสารต้านอนุมูลอิสระ เป็นต้น

นอกจากนี้ ข้อมูลจากองค์กรวิจัยทางการตลาดอิสระภายใต้ชื่อ Euromonitor International และ Nielson Global Health and Wellness Report 2015 ได้คาดการณ์ว่า มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารด้านสุขภาพ จะขยับสูงถึง 1 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ ในปี 2560 โดยเฉพาะในประเทศที่กำลังพัฒนา ซึ่งมีแนวโน้มที่ยอมใช้จ่ายมากขึ้นเพื่อ บริโภคอาหารที่มีคุณภาพ

ท้ายสุด "องอาจ" ฝากไว้ว่า เราพยายามสร้างการเติบโตของบริษัทต่อเนื่อง ซึ่งในปัจจุบันบริษัทมียอดคำสั่งซื้อรอผลิตในมือแล้ว คิดเป็น 1 ใน 3 ของเป้าหมายรายได้ในปีนี้แล้ว รวมทั้งเรามีลูกค้าเดิมในมือกว่า 200 ราย ที่มีแผนการขายและสั่งซื้อสินค้าล่วงหน้า เป็นสัญญาล่วงหน้าระยะ 3–6 เดือน

กรุงเทพธุรกิจ Value Way
ชัชวนันท์ สันธิเดช
facebook.com/ClubVI

โอตะหุ้น

คำว่า **"โอตาคุ"** หรือ **"โอตะ"** มักใช้กับคนที่คลั่งไคล้ในอะไรสักอย่างมากๆ หากเป็นภาษาไทยน่าจะเปรียบได้กับ **"แฟนพันธุ์แท้"**

ในรอบหลายปีที่ผ่านมา วัฒนธรรมป๊อปญี่ปุ่นแพร่หลายเข้ามาในเมืองไทยค่อนข้างมาก อันจะเห็นได้จากกรณี **"BNK 48"** ที่ทำให้ทั้ง **"วัยรุ่น"** และ **"วัยไม่รุ่น"** บ้านเราชื่นชอบกันสุดๆ จนรวมตัวกันกลายเป็น **"แฟน"** หรือที่ภาษาญี่ปุ่นเรียกว่า **"โอชิ"** ของศิลปินแต่ละคน

ไม่ว่าจะเป็น โอชิเฌอ, โอชิมิวสิค, โอชิเต็น (เจนนิส), โอชิปัญ ฯลฯ

แต่ใครจะรู้บ้างว่า **"วงการหุ้น"** ก็มีโอตะคุกับเขาเช่นกัน หรือถ้าจะเรียกว่า **"โอตะหุ้น"** ก็น่าจะพอได้

> **ผมไม่เคยมองว่าความเป็นโอตะเป็นเรื่อง "ไร้สาระ" เพราะส่วนใหญ่ไม่ได้ทำให้ใครเดือดร้อน**

หนึ่งในนั้นคือ **"เมษ"** นักลงทุนรุ่นน้องของผม

ผมรู้จักเมษครั้งแรกเมื่อหลายปีก่อนทางโลกโซเชียล และเริ่มสนิทสนมด้วยความที่ทัศนคติหลายๆ อย่างถูกต้องตรงกัน

เมษเป็น **"โอตะหุ้น"** ตัวจริงเสียงจริง โดยเฉพาะ **"หุ้นต่างประเทศ"** โดยส่วนตัวผมกล้าพูดได้เลยว่า ไม่เคยเห็นใครหมกมุ่นคลั่งไคล้ **"หุ้นนอก"** เท่ากับเขา

เมษจะมีพฤติกรรมซ้ำเดิมอยู่ตลอด คือนั่งดูหุ้นอยู่ที่ร้านกาแฟดริปชั้น 1 หอศิลป์กรุงเทพฯ ทุกวัน ตั้งแต่บ่ายจรดเย็น เวลาผมต้องการพบเมษ ผมแทบไม่ต้องนัดหมายล่วงหน้าใดๆ เพียงไปที่นั่น ก็จะพบภาพที่คุ้นตา คือเมษกำลังจ้องหน้าจอคอมพิวเตอร์ ซึ่งมีงบการเงินของหุ้นหลากหลายประเทศทั่วโลกปรากฏอยู่ในนั้น

แม้กระทั่งวันอาทิตย์ ซึ่งเป็นวันของครอบครัว หากผมบังเอิญแวะไปทำธุระแถวหอศิลป์ ก็จะพบเมษนั่งอยู่ที่เก่า หรือแม้แต่ตอนที่เมษไปเที่ยวโตเกียวและนัดพบผม ณ ร้านกาแฟย่านอุเอโนะ ทันทีที่พบหน้ากัน เมษก็เอ่ยปากชวนผมคุยเรื่องหุ้นทันที โดยไม่พร่ำพรรณนาถึงความสวยงามของดอกซากุระซึ่งบานสะพรั่งอยู่ในเวลานั้น

นอกจากนี้ เมษยังเป็นสมาชิกของเว็บไซต์และศูนย์ข่าวต่างประเทศมากมาย ไม่ว่าจะเป็น Bloomberg, Morningstar, Wall Street Journal, Financial Times ฯลฯ เขายอมเสียเงินปีละหมื่นบาท เพื่อให้ได้เข้าถึงข้อมูลชุดเดียวกับผู้จัดการกองทุนของ บลจ. ขนาดใหญ่

โดยส่วนตัว ผมไม่เคยมองว่าความเป็นโอตะเป็นเรื่อง **"ไร้สาระ"** เพราะพวกเขาส่วนใหญ่ไม่ได้ทำให้ใครเดือดร้อน หากจะกระทบอะไรสักอย่าง ก็คงเป็น **"กระเป๋าเงิน"** ของใครของมัน ที่ต้องจับจ่ายเป็นค่าซีดี, ค่าของที่ระลึก, ค่าบัตรคอนเสิร์ต, ค่าโหวต และอื่นๆ

แต่สำหรับ "โอตะหุ้น" อย่างเมษ ยิ่ง "บ้าหุ้น" ยิ่ง "ได้เงิน" การมีงานอดิเรกหรือสิ่งที่รัก ที่ยิ่งทำ ยิ่งชอบ ยิ่งรวย น่าจะถือเป็นความโชคดีอย่างถึงที่สุดประการหนึ่งของชีวิตแล้ว

สังคมป่วย เอาไงดี

กรุงเทพธุรกิจ Wealth Creation
บริษัท แอ็ดวานซ์ ไลฟ์ ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

"วัยรุ่นงานบวชยกพวกถล่มสนามสอบ GAT PAT" ข้อความพาดหัวข่าวออนไลน์จากสำนักข่าวหนึ่งเด้งขึ้นมาในฟีดของเฟซบุ๊ค หลังจากนั้นไม่นาน ข้อความพาดหัวข่าวทำนองเดียวกันแต่ต่างสำนักข่าว ก็เด้งขึ้นในแทบจะทุกหน้าของเพื่อนๆ ที่มีอยู่ในเฟซบุ๊ค รวมไปถึงเพจต่างๆ เช่นเดียวกัน ในตอนแรกคิดว่าคงเป็นการทะเลาะเบาะแว้งเล็กๆ น้อยๆ แต่หลังจากได้รับรู้ข่าวสารทั้งหมดก็ต้องอุทานออกมาเบาๆ เป็นสัตว์เลื้อยคลานตระกูลหนึ่ง เพราะถือว่าการกระทำดังกล่าวเป็นการกระทำที่มีความผิดที่ร้ายแรงมาก เรียกได้ว่าเป็นคดีอุกฉกรรจ์

เหตุการณ์เกิดขึ้นในช่วงบ่ายของวันอาทิตย์ที่ 24 กุมภาพันธ์ โดยเริ่มจากวันนั้น ทางวัดมีงานบวช ประกอบกับ โรงเรียนจัดให้มีการสอบ GAT PAT (GAT คือ General Aptitude Test เป็นการสอบวิชาความถนัดทั่วไปว่ามีความพร้อมในการเข้าเรียนในมหาวิทยาลัยมากน้อยแค่ไหน ส่วน PAT คือ Professional and Academic Aptitude Test เป็นการสอบวัด 7 วิชาความรู้พื้นฐานในการเข้าเรียนวิชาชีพด้านใดด้านหนึ่ง เพื่อเข้าสู่คณะที่เลือก เรียกง่ายๆ ว่าเปรียบเสมือนการสอบ Entrance และการสอบ Admission ในสมัยก่อน ชี้อนาคตของคนๆ หนึ่งเลยทีเดียว

ตามปกติของวัด ที่มิใช่วัดหลวง มักจะอนุญาตให้กลุ่มผู้บวชจัดงานรื่นเริงได้ตามสมควร งานนี้กลุ่มผู้บวชจึงจัดงานกันอย่างสุดเหวี่ยง แต่เผอิญว่าวันนั้น โรงเรียนซึ่งอยู่ห่างจากวัดเพียงแค่ทางรถไฟกั้นขวาง ก็จัดให้มีการสอบระดับประเทศเช่นเดียวกัน ทางโรงเรียนจึงขอความร่วมมือไปยังวัดให้ลดการใช้เสียงลง ทางวัดจึงมาบอกทางเจ้าภาพผู้จัดงาน **แต่เสียงสวรรค์มิอาจส่องถึงขุมนรก** ทางผู้จัดงานจึงจัดเต็มเล่นดนตรีต่อไป ร้อนถึงเจ้าอาวาส แม้จะเพิ่งผ่านการผ่าตัดขามาต้องลงมาคุยเองว่า "ถ้าไม่หยุดใช้เสียง ก็จะไม่บวชให้" เมื่อได้ยินแบบนี้เข้า ก็จำต้องหยุด แต่ก็แสดงความหยาบช้าออกมาโดยการปาแก้วลงพื้นด้วยความไม่พอใจ

ดังนั้น เมื่อมีการแห่รอบโบสถ์ จึงไม่มีการเล่นมหรสพใดๆ ทั้งสิ้น ซึ่งภายใต้**การแห่นาคที่มีความสงบเรียบร้อยนี่เอง ได้สร้างความขุ่นข้องหมองใจให้กับญาติๆ ของพระผู้บวช ประกอบด้วยฤทธิ์สุรา** ทำให้มีการยกพวกเข้าไปสร้างความอุบาทว์จัญไรประการต่างๆ ต่อทั้งครูอาจารย์ นักเรียนผู้หญิง ผู้ชาย ผอ.โรงเรียน และบุคลากรอื่นๆ

นอกจากจะมีพฤติกรรมที่อุบาทว์แบบนี้แล้ว **สิ่งที่น่ากลัวกว่านั้นคือ "ระบบความคิด"** ของคนกลุ่มนี้และคนรอบข้าง รวมไปถึงกลุ่มวัยรุ่นบางกลุ่ม ที่บ่งบอกได้เป็นอย่างดีว่า สังคมไทยกำลังป่วยอย่างจริงจัง โดยเฉพาะการโทษทุกอย่างยกเว้นการโทษตัวเอง สิ่งเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงคุณภาพของประชากรไทยที่ด้อยลง จนกระทั่งมีคำเรียกจากคนในสังคมว่า **"ตลาดล่าง"**

ตลาดล่าง (Low End Market) จริงๆ แล้วใช้ในวงการ Marketing เป็นการแบ่ง Segment ทางการตลาดแบบหนึ่งตามกำลังซื้อ (Affordable) ของผู้บริโภค ต่อมาได้กลายเป็นคำเหยียดในสังคม โดยใช้เรื่องของความประพฤติเป็นตัวแบ่ง โดยไม่สนเรื่องของฐานะทางการเงินและสังคม

การที่คุณภาพของประชากรไทยด้อยลงอย่างต่อเนื่อง เกิดจากปัจจัยที่ค่อนข้างหลากหลาย แต่โดยรวมๆ แล้ว เกิดจากจุดจุลภาคเล็กๆ อย่าง **"สถาบันครอบครัว"** เป็นสำคัญ โดยเฉพาะการตั้งท้องก่อนวัยอันควร ซึ่งจากข้อมูลรายงานการคลอดในประเทศไทยของสำนักอนามัยการเจริญพันธุ์ มีแม่วัยรุ่นเป็นสัดส่วนถึง 15% อันดับ 2 ในอาเซียน เรียกได้ว่า **คนพร้อม "ไม่ท้อง" คนท้อง "ไม่พร้อม"** เมื่อวัยวุฒิยังน้อย วุฒิภาวะก็น้อยตามไปด้วย สิ่งที่ตามมาคือ การเลี้ยงดูแบบตามมีตามเกิด ปล่อยปละละเลย ขาดการอบรมสั่งสอนที่ดี เมื่อบุคคลเหล่านี้เติบใหญ่ ก็ยากที่จะกลายมาเป็นบุคลากรที่มีคุณภาพในสังคมได้

นึกภาพถึงกลุ่มบุคคลที่ไม่มีคุณภาพ แล้วรวบรวมบุคคลเหล่านี้ไว้ด้วยกันในชุมชนๆ หนึ่ง กลายเป็นระบบนิเวศที่ไม่โสภานัก เป็นอีกหนึ่งช่องทางที่หล่อหลอมสิ่งเลวร้ายไว้ด้วยกัน โดยเฉพาะยาเสพติดและอาชญากรรม แล้วนึกภาพตามต่อว่า ประเทศเต็มไปด้วยชุมชนแบบนี้ กระจัดกระจายอยู่ตามมุมต่างๆ ไม่ต่างจากคนเป็นมะเร็งภาวะลุกลาม

เราซึ่งเป็นหนึ่งในจุลภาคของประเทศเช่นเดียวกัน จำเป็นต้อง**สร้างภูมิคุ้มกันให้ตนเอง** เริ่มตั้งแต่การ**ปลูกฝังสิ่งที่ดีและถูกต้อง**ให้กับรุ่นต่อๆ ไป เพื่อเข้าไปล้างและกลืนกินสิ่งเลวร้ายต่างๆ ให้ได้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ ลำดับต่อมาคือ การมี**สุขภาพร่างกายที่แข็งแรง**เป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งในอนาคต ทั้งต่อตนเองและครอบครัว อย่างที่เห็นได้ว่าการเกิดอาชญากรรมต่างๆ มีมากขึ้นทุกวันจนกลายเป็นเรื่องปกติ ความเกรงกลัวต่อกฎหมายของผู้คนก็ลดลง ดังนั้นการมีร่างกายที่แข็งแรงอย่างน้อยก็ยังพอช่วยสร้างโอกาสในการเอาตัวรอดให้สูงขึ้น หรือสามารถป้องกันคนในครอบครัวเมื่อเกิดภาวะฉุกเฉินได้บ้าง

อีกวิธีในการป้องกันความเสี่ยง คือ การทำประกันความเสี่ยงให้กับชีวิตและทรัพย์สินของท่านเอง รวมไปถึงการหาอุปกรณ์ที่จะช่วยเหลือหรือเป็นพยานให้ท่าน เช่น กล้องวงจรปิดที่ชัดเจน ใช้งานได้ เมื่อเกิดเหตุการณ์ขึ้น เราคงเคยได้ยินกันบ่อยๆว่า บ่อยครั้งที่ผู้บริสุทธิ์ซึ่งเป็น ประชากรที่มีคุณภาพ บ้างเป็นหัวหน้าครอบครัว บ้างเป็นเด็กที่กำลังมีอนาคตสดใส ต้องสังเวยกลายเป็นเหยื่อบริสุทธิ์ ให้กับการกระทำที่เลวร้ายของกลุ่มตลาดล่าง

แน่นอนว่า ภายใต้ความเลวร้ายทางความคิดของกลุ่มตลาดล่าง มักจะผลักความผิดไปให้ผู้อื่น โดยที่ตนเองจะเป็นฝ่ายถูกเสมอ ไม่ว่าเรื่องที่กระทำจะเลวร้ายอำมหิตดุจสัตว์เดรัจฉานมากน้อยแค่ไหนก็ตาม การทำประกันความเสี่ยงไว้จะช่วยให้เราสามารถลดความเสียหายจากเหตุการณ์เหล่านี้ได้บ้าง ไม่มากก็น้อย

เมื่อมองกลับไปที่ต้นเหตุของปัญหา ก็ได้แต่ส่ายหัว เพราะมองไม่เห็นแสงสว่างที่ปลายอุโมงค์เลยแม้แต่น้อย ตราบใดที่สังคมไทยยังไม่มีการบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจัง ผู้มีเส้นสายและอิทธิพลมืดต่างก็ช่วยเหลือคนผิดที่อยู่ในความคุ้มครองของตน คนก็ย่อมไม่กลัวที่จะกระทำความผิดซ้ำแล้วซ้ำอีก โดยเฉพาะพวกใจหยาบช้าในคราบเยาวชน ที่รู้ว่าตนเองมีความเป็นเยาวชนคุ้มหัวอยู่ จะทำอะไรก็ได้

สุดท้ายนี้ก็คงแล้วแต่ความคิดเห็นของแต่ละท่าน แต่ส่วนตัวแล้ว หลังจากที่ได้รู้ว่าแม้แต่ใบแจ้งความของนักเรียนหญิงที่ถูกลวนลามยังหายในชั่วระยะเวลาเพียงข้ามคืน

พุทธสุภาษิตที่ว่า "อัตตาหิ อัตตโนนาโถ" คงเป็นสิ่งที่ต้องยึดไว้ให้มั่นมากที่สุด

กรุงเทพธุรกิจ Fintech Focus
ชลเดช เขมะรัตนา
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ฟินเทค (ประเทศไทย) จำกัด

การระดมทุน Fintech ทั่วโลก ทิศทางของกลยุทธ์ในปัจจุบัน

ในปี 2018 ที่เพิ่งผ่านไป แม้ว่าผลตอบแทนจากการลงทุนในตลาดทุนทั่วโลกจะค่อนข้างซบเซาไปตามๆ กัน แต่ยอดเงินลงทุนในบริษัทด้าน Fintech จากทุกภูมิภาครวมกันกลับเพิ่มขึ้นถึง 120% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งมีมูลค่าสูงถึง 4 หมื่นล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นเงินไทยประมาณ 1.26 ล้านล้านบาท อ้างอิงจากข้อมูลของการระดมทุนผ่าน Venture Capital หรือ VC ซึ่งรวบรวมและเผยแพร่โดย www.cbinsights.com โดยที่บริษัทด้าน Fintech ในประเทศสหรัฐและประเทศจีนมีบทบาทสำคัญในการระดมทุน และขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ในปี 2018 นั้น Ant Financial ของประเทศจีนถือเป็นบริษัทที่มีการระดมทุนสูงที่สุดถึง 14,000 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนประมาณ 1 ใน 3 ของมูลค่าการระดมทุนสำหรับบริษัท Fintech ทั้งโลกรวมกันเลยทีเดียว

นอกจากยอดการระดมทุนที่สูงสุดเป็นประวัติการณ์แล้ว หากวิเคราะห์ในมุมมองของมูลค่ากิจการ พบว่าปี 2018 มีจำนวน Fintech Unicorn หน้าใหม่ถึง 16 บริษัท ซึ่ง Unicorn หมายถึงบริษัทที่มีมูลค่ากิจการตั้งแต่ 1 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐขึ้นไป โดยคำนวณตามราคาตลาดที่เกิดจากการระดมทุนรอบล่าสุด ทำให้จำนวน Fintech Unicorn ทั้งหมดเพิ่มขึ้นเป็น 39 บริษัท ในจำนวนนี้ เป็นบริษัทในทวีปอเมริกาเหนือสูงถึง 24 บริษัท รองลงมาคือเอเชียจำนวน 9 บริษัท ซึ่งอยู่ในประเทศจีน อินเดีย และเกาหลีใต้ ซึ่งน่าเสียดายที่ประเทศไทยเรานั้นยังไม่มี Fintech Unicorn เกิดขึ้นในตอนนี้

> **Fintech Start-up เริ่มให้บริการที่คล้ายกับธนาคารมากขึ้น**

ในเชิงกลยุทธ์ธุรกิจนั้น Fintech Start-up ที่เปิดมาสักระยะหนึ่งและประสบความสำเร็จผ่านช่วง Growth Stage ในธุรกิจที่เริ่มต้นดำเนินงานมาแล้ว ต่างเริ่มที่จะขยายธุรกิจไปยัง Segment ใกล้เคียงกับธุรกิจเดิม โดยการซื้อ Fintech Start-up อื่น หรือการพัฒนาบริการใหม่ขึ้นเอง หรือการร่วมมือกับสถาบันการเงินที่มีความแข็งแกร่งด้านเงินทุนและฐานลูกค้าอยู่แล้ว ตัวอย่างเช่น Wealthfront ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้นำด้าน Robo-advisor ที่ให้บริการลงทุนในกองทุนรวมอย่างอัตโนมัติ ได้เริ่มให้บริการด้านสินเชื่อสำหรับลูกค้าที่มีเงินลงทุนตั้งแต่ 100,000 เหรียญดอลลาร์สหรัฐขึ้นไป สามารถขอกู้เงินระยะสั้นได้ในวงเงินไม่เกิน 30% ของมูลค่าเงินลงทุนทั้งหมด และคิดดอกเบี้ยประมาณ 4.75% ถึง 6.00% ต่อปี

ซึ่งต่ำกว่าการขอสินเชื่อส่วนบุคคลทั่วไป ส่งผลให้บริการของ Weathfront ครอบคลุมทั้งฝั่งสินทรัพย์และหนี้สินของลูกค้ารายย่อย ซึ่งเป็นกลยุทธ์การเพิ่ม Customer Life Time Value (CLTV) ที่น่าสนใจ และมีความใกล้เคียงกับการดำเนินงานของธนาคารมากขึ้น อีกหนึ่งตัวอย่างคือ Robinhood ซึ่งเป็นผู้นำด้านการซื้อขายหุ้นแบบไม่ต้องเสียค่าคอมมิชชั่น ได้เกาะกระแสความร้อนแรงของ Cryptocurrency ในช่วงก่อนหน้านี้ โดยขยายขอบเขตของสินค้าที่สามารถลงทุนได้ให้ครอบคลุมทั้งหุ้น Options กองทุนประเภท ETF และ Cryptocurrency สกุลหลักๆ เช่น Bitcoin และ Ethereum เป็นต้น

นอกจากนี้ ภาพที่เห็นได้อย่างชัดเจนว่า Fintech Start-up เริ่มให้บริการที่คล้ายกับธนาคารมากขึ้นคือ การเข้าถึงผลิตภัณฑ์ด้านเงินฝากได้โดยตรงผ่าน Application ของ Fintech Start-up เอง ตัวอย่างเช่น Acorns ต้นแบบด้าน Micro-investing ที่ช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถลงทุนได้ในจำนวนเงินที่น้อยไปพร้อมกับการใช้จ่ายทั่วไป ซึ่งนอกจากจะมีบริการด้านเงินฝากแล้ว Acorns ยังได้เริ่มให้บริการ Debit Card อีกด้วย

สำหรับในประเทศไทยนั้น เราน่าจะได้เห็นทิศทางของกลยุทธ์ที่ Fintech Start-up และสถาบันการเงินที่ก่อตั้งมานาน มีความร่วมมือกันมากขึ้นเพื่อที่จะขยายช่องทางการให้บริการ หรือพัฒนาบริการใหม่ๆ ร่วมกัน สถาบันการเงินบางแห่งอาจมีลงทุนโดยตรงใน Fintech Start-up ที่เป็นพันธมิตรทางธุรกิจกันอีกด้วย โดยที่ประชาชนทั่วไปน่าจะได้รับประโยชน์โดยตรงจากความร่วมมือดังกล่าว ในโอกาสหน้าถ้ามีคู่ไหนร่วมมือกันสร้างบริการที่น่าสนใจออกมาใหม่ ผมจะเอามาเล่าให้ฟังนะครับ

กรุงเทพธุรกิจ Health is wealth
ทีม Wealth Manager
โดย Tisco Wealth

คิดถึงสวัสดิการที่มีก่อนตัดสินใจซื้อประกัน

ปัจจุบันนอกจากคนไทยว่าจะหันมาใส่ใจเรื่องการดูแลสุขภาพมากขึ้นแล้ว การวางแผนเรื่องการทำประกันชีวิต ประกันอุบัติเหตุ และประกันสุขภาพ ก็ได้รับความสนใจมากขึ้นเช่นกัน สะท้อนจากสถิติการชำระเบี้ยประกันภัยตั้งแต่ปี 2011-2017 ที่มีการเติบโตเฉลี่ยปีละ 10.56% ซึ่งนับว่าเป็นสัญญาณที่ดีสำหรับสังคมไทย อย่างเช่น การสร้างหลักประกันยามเจ็บป่วยและไม่สร้างภาระให้แก่ลูกหลานเมื่อยามชรา ทำให้ลูกหลานมีเงินเหลือไปเก็บออมหรือลงทุนมากขึ้นได้ เป็นต้น อย่างไรก็ดี การลงทุนต้องพิจารณาและศึกษาข้อมูลให้ดีก่อนการตัดสินใจลงทุนฉันใด การซื้อประกันก็ต้องพิจารณาให้ดีฉันนั้น เพื่อให้เบี้ยประกันที่เราจ่ายไปไม่สูญเปล่าและสามารถสร้างความคุ้มครองให้มีประสิทธิภาพสูงสุดได้

สิ่งสำคัญก่อนที่จะตัดสินใจซื้อประกันประเภทใดก็ตาม คือ การรวบรวมข้อมูลความคุ้มครองที่ตนเองมี ณ ปัจจุบันก่อนตัดสินใจ เพื่อไม่ให้ประกันเหล่านั้นไปทับซ้อนกับความคุ้มครองที่มีอยู่เดิมหรือคุ้มครองมากจนเกินจำเป็นและนำงบประมาณไปใช้กับความคุ้มครองส่วนอื่นที่ขาดไปหรือไปลงทุนเพิ่มเติมได้ โดยทั่วไปแล้วมนุษย์เงินเดือนมักมีสวัสดิการประกันกลุ่มจากบริษัทนายจ้าง ซึ่งอาจคุ้มครองทั้งด้านสุขภาพและอุบัติเหตุ โดยครอบคลุมทั้งผู้ป่วยในและผู้ป่วยนอก อย่าง ประกันสังคมตามมาตรา 33 ที่มนุษย์เงินเดือนสามารถเข้ารับการรักษาพยาบาลโดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายเมื่อเข้ารับการรักษาในสถานพยาบาลตามบัตรรับรองสิทธิหรือเครือข่ายของสถานพยาบาลนั้นๆ อีกทั้งยังได้รับเงินช่วยเหลือสำหรับการคลอดบุตรและกรณีทุพพลภาพอีกด้วย โดยต้องจ่ายเงินสมทบมาไม่น้อยกว่า 15 เดือน และ 6 เดือนตามลำดับ จากนั้นเมื่อเราเก็บรวบรวมข้อมูลความคุ้มครองที่มีอยู่เดิมเรียบร้อยแล้ว จึงตัดสินใจเลือกแบบประกันที่สนใจต่อไป

> **เอกชนต่างๆ หันมาให้ความสำคัญกับหลักประกันสุขภาพมากขึ้น**

ทั้งนี้ วงเงินความคุ้มครองของทั้งประกันกลุ่ม รวมถึงประกันสังคม อาจไม่มากพอที่จะครอบคลุมค่าใช้จ่ายการรักษาพยาบาลในปัจจุบัน หากเราเจ็บป่วยเป็นโรคร้ายแรง เช่น โรคมะเร็ง, หัวใจ หรือไตวาย ฯลฯ ที่ถึงแม้โอกาสเจ็บป่วยแบบร้ายแรงจะพบได้ไม่บ่อยนัก แต่หากจำเป็นต้องรักษาโรคเหล่านี้ ค่าใช้จ่ายเพื่อการรักษาพยาบาลจะสูงมาก ทั้งนี้หากมีงบประมาณที่จำกัด แต่ยังต้องการความคุ้มครองสุขภาพสำหรับการรักษาโรคร้ายแรงต่างๆ ในวงเงินสูง และยังสามารถใช้ประโยชน์ความคุ้มครองจากสวัสดิการนายจ้างหรือบริษัทต้นสังกัดที่มีอยู่แล้ว อาจพิจารณาแบบประกันสุขภาพที่มี "ความรับผิดส่วนแรก" ได้ เพื่อเป็นส่วนลดค่าเบี้ยประกันสุขภาพ และยังได้ความคุ้มครองในวงเงินเท่าที่ตนเองต้องการโดยยังสามารถใช้สวัสดิการที่มีอยู่ควบคู่ไปได้อีกด้วย

ความรับผิดส่วนแรก (Deductible) ในด้านของประกันสุขภาพ หมายถึง ให้ผู้เอาประกันภัยออกค่าใช้จ่ายในการรักษาไปก่อน โดยหากค่าใช้จ่ายเกินกว่าที่ระบุไว้ในกรมธรรม์ บริษัทผู้รับประกันภัยจะเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายส่วนเพิ่มเติมให้กับผู้เอาประกันภัย วิธีนี้จะช่วยให้ผู้เอาประกันสามารถประหยัดค่าเบี้ยประกันสุขภาพได้มากขึ้น หากมีวงเงินความรับผิดส่วนแรกมาก เช่น หากแผนประกันสุขภาพสำหรับผู้เอาประกันเพศชายอายุ 34 ปี ของบริษัท A มีวงเงินคุ้มครองสุขภาพแบบเหมาจ่ายปีละ 500,000 บาท ค่าเบี้ยปกติ 12,936 บาทต่อปี หากต้องการเลือกให้มีความรับผิดส่วนแรกวงเงิน 20,000 บาท ค่าเบี้ยจะลดลงเหลือ 9,216 บาท ซึ่งประหยัดค่าเบี้ยไปได้ราว 30% และหากเลือกความรับผิดส่วนแรก 50,000 บาท ค่าเบี้ยประกันจะเท่ากับ 6,708 บาท จะประหยัดค่าเบี้ยประกันไปได้ราว 50% อีกด้วย ซึ่งหากผู้เอาประกันภัยมีสวัสดิการจากนายจ้างก็สามารถนำมาใช้ในส่วนของความเสียหายส่วนแรกได้ และยังสามารถมาเบิกกับประกันสุขภาพที่ทำเพิ่มไว้ หากค่าใช้จ่ายเพื่อการรักษาเกินสวัสดิการที่ได้รับอีกด้วย

ในปัจจุบันทั้งมนุษย์เงินเดือน รวมถึงบริษัทเอกชนต่างๆ หันมาให้ความสำคัญกับหลักประกันสุขภาพมากขึ้น จึงเกิดสวัสดิการต่างๆ มากมาย อย่างไรก็ดีด้วยค่ารักษาพยาบาลที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ลูกจ้างจึงจำเป็นต้องทำประกันสุขภาพเพิ่มเติมไว้ ซึ่งการตัดสินใจเลือกแบบประกันที่มีความรับผิดส่วนแรก จะช่วยให้สามารถบริหารค่าเบี้ยประกันที่จ่ายออกไป หรือสามารถเพิ่มหลักประกันให้กับตนเองและครอบครัวได้อีกด้วย

หากท่านใดมีข้อข้องใจเกี่ยวกับการวางแผนการเงินของตนเอง สามารถส่งคำถามของท่านมาได้ที่ prtisco@tisco.co.th I บทความโดย ศิวกร ทองหล่อ AFPTTM Wealth Manager

เมืองไทยมีชื่อเสียงเซ็กซ์ทัวริสซึมในสายตานักท่องเที่ยวทั่วโลก จนนักท่องเที่ยวหลายคนไม่รับรู้ในความงดงามทางวัฒนธรรมไทยในท้องถิ่นของไทย
แรนดี้ เดอร์แบนด์

กรุงเทพธุรกิจ
คิดแบบกลยุทธ์ทำแบบมืออาชีพ

● **ธีรพล แซ่ตั้ง**
tsctheone_t@hotmail.com

เคล็ดลับง่ายๆ ในการ 'ปรับ' ทีมขายให้เพิ่ม 'ยอดขาย'!

ทีมขาย... มีอยู่ในทุกธุรกิจ แต่มีทีมขายจำนวนไม่มากที่สามารถบรรลุเป้าหมายยอดขายได้อย่างต่อเนื่อง

ปัญหาของทีมขายในทุกช่องทาง ไม่ว่าจะ Online หรือ Offline หรือผสมผสาน ที่ขายไม่ได้ หรือยอดขายไม่ถึงเป้า... ส่วนหนึ่งเกิดจาก ทักษะ ส่วนสำคัญเกิดจากทัศนคติ และ สิ่งที่ทีมขายทำในแต่ละวัน ทั้งทัศนคติและทักษะ ไปจนถึงสิ่งที่ทำในแต่ละวัน ที่ทำให้ทีมขายล้มเหลว หรือประสบความสำเร็จ สิ่งที่สำคัญเป็นอันแรกและเป็นจุดเริ่มต้นคือ... ผู้นำทีมขาย!

ผู้จัดการหรือหัวหน้าทีมขาย เป็นปัจจัยที่สำคัญมาก ถึงมากที่สุด!

ผู้จัดการหรือหัวหน้าทีมขาย ที่มีความมุ่งมั่น และ มีความสามารถในเรื่องบริหารงานขาย บริหารคน ส่วนมากจะนำทีมประสบความสำเร็จมากกว่าล้มเหลว

ผู้จัดการหรือหัวหน้าทีมขาย ที่ใจไม่ถึง มือไม่ถึง จิตตกง่าย คล้อยตามลูกทีมเวลาเจอปัญหาหรืออุปสรรคเป็นกลุ่มที่ "ล้มเหลวที่ชัดเจนที่สุด" และมีอยู่แทบทุกที่ ถ้าต้องการยกระดับทีมขาย...ให้เริ่มต้นที่ ยกระดับ**"หัวหน้าทีมขาย"** ด้วยการฝึก การ **Coaching** หัวหน้าทีมขายที่ยังลุ่มๆ ดอนๆ หรืออยู่ในระดับกลางๆ ให้เปลี่ยนมุมมองในการบริหารทีมให้ได้ แต่ถ้าพยายามฝึกก็แล้วส่งไปอบรมก็แล้ว Coaching อย่างต่อเนื่องก็แล้ว ผลที่ออกมา ยังไม่เห็นการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดี...อย่าฝืน อย่าดันทุรังดังเช่นบริษัทจำนวนไม่น้อยที่ยังคงดันทุรังปล่อยให้ "คนที่ไม่ใช่" "คนที่ไม่เหมาะ" บริหารทีมขายแล้วหวังว่ายอดขายจะบรรลุเป้าหมาย! **ถ้าไม่ใช่ ก็ให้ "เปลี่ยนหัวหน้าทีมขาย!"**

ย้ำอีกครั้ง! **ไม่ใช่คือไม่ใช่ อย่าดันทุรังครับ!**

เปลี่ยนแล้วจะให้ใครมาแทน!? ไม่น่าถามนะครับ! จะเอาคนใหม่ที่รับมาจากข้างนอก หรือ คัดสรรคนในที่พอจะมีแวว ให้เวลาบ่มเพาะซักระยะแล้วให้ขึ้นแทนเมื่อมีแววว่าจะบริหารทีมได้ดี ยากตรงไหน!?

นั่นคือ เคล็ดลับง่ายๆ ข้อแรก ที่เป็นเรื่องง่ายแต่หลายๆ ที่ปล่อยให้กลายเป็นเรื่องยาก เพราะไม่ยอมเปลี่ยน!

ส่วนเคล็ดลับง่ายๆ ข้อที่ 2...

คราวนี้มาดูที่ทีมขาย (จะทำไปพร้อมๆ กับข้อแรกที่ปรับแก้หัวหน้าทีม หรือเปลี่ยนหัวหน้าทีมด้วยก็ได้) ทีมขายในแต่ละที่ เราอาจแบ่งเป็น 2 กลุ่ม

1.ทีมขายที่มีในปัจจุบัน

2.ทีมขายใหม่ ที่จะรับ

มาเริ่มที่กลุ่มแรก... ทีมขายที่มีในปัจจุบัน "ใคร" ที่ยังไปต่อได้อย่างสบายๆ ด้วยผลงานที่ดีที่ทำมาอย่างต่อเนื่อง? "ใคร" ที่ยังพอเคี่ยวเข็ญอีกนิด ผลงานก็จะดีขึ้น ไม่ใช่ผลงานขึ้นๆ ลงๆ ไม่แน่ไม่นอนเหมือนที่ผ่านมา? "ใคร" ที่ผลงานยังพอเคี่ยวเข็ญและให้เวลาฝึก บ่มเพาะเป็นพิเศษ ก็น่าจะสามารถไปต่อได้?

จากทั้ง "สามใคร" ข้างต้น ถ้าตั้งใจบ่มเพาะ ปรับมุมคิดเกี่ยวกับงานขายให้ชัดเจน เสริมทักษะด้วยการฝึกและการ Coaching อย่างจริงจัง ภายใน 2-3 เดือน ยอดขายจะดีขึ้นอย่างชัดเจนไปด้วย! ส่วน "ใคร" ส่วนสุดท้ายคือ... **ใครที่ไม่เหมาะที่จะให้ไปต่อ ทัศนคติกับงานขายไม่ค่อยดี ทัศนคติกับสินค้าที่ขาย กับบริษัทก็ติดลบ ความตั้งใจในการทำงานก็น้อย คนส่วนนี้ไม่เหมาะ ไม่คู่ควรที่จะให้อยู่ฝ่ายขายในบริษัทของท่านอีกต่อไปครับ!?**

ในกลุ่มย่อยสุดท้ายนี้ ต่อให้ Coaching ก็ใช่ว่าจะผ่านได้ทุกคนนะครับ เพราะยังคงทัศนคติติดลบ "ขั้นล้ำลึก!"ดีขึ้นมาได้ไม่นาน ก็กลับไปแย่เหมือนเดิม!

ถ้าไม่ใช่ คือไม่ใช่ อย่าปล่อยไว้สร้างบรรยากาศแย่ๆ ในทีมขายให้พลอยแย่ไปด้วย! ปล่อยไว้ทำไมล่ะครับ "ไปต่อไม่รอ (พวกตัวถ่วง) ละนะ!"

มาถึงทีมขายใหม่ ที่จะรับเรื่องสำคัญมากๆ ของทีมขายใหม่ที่จะรับ แนะนำให้ท่องไว้เสมอๆ คือ "เน้นที่คุณภาพ ไม่เน้นปริมาณ!" เพราะหลายที่ เวลาที่ต้องรับคนเพิ่ม ไม่ว่าจะอ้างว่าหาคนยากหรืออะไรก็แล้วแต่ ก็จะ "รีบรับแบบลวกๆ!" หรือบางที่ขาดทักษะในการคัดทีมขายใหม่ๆ "ที่ใช่"

สุดท้าย ทีมขายใหม่ที่ได้มา ส่วนมากล้มเหลวในเวลาอันสั้น!

ถ้าไม่ผ่านการคัดกรองจริงๆ ถึงแม้จะขาดคนหรือต้องการทำทีมสำรองก็ต้องตัดใจไม่รับ! อดทรอจนกว่าจะได้คนที่มีแนวโน้มที่ใช่ จะดีกว่าครับ ช้าแต่ชัวร์ ดีกว่ารับมั่วๆ แล้วเละครับ!

สรุปแล้ว ท่านสามารถ "ปรับ/เปลี่ยน" ทีมขายที่มีในปัจจุบัน ควบคู่ไปกับ ทีมขายใหม่ที่จะรับเพื่อมาเติมเต็มหรือเตรียมไว้เป็นทีมสำรองได้ครับ

ลองนำไปปรับใช้ดูนะครับ ไม่เกิน 3 เดือน ยอดขายจะเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ครับ

ธีรพล แซ่ตั้ง นักการตลาด รอบรู้เป็นพิเศษในการ กำหนดกลยุทธ์การตลาด การขาย การสื่อสารผ่านโทรศัพท์ ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ บริษัทเทเลมาร์เก็ตติ้ง สแทร็ททิจี คอมมิวนิเคชั่น e-mail : tsctheone_t@hotmail.com www.thespecialistcoach.com

● **ประกายดาว แบ่งสันเทียะ**
กรุงเทพธุรกิจ

ปลุกเทรนด์วิถีไทยเก๋ไก๋ ในรอยด่าง 'เซ็กซ์ทัวริสซึม'

การรับรู้ความเป็นสยามเมืองยิ้ม ทำให้ท่องเที่ยวไทย มีผู้คนเดินทางมาเยือนจำนวนมาก แต่ภาพลักษณ์ที่โด่งดังไม่แพ้กันคือ "เซ็กซ์ทัวริสซึ่ม" ความย้อนแย้งเกิดจากขาดการพัฒนาท่องเที่ยวอย่างองค์รวม ที่ต้องปลุกพลังท้องถิ่นวิถีไทย ให้กลายเป็นเทรนด์ใหม่ภายใต้เกณฑ์ GSTC

เมื่อเอ่ยชื่อ **"ประเทศไทย"** ในสายตาชาวโลก สิ่งที่นักท่องเที่ยวต่างชาติรับรู้ดีคู่มากับดินแดนสุวรรณภูมิและสยามเมืองยิ้มคือความเป็น **"เซ็กซ์ทัวริสซึ่ม"** ชื่อเสียงทางลบที่แม้กระทั่ง **แรนดี้ เดอร์แบนด์** (Randy Durband) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสภาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC-Global Sustainable Tourism Council) องค์กรทำหน้าที่กำหนดเกณฑ์การท่องเที่ยวยั่งยืนโลก (Global Sustainable Tourism Criteria : GSTC) ยังยืนยันถึงการรับรู้นี้ว่าอยู่ในทัศนคติของชาวต่างชาติที่มีต่อไทยเกือบทุกคน

แม้กระทั่ง **ดร.มีฮี คัง** (Mihee Kang) ผู้อำนวยการหลักสูตรภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก GSTC ผู้ประเมินแหล่งท่องเที่ยวยั่งยืน สาวชาวเกาหลียังสำทับว่าสิ่งที่เธอแอบหวาดระแวงพ่อบ้านทุกครั้งเมื่อมาไทย คืออาจไปข้องแวะในสถานที่อโคจร

แรนดี้ ให้มุมมองว่า ทุกประเทศมีสถานที่ท่องเที่ยวที่เรียกว่าเป็นการขายบริการทางเพศแต่สิ่งที่เมืองไทยแตกต่างคือ ความเปิดเผยแหล่งบันเทิงยามราตรีตามย่านต่างๆ อย่างโจ่งครึ่ม ไม่ว่าจะเป็น ซอยคาวบอย นานา และพัฒน์พงษ์ ย่านดังที่มีการแสดงโชว์เฉพาะมีให้เห็นอย่างดาษดื่น ทั้งที่เมืองไทยระบุว่าสิ่งเหล่านี้เป็นเรื่องผิดกฎหมาย ถือเป็น "ความย้อนแย้ง" ในสายตานักท่องเที่ยวที่มีต่อประเทศไทย

แน่นอนภาพลักษณ์ที่เกิดขึ้น ขัดกับเจตนารมณ์ของ **หลักเกณฑ์ GSTC (Global Sustainable Tourism Council)** ซึ่งเป็นเกณฑ์ภายใต้การอนุมัติขององค์การท่องเที่ยวแห่งสหประชาชาติ (The United Nations World Tourism :UNTWO) เพื่อที่จะสร้างหลักเกณฑ์มาตรฐาน และตัวชี้วัดของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนคือ **การบริการโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวยั่งยืน (Destination)** สอดคล้องกับ ตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน SDGs (Sustainable Development Goals) 17ข้อขององค์การสหประชาชาติ ซึ่งความเป็นเซ็กซ์ทัวร์ของไทยหากนำหลักเกณฑ์GSTCเข้ามาประเมิน สิ่งที่อาจจะขัดกับเกณฑ์คือการ **ค้ามนุษย์ และใช้แรงงานเด็ก** (Human Trafficking)

ทว่าไทย ถือว่ามีจุดขายที่ผสมผสานและซับซ้อน แม้จะถูกรับรู้ในความเป็นเซ็กซ์ทัวริสซึม แต่อีกมุมหนึ่งก็มีความรุ่มรวยของอัตลักษณ์และวัฒนธรรม ที่สอดคล้องกับเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของ GSTC

"เมืองไทยมีชื่อเสียงเซ็กซ์ทัวร์ในสายตานักท่องเที่ยวทั่วโลก จนนักท่องเที่ยวหลายคนไม่รับรู้ในความงดงามทางวัฒนธรรมไทยในท้องถิ่นของไทย ที่ไทยต้องหยิบขึ้นมาส่งเสริมการพัฒนาให้ยั่งยืน เช่นน่าน หรือ แพร่ หากไทยต้องการบริหารจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนแต่กลับยังมีสถานที่เซ็กซ์ทัวริสซึมอย่างเปิดเผยถือเป็นความขัดแย้งก่อนอื่นควรร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมองเป็นองค์รวมในทิศทางเดียวกัน ไม่แยกส่วนมีการบังคับใช้กฎหมายด้านการค้ามนุษย์อย่างจริงจัง"

แรนดี้ เดอร์แบนด์

ทวีพงษ์ วิชัยดิษฐ

> **"เข้าไปพัฒนายกระดับลงลึกสู่ชุมชน ให้มีการบริหารจัดการความยั่งยืนระดับโลกใน 4 ด้านตามเกณฑ์ GSTC"**
>
> ทวีพงษ์ วิชัยดิษฐ

ด้าน**ดร.ชูวิทย์ มิตรชอบ** รองผู้อำนวยการองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท.ให้มุมมองต่อชื่อเสียงของความเป็น "เซ็กซ์ทัวริสซึม" ว่า ต้องยอมรับว่าไทยมีความหลากหลายด้านแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ความงดงามทางอัตลักษณ์ที่ถูกหยิบยกขึ้นมาในการกระจายรายได้ให้กับชุมชน เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับประเทศ แต่กลับยังมีแหล่งท่องเที่ยวเซ็กซ์ทัวร์ที่จะต้องบริหารจัดการเพื่อแก้ปัญหานี้

ทั้งนี้ ตลาดนักท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนถือเป็นเทรนด์ของโลกที่กำลังเติบโตอย่างสูง ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มนักท่องเที่ยวอิสระ (FIT) ปัจจุบันสัดส่วนนักท่องเที่ยว FIT ในไทยมีถึง 68% ถือเป็นสัดส่วนหลักที่เป็นโอกาสสร้างฐานนักท่องเที่ยวคุณภาพ ขายอัตลักษณ์ และโดดแด่นทางวัฒนธรรมของไทยเพื่อตอบโจทย์นักท่องเที่ยวกลุ่มดังกล่าว

"นักท่องเที่ยวที่เติบโตในปีที่ผ่านมาเพิ่มขึ้นถึง 38 ล้านคนและทำรายได้เข้าประเทศ3ล้านบาท อาจจะไม่ถูกกระจายรายได้ไปถึงชุมชน โดยกว่า1ล้านบาทอาจจะไปตกนักท่องเที่ยวต่างประเทศ เช่น ทัวร์ศูนย์เหรียญหรือทรัพยากรถูกทำลาย การพัฒนาชุมชนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวยั่งยืนจึงเป็นการกระจายรายได้ที่ทำให้ทุกฝ่ายได้รับประโยชน์ร่วมกัน"

ทั้งนี้**อพท. มีบทบาทเข้าไปส่งเสริมชุมชนต้นแบบเพื่อยกระดับให้เข้ากับหลักเกณฑ์ของ GSTC ให้บริหารจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในระดับสากล ซึ่งเป็นต้นแบบสร้างแรงบันดาลใจการสร้างคุณค่าจากอัตลักษณ์ท้องถิ่น และส่งต่อให้กับฝ่ายการตลาด** นั่นคือ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) นำไปทำการตลาดประชาสัมพันธ์ดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวสีเขียว (Green Tourist) ซึ่งเป็นเทรนด์ของพฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่ที่ใส่ใจการท่องเที่ยวด้านสิ่งแวดล้อม ผู้บริโภคยอมจ่ายในราคาที่สูงขึ้นถึง 15%

ทวีพงษ์ วิชัยดิษฐ ผู้อำนวยการ อพท. เปิดเผยถึง แผนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้สอดคล้องกันกับการพัฒนาท่องเที่ยวยั่งยืน โดยในปีนี้เป็นจุดเริ่มต้นของแผนการพัฒนาที่นำเกณฑ์ประเมินของ GSTC ที่มีหลักเกณฑ์การประเมินแบบชัดเจนเข้าไปยกระดับการพัฒนายั่งยืนของชุมชน หลังจากมีการเตรียมความพร้อมการพัฒนาบุคลากร องค์กรมากกว่า 5 ปี จึงเข้าไปพัฒนายกระดับลงลึกสู่ชุมชนให้มีการบริหารจัดการความยั่งยืนระดับโลกใน 4 ด้านตามเกณฑ์ GSTC ประกอบด้วย การบริหารจัดการ ผลกระทบทางสังคมและเศรษฐกิจ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม

โดยจะส่งเสริมองค์กรต้นแบบนำร่องในการพัฒนา 6 แหล่งท่องเที่ยว ที่มีโอกาสผ่านเกณฑ์และได้รับการรับรองจาก GSTC ประกอบด้วย เกาะหมาก จ.ตราด, ต.ในเวียง จ.น่าน, ต.เมืองเก่า จ.สุโขทัย, ต.อู่ทอง จ.สุพรรณบุรี, อ.เชียงคาน จ.เลย และ ต.นาเกลือ จ.ชลบุรี ซึ่งเป็นพื้นที่ท่องเที่ยวเป้าหมายที่จะพัฒนาให้ผ่านหลักเกณฑ์ GSTC ภายใน 3 ปี เป็นการนำร่องก่อนส่งต่อไปยังททท. เพื่อจับกลุ่มลูกค้าท่องเที่ยวสีเขียวที่ส่วนใหญ่อยู่ในแถบทวีปยุโรป

นอกจากนี้ ยังมีแผนพัฒนามาตรฐานที่ปรับมาจากเกณฑ์ของ GSTC มาสู่เกณฑ์ที่อพท.พัฒนาเรียกว่า **เกณฑ์การท่องเที่ยวโดยชุมชน** (Community-based tourism:CBT) ซึ่งมีแผนพัฒนาชุมชนต่างๆ ทั่วประเทศให้ผ่านเกณฑ์ 80 ชุมชนภายในปี 2562 และขยายทำให้ทั้ง 80 ชุมชนผ่านเกณฑ์มากกว่า 80% ภายในปี 2565

โดยระหว่างวันที่ 28 ก.พ.-2 มี.ค. 2562 ที่ผ่านมาทางอพท.ได้ร่วมมือกับ GSTC จัดการประชุมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนประจำภูมิภาคเอเชีย (2019 GSTC Asia Pacific Sustainable Tourism Conference) ภายใต้แนวคิด **"ท่องเที่ยวอย่างคุณภาพผ่านความคิดสร้างสรรค์"** เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นหลักเกณฑ์การส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยมีการจัดการทรัพยากรเพื่อตอบสนองความต้องการทางเศรษฐกิจ สังคม ควบคู่ไปกับการปกป้องวัฒนธรรรมอันดีงาม รวมถึงดูแลรักษาระบบนิเวศ

กรุงเทพธุรกิจ
sustainpreneur

● **พิพัฒน์ ยอดพฤติการ**
ประธานสถาบันไทยพัฒน์

6 ทิศทาง CSR ปี 62

เมื่อปลายเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา สถาบันไทยพัฒน์ ได้ประเมินทิศทางความรับผิดชอบต่อสังคม หรือ CSR ภายใต้รายงานที่มีชื่อว่า 6 ทิศทาง CSR ปี 2562: The Power of Sustainability เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับหน่วยงานและองค์กรธุรกิจในการใช้เป็นแนวทางการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม ภายใต้ธีม Value x Impact ให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการขององค์กรและความคาดหวังของสังคมควบคู่ไปพร้อมกัน

ในรอบปี 2562 องค์กรธุรกิจและหน่วยงานที่ให้ความสำคัญกับเรื่องความยั่งยืน และตระหนักถึงการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ จะได้พบกับประเด็นใหม่ๆ ที่เป็นทั้งโอกาสและความท้าทายต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานขององค์กร ใน 6 ทิศทางสำคัญ ดังนี้

1. The Rise of Waste-Free Campaign แปลงขยะ (Waste) ปลายทาง ให้กลับมาเป็นวัสดุ (Materials) ต้นทาง

ปี 2562 ธุรกิจในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคหลายแห่ง จะลุกขึ้นมาจัดการกับขยะบรรจุภัณฑ์ โดยเฉพาะพลาสติก ทั้งในแง่ของการส่งเสริมการลดใช้บรรจุภัณฑ์แบบครั้งเดียวทิ้ง การหาวิธีทดแทนบรรจุภัณฑ์เดิม และการใช้ซ้ำบรรจุภัณฑ์ ในขณะที่ธุรกิจในหมวดพาณิชย์ที่เป็นผู้ให้บริการจำหน่ายสินค้าปลีก โดยเฉพาะที่มีหน้าร้านเป็นสถานที่จัดจำหน่าย จะออกแคมเปญเพื่อกระตุ้นหรือจูงใจให้ผู้บริโภค ลดการรับหีบห่อหรือภาชนะที่เป็นพลาสติกอย่างต่อเนื่อง

2. Inclusive Supply Chain เปลี่ยนบทบาทผู้ด้อยโอกาส จากการเป็น 'ผู้รับมอบ' ความช่วยเหลือ มาเป็น 'ผู้ส่งมอบ' ในสายอุปทาน

ภาคธุรกิจจะให้ความช่วยเหลือทางสังคมแก่กลุ่มผู้ด้อยโอกาสที่ถูกคัดเลือก ด้วยการพัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการ การสร้างอาชีพรายได้ แทนการมอบเงินหรือสิ่งของ ในลักษณะที่เป็น CSR-after-process มาสู่การจัดหาด้วยการเปิดโอกาสให้เป็นผู้ส่งมอบในสายอุปทาน ซึ่งจัดเป็น CSR-in-process ที่ตอบโจทย์การพัฒนาที่ยั่งยืน

3. The Shift to the SDG Economy เคลื่อนย้ายสู่ระบบเศรษฐกิจที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

ในปี 2562 เป็นต้นไป ความเข้มข้นของการขับเคลื่อนเพื่อตอบสนองต่อ SDGs ในภาคธุรกิจ จะไม่ได้จำกัดอยู่เพียงการดำเนินงานที่เป็นไปอย่างรับผิดชอบ (Act Responsibly) ต่อผลกระทบในเชิงลบ แต่รวมถึงการแสวงหาโอกาส (Find Opportunities) ที่เป็นการสร้างคุณค่าหรือผลกระทบในเชิงบวก เกิดเป็นระบบเศรษฐกิจที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG Economy)

4. Investment in the Third Dimension เปิดโลกทัศน์การลงทุน จาก Risk-Return Profile ไปสู่การเพิ่มมิติที่เป็น Real World Impact

ผู้ลงทุนประเภทสถาบันที่ให้ความสำคัญกับประเด็นด้าน ESG จะเพิ่มการพิจารณาผลกระทบเพื่อเปลี่ยนแปลงโลก (Real World Impact) เป็นมุมมองของการลงทุนในมิติที่สาม เพิ่มเติมจากการพิจารณาคุณลักษณะความสัมพันธ์ด้านความเสี่ยงและผลตอบแทน (Risk-Return Profile) ในแบบทั่วไป

5. Impact is the New Account-Ability Principle ใช้หลักการ AccountAbility เพื่อจัดการ Sustainability อย่างบูรณาการ

เป็นที่คาดหมายว่า กิจการที่ต้องการสร้างความน่าเชื่อถือในผลการดำเนินงานและการรายงานด้านความยั่งยืน ผ่านการให้ความเชื่อมั่นจากหน่วยงานภายนอก (External Assurance) จะนำชุดหลักการ AccountAbility ที่ได้เพิ่มเติมหลักผลกระทบ (Impact) ไว้เป็นหลักการที่สี่ มาใช้กำกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน และสื่อสารถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นในรอบปีการดำเนินงานนี้เป็นต้นไป

6. Sustainability S-Curve ยกระดับจากกลยุทธ์ความยั่งยืน (Sustainability Strategy) ไปสู่กลยุทธ์ที่ยั่งยืน (Sustainable Strategy)

วิสาหกิจที่อาศัยกลยุทธ์ความยั่งยืนเป็นเครื่องมือดำเนินงานมาระยะหนึ่ง จะเริ่มผนวกเรื่องความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์องค์กร มีการวิเคราะห์โอกาสและความเสี่ยงด้านความยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจ และคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้กำกับดูแลกลยุทธ์ (องค์กร) ที่ยั่งยืน (Sustainable Strategy) โดยไม่จำเป็นต้องมีคณะผู้รับผิดชอบด้านความยั่งยืนแยกต่างหากอีกต่อไป

ธุรกิจสปาเมืองไทยมีอัตราขยายตัว
สูงกว่าค่าเฉลี่ยทั่วโลกที่เติบโตราว 5-10%
มีมูลค่าตลาดที่ 3.8 หมื่นล้าน

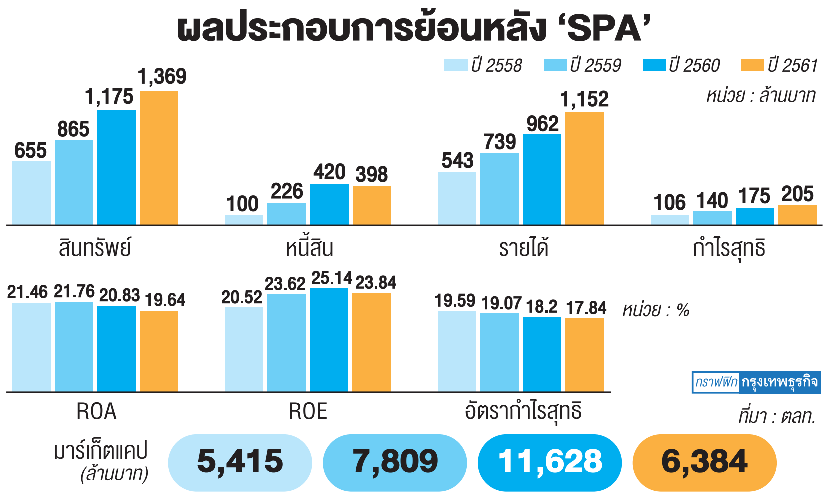
ต่อจากหน้า » 12

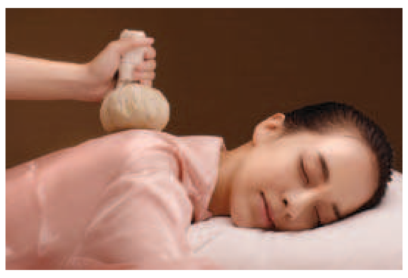
ดำเนินธุรกิจบูติก โฮเทล รีสอร์ท ที่จังหวัดเชียงใหม่ ในนาม "โรงแรม ระรินจินดา เวลเนส สปา รีสอร์ท" (RarinJinda Wellness Spa Resort) และร้านอาหารในนาม "Deck1" และ "D Bistro"

3. ธุรกิจการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สปา ดำเนินงานโดย บริษัท สยามเวลเนสแล็บ หรือ SWL ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สปาภายใต้แบรนด์ "Blooming" สำหรับลูกค้าในประเทศและต่างประเทศ และดำเนินงานโดยบริษัท ไทยเกอร์อายส์เทรดดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด หรือ TGT ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สปานำเข้าจากต่างประเทศ สำหรับลูกค้าในประเทศและต่างประเทศ

และ 4.กิจการโรงเรียนเกี่ยวกับนวดแผนไทย ดำเนินกิจการโดย บริษัท สยามเวลเนส เอ็ดยูเคชั่น จำกัด หรือ SWE ดำเนินธุรกิจโรงเรียนเกี่ยวกับการสอนนวดแผนไทย ในนาม "โรงเรียนสอนแผนไทยบลูมมิ่ง" เพื่อให้บริการฝึกอบรมบริการนวดและสปาแก่พนักงานเทอราพิสต์ เพื่อรองรับการขยายธุรกิจของบริษัทและบริษัท ไทยเกอร์อายส์ เอ็ดดูเคชั่น จำกัด ในนาม "โรงเรียนสอนความงามและสปาไทยเกอร์อายส์" เพื่อให้บริการฝึกอบรมบริการนวดและสปาแก่พนักงานเทอราพิสต์ เพื่อรองรับการขยายธุรกิจของบริษัทและลูกค้าองค์กรของ TGT

ผลประกอบการย้อนหลัง 'SPA'

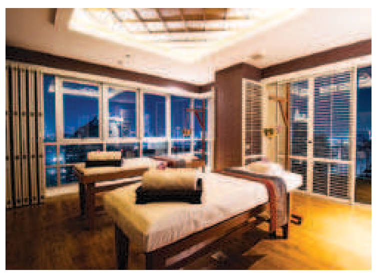




"สัดส่วนรายได้ธุรกิจของบริษัท คิดเป็น ธุรกิจสปา คิดเป็น 84% ขณะที่พอร์ตธุรกิจหลักธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร คิดเป็น 5–6% ธุรกิจการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สปา คิดเป็น 6% และที่เหลือเป็นธุรกิจอื่นๆ 4%"

"ซีอีโอ สยามเวลเนส กรุ๊ป" เล่าต่อว่า สำหรับแผนธุรกิจในปีนี้ ตั้งงบลงทุนไว้ **ราว 200–250 ล้านบาท** โดยบริษัทมีเป้าหมายจะต่อยอดแคมเปญครบรอบ 20 ปี โดยใช้แคมเปญ **"The Master of Relaxation"** โดยจะเน้นขยายธุรกิจสปาใน **"ทุกมิติ"** ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยตั้งเป้าหมายรายได้เติบโตไม่ต่ำกว่า 20 % จากปีก่อนที่มีรายได้ 1,152.49 ล้านบาท โดยเป็นการเติบโตของรายได้ทั้งสาขาเดิมและสาขาที่เปิดใหม่ ทั้งในกรุงเทพฯ ต่างจังหวัด และต่างประเทศ

> "เน้นขยายธุรกิจสปาในทุกมิติทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยตั้งเป้าหมายรายได้เติบโตอย่างน้อย 20%"
>
> **วิบูลย์ อุตสาหจิต**



รวมถึง **"2 ธุรกิจใหม่"** ที่เปิดตัวในปีก่อน นั่นคือ การเข้าซื้อหุ้น **"บริษัท ชบา เอลลิแกนซ์ จำกัด หรือ CHABA** จำนวน 349,600 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นสัดส่วน 76% ของจำนวนหุ้นที่ชำระแล้วของ CHABA โดย CHABA ดำเนินธุรกิจให้บริการทำเล็บ สปามือ-เท้า และต่อขนตา ภายใต้ชื่อ **"Chaba Nails & Spa"** ปัจจุบันมีสาขารวมทั้งหมด 9 สาขา ซึ่งในปีมีเป้าหมายขยายสาขาเพิ่มอีก และตั้งเป้าสัดส่วนรายได้ปีนี้อยู่ที่ 5% หลังลูกค้าให้การตอบรับที่ดีมาก

และ **"ธุรกิจยืดกล้ามเนื้อ"** ภายใต้แบรนด์ **"สเตรช มี บาย เล็ทส์ รีแล็กซ์" (Stretch me by Let's Relax)** สตูดิโอยืดกล้ามเนื้อแห่งแรกในไทย ซึ่งแตกต่างไปจากบริการเวลเนสฯ อื่นๆ หรือร้านสปานวดทั่วไปที่ให้บริการนวด รีดเส้น กดจุด คลายกล้ามเนื้อเพื่อความผ่อนคลาย เท่านั้น ซึ่งปัจจุบันมีอยู่ 3 สาขา และในปีนี้กำลังพิจารณาเปิดสาขาเพิ่มอีก

อนึ่ง **"สยามเวลเนสกรุ๊ป"** มีจำนวนสาขาทั้งหมด 57 สาขา แบ่งเป็น "ระรินจินดา เวลเนส สปา" ซึ่งเป็น สปาระดับ 5 ดาว จำนวน 3 สาขา "Let's Relax" สปาระดับ 4 ดาว จำนวน 40 สาขา (34 สาขาในประเทศและ 6 สาขาต่างประเทศ) "Baan Suan Massage" ร้านนวดระดับ 3 ดาว จำนวน 10 สาขา "Stretch me by Let's Relax" จำนวน 3 สาขา และ Face Care by Let's Relax จำนวน 1 สาขา

ขณะที่ สาขาใน **"ต่างประเทศ"** ที่จีนและกัมพูชา ภายใต้รูปแบบแฟรนไชส์ และล่าสุดปิดดีลขายแฟรนไชส์ธุรกิจสปาไปที่เมียนมา และสาขาที่ 2 ที่เมืองชิงต่าว โดยคาดว่าสาขาแรกที่เมืองย่างกุ้งและสาขาที่สองที่เมืองชิงต่าวจะเปิดในไตรมาส 3 ปีนี้

"เราแฮปปี้กับผลงานที่ออกมา ทั้งรายได้และกำไรสูงสุดนับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัท ซึ่งผลงานในปี 2561 ที่เติบโตอย่างน่าประทับใจ แม้มีข่าวลบที่ส่งผลกระทบกับความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวในช่วงไตรมาส 3–4 ที่ผ่านมา อาทิ เรือล่มที่ จังหวัดภูเก็ต"

นอกจากนี้ บริษัทยังเร่งการทำตลาดเชิงรุก จัดให้ประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมและสนับสนุนการขยายตลาดไปยังต่างประเทศ ทั้งด้านการลงทุน/ร่วมทุนจัดตั้งธุรกิจ การสร้างเครือข่ายและสร้างแบรนด์ให้เป็นเอกลักษณ์ ซึ่งการผลักดันดังกล่าวส่งผลให้ธุรกิจสปาและนวดไทยมีชื่อเสียงและมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล และกลายเป็นธุรกิจบริการอีกสาขาที่มีบทบาทสำคัญในการสร้างเสริมความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจของไทยในอนาคต

ท้ายสุด **"วิบูลย์"** ยังฝากไว้ว่า เป้าหมายของบริษัทต้องการก้าวขึ้นเป็น **"ผู้นำในธุรกิจสปาของเอเชีย"** และต้องการขยายธุรกิจการให้บริการสปาเพื่อสุขภาพเพื่อให้บริการครบทุกความต้องการของลูกค้าในกลุ่มเป้าหมาย โดยเน้นให้พนักงานของบริษัทผ่านการฝึกอบรมที่ดีและมีมาตรฐานของบริษัท เพื่อให้บริการลูกค้าเกิดความประทับใจและเกิดการบริการซ้ำ

โบรกฯมองโอกาส 'เติบโตสูง'

กรุงเทพธุรกิจ ● บริษัทหลักทรัพย์ บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) กล่าวว่า แนะนำ "ซื้อ" หุ้น สยามเวลเนสกรุ๊ป หรือ SPA โดยให้ราคาเป้าหมาย 15.80 บาทต่อหุ้น สะท้อนปัจจัยบวกจากจำนวนนักท่องเที่ยวจีนซึ่งมีสัดส่วนในปริมาณลูกค้าของ SPA สูงถึง 60% โดยมีตัวเลขการฟื้นตัวโดดเด่นมาก ซึ่งเพิ่มขึ้น 10.3% เทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อนและ 27.60% เทียบกับไตรมาส 3 ปี 2561 และก่อนเข้าหยุดยาวเทศกาลตรุษจีนในเดือน ก.พ. ที่ผ่านมา เชื่อว่าจะมีจำนวนนักท่องเที่ยวผ่านระดับ 1.2 ล้านคน และทำ **"สถิติสูงสุดใหม่"** (All time high) ได้

ขณะที่ บริษัทมีโครงสร้างต้นทุนคงที่มากกว่า 50% จะได้รับประโยชน์สูงมากในกรณีที่รายได้ (ผลักดันได้จาก ปริมาณ volume และ/หรือ ราคา price) ซึ่งจากแนวโน้มในข้อ 1 และฐานสาขาที่มากกว่าปีก่อนเป็น 55 สาขา คาดว่า **"อัตรากำไรขั้นต้น"** จะเร่งตัวขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ และมีโอกาสที่จะทำกำไรสูงสุดใหม่มากกว่า 56 ล้านบาทในไตรมาส 1 ปี 2562

อย่างไรก็ตาม มองว่าปี 2562 เป็นปีที่ดีของ SPA ในการเริ่มต้น ด้วยโอกาสกำไรทำสถิติใหม่ตั้งแต่ไตรมาสแรก และสถานการณ์การท่องเที่ยวที่เอื้อต่อการทำธุรกิจ คงประมาณการกำไรปี 2562 ที่ 261 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27% จากปีก่อน บน valuation ที่อยู่ในจุดสมเหตุสมผลที่ P/E19F 30.6 เท่า vs ปี 2559-2560 ที่ P/E สูงถึง 57-70 เท่า

นอกจากนี้ ในงบปี 2561 SPA มีกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน (Cash flow from Operation) สูงถึง 318 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 54% จากปีก่อน กำไรสุทธิ 206 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17% จากปีก่อน

สำหรับ **"ความเสี่ยง"** มีมุมมองต่อเรื่องการแตกไลน์ธุรกิจใหม่ๆ จะเกิดแรงกดดันต่ออัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมเนื่องจากธุรกิจใหม่ต้องใช้เวลาในการทำประชาสัมพันธ์ เปิดตลาดใหม่ บนพื้นที่ใหม่ อย่างไรก็ดี ธุรกิจใหม่ที่ SPA เริ่มเข้าไป (ทำเล็บ, ยืดเหยียด, ออนเซ็น) ยังมีสัดส่วนรายได้รวมกันน้อยกว่า 12%

บริษัทหลักทรัพย์ บล.ทิสโก้ ระบุว่า สำหรับ **"หุ้น SPA"** มีมุมมองเป็นบวก สะท้อนผ่านผลประกอบการไตรมาส 1 ปี 2562 ในเชิงบวกจากการเปิด 2 สาขาใหม่ รวมทั้งจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 4.9% จากช่วงเดียวกันปีก่อน ในเดือน ม.ค. เป็น 3.7 ล้านคน โดยเป็นนักท่องเที่ยวจีน 1.07 ล้านคน เพิ่มขึ้น 10.3% จากช่วงเดียวกันปีก่อน ทำให้เราคาดว่าอัตรากำไรขั้นต้นจะกลับมาปกติที่ 35%

ขณะที่ สาขาที่ย่างกุ้ง และชิงเต่า เริ่มดำเนินงานในไตรมาส 3 ปี 2562 ซึ่ง SPA ได้เซ็นสัญญากับ Mr. Aye Aye Thwe เพื่อเปิดสาขาใหม่ในเมียนมา และสาขาที่ 2 ที่ชิงเต่า ทำให้ในปีนี้ SPA จะมียอดเปิดสาขาเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 8 สาขา

ดังนั้น แนะนำให้ "ซื้อ" โดยมีมูลค่าที่เหมาะสม 15.80 บาท อ้างอิง DCF โดยใช้ WACC ที่ 8.4% และ TG ที่ 4% โดยผลประกอบการไตรมาส 4 ปี 2561 ที่อ่อนแอได้รับรู้ในราคาหุ้นแล้ว ปัจจุบันคิดเป็น PER ที่ 29 สำหรับปี 2019F เหมาะสำหรับการลงทุนในระยะยาว จากการขยายกิจการทั้งในและต่างประเทศ

กรุงเทพธุรกิจ Social Trends

● **กมลวรรณ จินตรัตน์**
www.facebook.com/khunprajuab

3 เทรนด์ 'ดิจิทัล' มาแรงในปี2019

สวัสดีค่ะ คุณผู้อ่านทุกท่าน อย่างที่ทราบว่าโลกการตลาดในยุคดิจิทัลนั้นมีการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วตลอดเวลา ดังนั้นการปรับตัวและติดตามเทรนด์นั้นจึงเป็นสิ่งจำเป็นหากไม่เช่นนั้นกิจการของคุณอาจแข่งขันอย่างลำบาก นักการตลาดในยุคดิจิทัลจึงต้องตื่นตัวอยู่เสมอ และติดตามการเปลี่ยนแปลงสำคัญๆ และฟีเจอร์ใหม่ๆ ของโซเชียลมีเดียอยู่เสมอ

สำหรับท่านใดที่เป็นผู้ประกอบการ หรือสนใจติดตามเรื่องของ Digital marketing วันนี้ดิฉันมีเรื่องที่น่าสนใจเกี่ยวกับเทรนด์ของโลกดิจิทัลในปี2019 ที่รวบรวมโดยเว็บไซต์ cyprus-mail.com มาฝากกันค่ะ

1.ว่าด้วยเรื่องของ Micro Moments ปัจจุบันการใช้โทรศัพท์ในโลกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยประมาณการว่า 96% ของผู้ใช้โทรศัพท์ทั่วโลกใช้เวลาอยู่บนหน้าจอมือถือถึงวันละ 1-7 ชั่วโมง (ส่วนใหญ่ประมาณ 3-5 ชั่วโมง) ทำให้เกิดสิ่งที่เรียกว่า Micro Moments หรือไมโครโมเมนต์ ซึ่งกูเกิลให้คำนิยามของไมโครโมเมนต์ไว้ว่าเป็น "โมเมนต์" ที่ผู้ใช้มือถือใช้มือถือเพื่อหาข้อมูลเพื่อตอบสนองความต้องการ ณ ขณะนั้นทันที เช่น ใช้ในการซื้อของ การเดินทาง หรือหาข้อมูลเกี่ยวกับสิ่งใดสิ่งหนึ่ง

ในฐานะกิจการหรือแบรนด์ คุณจึงควรค้นหาให้ได้ว่าจะมี "โมเมนต์" อะไรบ้างที่กิจการหรือแบรนด์ของคุณสามารถตอบโจทย์ได้และเป็นประโยชน์ เช่น คุณเคยค้นพบไหมว่าผู้ใช้งานบางค้นหาสถานที่ท่องเที่ยวใกล้ๆ กิจการหรือร้านของคุณในช่วงวันหยุด หากคุณทราบก็คาดได้เลยว่าวันหยุดต่อๆ ไป คนก็จะค้นหาด้วยคำคำนั้นหรือสถานที่นั้นๆ อีก คุณจึงควรไปพูดคุยหรือเจรจากับสถานที่นั้นๆ เพื่อหาโอกาสโฆษณากิจการ เมื่อผู้ใช้มือถือที่พากันไปสถานที่นั้นๆ เป็นต้น

อีกตัวอย่างหนึ่งของไมโครโมเมนต์คือช่วงเวลาตื่นนอน (ปกติคนมักจะตื่นในเวลาเดิมทุกวัน และมักจะเช็คมือถือภายใน 15 นาทีหลังจากที่ตื่นนอน) เวลาพักจากงาน และการเดินทางในระหว่างวัน ดังนั้นคุณจึงควรค้นหาและระบุไมโครโมเมนต์ของกลุ่มเป้าหมายของคุณให้เจอซึ่งจะช่วยให้คุณทำการตลาดได้ดียิ่งขึ้น

2.Micro Influencers ก็น่าสนใจ ลองนึกภาพถึงการโฆษณาทางทีวีและสื่อต่างๆ คุณจะควบคุมสื่อเหล่านั้นได้ยากและแน่ใจได้ยากว่าจะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายหรือไม่ รวมทั้งยังมีแบรนด์คู่แข่งอื่นๆ ที่มาลงโฆษณาในช่วงเวลาใกล้เคียงกัน ดังนั้นโซเชียลมีเดีย จึงกลายเป็นแหล่งโฆษณาที่มีบรรดา Influencers มากมาย ซึ่งแบรนด์ของคุณสามารถเลือกให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายได้ อย่างไรก็ตาม การเติบโตของโฆษณาทางโซเชียลมีเดียก็เริ่มมีความ Mass พอๆ กับสื่อทีวี ทำให้สื่อโซเชียลเริ่มมีปัญหาในการโฆษณาเหมือนที่สื่อทีวีเคยประสบปัญหามา

ปัจจุบันจึงมี Micro Influencers โดยคนธรรมดาๆ ที่ไม่ได้มีชื่อเสียงมากหรือมีคนติดตามไม่สูงมาก และมีโฟกัสความสนใจชัดเจน เช่น การแต่งหน้า การทำอาหาร เป็นต้น โดยคนจะเชื่อและไว้ใจ Micro Influencers มากกว่า ดังนั้นการค้นหา Micro Influencers ของคุณให้เจอ โดยเฉพาะกลุ่มคนที่มีความแอคทีฟเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการประเภทเดียวกันกับกิจการของคุณ และให้สินค้าของคุณพูดโดย Micro Influencers ซึ่งคุณจะพบว่าเป็นวิธีที่ได้ Engagement สูงมากขณะที่ลงทุนเพียงนิดเดียว

3."แชทบอท" และ "เอไอ" เทคโนโลยีที่พัฒนาอย่างก้าวกระโดด ทำให้นักการตลาดที่ครั้งหนึ่งเคยลังเลที่จะใช้ปัญญาประดิษฐ์ หรือ AI (Artificial Intelligence) ต้องหันกลับมาพิจารณาใหม่อย่างจริงจังอีกรอบ เพราะทุกวันนี้ AI เข้ามามีบทบาทอย่างมากในโลกการตลาด โดยส่วนมากมาในรูปแบบของ Chatbot (แชทบอท) รวมถึงอัลกอริธึมต่างๆ ที่เข้ามาวิเคราะห์แนวโน้มและช่วยให้ธุรกิจมีความสามารถในการแข่งขันมากขึ้น

แชทบอทคือโปรแกรมที่ถูกพัฒนาขึ้นมาเพื่อให้ช่วยสนทนาแทนมนุษย์ โดยอิงจากคีย์เวิร์ดหรือคำสำคัญ ซึ่งเป็นตัวช่วยที่ดีในการให้ข้อมูลเบื้องต้นของสินค้าหรือบริการ โดยแชทบอทสามารถตอบกลับได้อย่างรวดเร็วและสามารถให้คำแนะนำที่ชัดเจนให้แก่ผู้ใช้งาน โดยไม่ต้องมีมนุษย์เข้ามาตอบ โดยคาดการณ์ว่าตลาดของแชทบอทจะเติบโตมีมูลค่าถึง 1.34 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2024

4.อารมณ์ขัน การสร้างความบันเทิงให้แก่กลุ่มเป้าหมายเป็นวิธีที่ได้ผลในการสร้างการจดจำและสร้างการรับรู้ของแบรนด์ โดยจากสถิติคนมักตอบรับโพสต์ที่มีอารมณ์ขันมากกว่าโพสต์แบบอื่นๆ การทำคอนเทนท์โดยใส่อารมณ์ขันลงไปด้วยจึงได้รับการตอบรับที่ดี โดยเฉพาะหากแบรนด์ของคุณมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายคนรุ่นใหม่ แต่ก็อาจต้องระวังให้เหมาะสมกับกาลเทศะและจังหวะเวลาด้วย

หวังว่าเทรนด์ที่นำมาฝากจะช่วยเป็นไอเดียในการทำการตลาดดิจิทัลในปี2019 กันนะคะ

● หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ BizWeek : ก่อตั้งเมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2547 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ ● พิมพ์ที่ : เลขที่ 1858/126 ชั้น 30 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 ● โทรศัพท์ 0 2338 3438 ● E-mail : biz@nationgroup.com
● เจ้าของ : บริษัท กรุงเทพธุรกิจมีเดีย จำกัด ● บรรณาธิการ : สุภัญญา ศุภกิจอำนวย sukanuan@gmail.com ● กองบรรณาธิการ : ประกายดาว แบ่งสันเทียะ, ดาริน โชสูงเนิน, สาวิตรี รินวงษ์
● ผู้ช่วยบรรณาธิการศิลปกรรม : สมศักดิ์ ทองมูลเนือง ● ศิลปกรรม : ณัชชา วงษ์งาม, อรรยา อภิชัยพงศ์ไพศาล, จีรศักดิ์ สุมาลัย, ศราวุธ เหลืองสุขเจริญ ● For Display Advertising โทร 0 2338 3333 ต่อ 3155, 3136, 3157, 3161-2, 3173 ● ฝ่ายสมาชิกและลูกค้าสัมพันธ์ โทร 0 2338 3000 (customer@nationgroup.com) กราฟฟิกดีไซน์ : สุจตน์ ชุมภูนท์

Bizweek
กรุงเทพธุรกิจ
ปีที่ 14 ฉบับที่ 763
วันอาทิตย์ที่ 3 มีนาคม พ.ศ. 2562
www.bangkokbiznews.com

เกมรุก 'สยามเวลเนสกรุ๊ป'
หุ้นสปามาร์เก็ตแคป 'หมื่นล.'

เป็นหนึ่งในธุรกิจติดเทรนด์โลก! สำหรับ "สปา&นวดเพื่อสุขภาพ" "สยามเวลเนสกรุ๊ป" หุ้น SPA คนไทย มาร์เก็ตแคปแตะ "หมื่นล้าน" แม่ทัพใหญ่ "วิบูลย์ อุตสาหจิต" ปูทางรับ "โอกาสทอง" เร่งขยายสาขา รับดีมานด์จีนฟื้น

ดาริน โชสูงเนิน
กรุงเทพธุรกิจ

การใช้ชีวิตที่เร่งรีบ การแข่งขันสูง ส่งผลให้ระดับความเครียดในชีวิตประจำวันของผู้คนทั่วโลกเพิ่มมากขึ้น !! และกำลังเป็นปัญหาของคนวัยทำงาน

โดยหนึ่งในทางเลือกในการ **"บำบัด"** ปัญหาดังกล่าว นั่นคือ **"การทำสปา & นวดเพื่อสุขภาพ"** ที่ปัจจุบันคะแนนความนิยมเป็นกราฟชันไต่ระดับเพิ่มขึ้นทุกๆ ปี บ่งชี้ผ่านตัวเลขการเติบโตต่อเนื่อง...

สอดรับกับภาครัฐที่ประกาศนโยบายผลักดันธุรกิจบริการสุขภาพในระยะ 5 ปี (2552-2556) ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็น **"Spa Capital of Asia"** ยิ่งช่วยผลักดันการสร้างมาตรฐานให้กับ **"ธุรกิจสปาไทย"** ขยายตัวทั้งในด้านบริการและรายได้อย่างต่อเนื่อง

จากสถิติในช่วงที่ผ่านมาพบว่า อุตสาหกรรมสปาเมืองไทย มีตัวเลขการเติบโตขึ้นทุกปี โดย **"สมาคมสปาไทย"** รายงานภาพรวมธุรกิจสปาไทยในปี 2560 ว่ามี **"มูลค่า 3.85 หมื่นล้านบาท"** เติบโตขึ้นจากปี 2559 ที่มีมูลค่า 3.5 หมื่นล้านบาท เนื่องจากเป็นธุรกิจที่นักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศต้องการบริการเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง เป็นไปในทิศทางเดียวกับความต้องการซื้อผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสปาที่เพิ่มสูงขึ้น

สอดคล้องกับ นโยบายของ **"การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย" (ททท.)** ที่สนับสนุนแคมเปญท่องเที่ยววิถีไทย มุ่งเน้นจับกลุ่มนักท่องเที่ยว คุณภาพ ซึ่งกระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา คาดการณ์รายได้จากการท่องเที่ยวจะมีมูลค่า 2.7 ล้านล้านบาท

โดยธุรกิจสปาเมืองไทยขยายตัวสูงกว่าค่าเฉลี่ยทั่วโลก โดยเติบโตราว 5–10% มีมูลค่าตลาดที่ 3.8 หมื่นล้านบาท ติดอันดับ 16 ของโลกและเป็นอันดับที่ 5 ของเอเชีย เป็นรองเพียงจีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และอินเดีย เท่านั้น

ดังนั้นธุรกิจสปาซึ่งกำลังเป็นเทรนด์ของโลกจึงเป็น **"ดาวเด่น"** ดวงใหม่ที่มี **"รายได้–กำไร"** เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในไทยมีธุรกิจสปาและนวดเพื่อสุขภาพมากกว่า 13,514 ราย และแนวโน้มเพิ่มขึ้นอีก อย่างไรก็ตามในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) พบว่ามีหุ้นสปาให้เลือกลงทุนเพียง 1 บริษัทเท่านั้น คือ **บมจ. สยามเวลเนสกรุ๊ป หรือ SPA** หรือชื่อเดิม **"บริษัท บลูมมิ่งสปา จำกัด"** ผู้นำด้านธุรกิจสปาที่ครบวงจรที่สุดของไทย โดยมี **"มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด" หรือ Market Cap** แตะระดับ **"หมื่นล้านบาท" ในปี 2560**

ขณะที่ ตัวเลขผลประกอบการย้อนหลัง 3 ปี (2559-2561) พบว่าโดยเฉลี่ยมีกำไรสุทธิและรายได้เติบโตทุกๆ ปี โดยมี **"กำไรสุทธิ"** อยู่ที่ 140.96 ล้านบาท 175.17 ล้านบาท และ 205.60 ล้านบาท มี **"รายได้"** อยู่ที่ 739.12 ล้านบาท 962.39 ล้านบาท และ 1,152.49 ล้านบาท ตามลำดับ

"วิบูลย์ อุตสาหจิต" ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร **บมจ. สยามเวลเนสกรุ๊ป หรือ SPA** บอกกับ "กรุงเทพธุรกิจ BizWeek" ถึงภาพรวมอุตสาหกรรมสปาเมืองไทยปีนี้ว่า มีโอกาสขยายตัวเฉลี่ย**ราว 5–10%"** เมื่อเทียบกับปีก่อน ทั้งในด้านสถานที่ให้บริการและรายได้จากการประกอบกิจการ เนื่องจากไทยมีความพร้อมทั้งด้านบุคลากร สถานที่ และทรัพยากรประกอบกับมีบริการที่สนับสนุนสุขภาพที่เป็นเอกลักษณ์ของประเทศ อาทิ นวดไทย การใช้สมุนไพรไทย และสิ่งสำคัญที่เป็น **"จุดเด่น"** ของเมืองไทย คือ **อัธยาศัยและมารยาท**ในการให้บริการ ทำให้ธุรกิจบริการในสาขานี้มีอัตราการเติบโตค่อนข้างสูง

"สปาเป็นธุรกิจบริการที่ไทยมีศักยภาพในฐานะเป็น "บริการที่ส่งออก" ทั้งในรูปแบบการรองรับชาวต่างชาติที่เข้ามาใช้บริการในประเทศ การออกไปลงทุนจัดตั้งธุรกิจในต่างประเทศ รวมถึงการส่งบุคลากรเดินทางไปให้บริการในต่างประเทศ"

นอกจากนี้ ยังเป็นธุรกิจที่สนับสนุนให้เกิดการขยายตัวในสาขาบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ การท่องเที่ยว สินค้าสุขภาพ เป็นต้น ส่งผลให้มีเงินตราไหลเข้าประเทศจากธุรกิจในกลุ่มนี้เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่องอีกด้วย

สอดคล้องกับตัวเลขจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ เริ่มกลับมาตั้งแต่ปลายปี 2561 และต่อเนื่องมาในไตรมาส 1 ปี 2562 โดยเฉพาะจำนวนนักท่องเที่ยว **"ชาวจีน"** ที่เป็นสัดส่วนลูกค้ารายใหญ่ของบริษัท ส่วนที่เหลือเป็นลูกค้าชาว **ฮ่องกง ไต้หวัน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ สิงคโปร์ มาเลเซีย และลูกค้าชาวยุโรป** โดยปัจจุบันสัดส่วน **"ลูกค้าต่างชาติ"** ของบริษัทคิดเป็นสัดส่วน 75% ซึ่งในสัดส่วนดังกล่าวคิดเป็นลูกค้าคนจีน 55% อีก 20% เป็นลูกค้าประเทศอื่นๆ ส่วนลูกค้าคนไทย คิดเป็นสัดส่วน 25%

ปัจจุบัน **"สยามเวลเนสกรุ๊ป"** แบ่งธุรกิจออกเป็น 4 ธุรกิจ คือ **1. ธุรกิจสปา** ดำเนินการให้บริการ แก่ลูกค้าชาวไทย และชาวต่างชาติ ภายใต้แบรนด์ "RarinJinda Wellness Spa" , "Let ' s Relax" และ "บ้านสวน มาสสาจ"

2. ธุรกิจโรงแรม และร้านอาหาร ดำเนินงานโดยบริษัท สยามเวลเนสรีสอร์ท จำกัด (SWR)

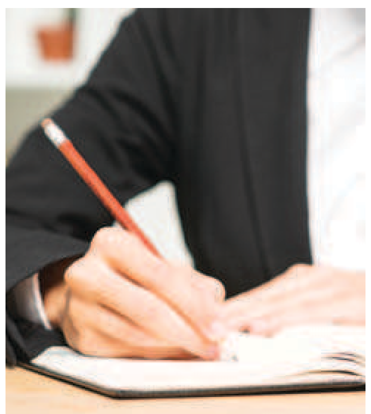
อ่านต่อหน้า 11

ปลุกเทรนด์ วิถีไทยเก๋ไก๋ ในรอยด่าง 'เซ็กซ์ทัวริสซึ่ม'

10

เคล็ดลับง่ายๆ.. ในการ 'ปรับ' ทีมขายให้เพิ่ม 'ยอดขาย'!

10



สังคมป่วย... เอาไงดี

9

'ซันสวีท' จัดทัพธุรกิจใหม่
ส่งสินค้า 'มูลค่าสูง' ต้อนผู้บริโภค

โมเดลธุรกิจเดิมสร้างการเติบโตไม่เข้าเป้า
"องอาจ กิตติคุณชัย" นายใหญ่ "ซันสวีท" เร่งปรับพอร์ต
ส่ง "ผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานแช่แข็ง" ขึ้นแท่น "พระเอกคนใหม่"
ผลักดันกำไรขั้นต้นสูงขึ้นพร้อมมุ่งสู่สินค้า High Value
แย้มปีนี้ผลประกอบการขยายตัว 10-15% ชัวร์ !!

อ่านต่อหน้า 8

3 เทรนด์ 'ดิจิทัล' มาแรงในปี2019

11

กรุงเทพ
วันอาทิตย์
กรุงเทพธุรกิจ
ฉบับที่ 1178
วันอาทิตย์ที่ 3 มีนาคม พ.ศ. 2562
www.facebook.com/sundaybkk

กล้ามเนื้อที่เห็นเด่นชัดของนักกีฬาเพาะกายทีมชาติช่วยให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจการทำงานของร่างกายส่วนต่างๆ

วิทยาศาสตร์การกีฬาเสริมสง่าริ้วขบวน พยุหยาตราสถลมารค

ขบวนพยุหยาตราสถลมารค หมายถึง การเสด็จพระราชดำเนินของพระมหากษัตริย์ โดยทางบก จัดเป็นริ้วกระบวนแห่ตามโบราณราชประเพณี สัญลักษณ์แห่งความเป็นสมมติเทพ ตามหลักเทวราชา อีกทั้งมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้ประชาราษฎร์มีโอกาสเข้าเฝ้าฯ รับเสด็จ และถวายความจงรักภักดีแด่พระมหากษัตริย์ สืบเนื่องมาตั้งแต่สมัยสุโขทัย ตราบถึงปัจจุบัน

กรุงเทพธุรกิจ เรื่องจากปก
ปริยา เหล่าวิวัฒน์
ปราโมทย์ พุรไรสง,ประเสริฐ เทพศรี, ธนาชัย ประมาณพาณิชย์

ก่อน **งานพระราชพิธีบรมราชาภิเษก** จะเริ่มขึ้นในอีกไม่กี่เดือนข้างหน้า การเตรียมความพร้อม **ริ้วขบวนพยุหยาตราสถลมารค** นับเป็นส่วนหนึ่งที่มีความสำคัญ คณะทำงานฝ่ายปฏิบัติการและดำเนินการจัดขบวนพยุหยาตราสถลมารค งานพระราชพิธีบรมราชาภิเษก พุทธศักราช 2562 จึงคัดเลือก 'กำลังพล' เพื่อปฏิบัติหน้าที่เป็นเจ้าพนักงานในริ้วขบวนดังกล่าว รวมทั้งการนำ **'วิทยาศาสตร์การกีฬา'** มาประยุกต์เข้ากับภารกิจอันยิ่งใหญ่เป็นครั้งแรก

ท่าฝึกถวายบังคม

ท่าฝึกพื้นฐาน

กลองมโหระทึก สำหรับใช้ในงานพระราชพิธีบรมราชาภิเษก

วิทยาศาสตร์การกีฬาเกี่ยวข้องอย่างไรกับงานพระราชพิธี

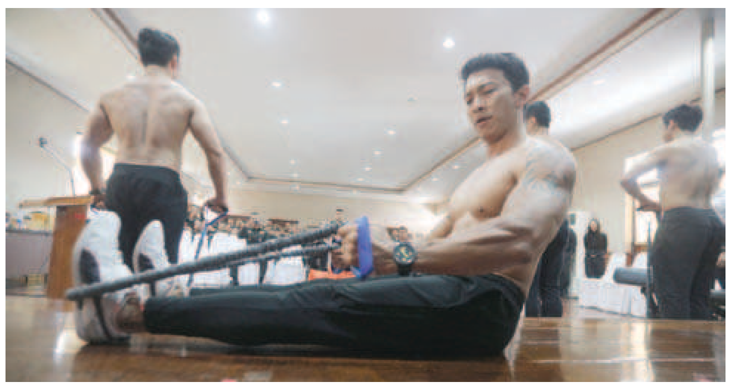
กำลังพล ถือเป็นตัวแทนของพสกนิกรไทยในการปฏิบัติหน้าที่ในริ้วขบวนพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ดังนั้นคณะทำงานฝ่ายปฏิบัติการและดำเนินการจัดขบวนพยุหยาตราสถลมารค คัดสรรผู้ผ่านการคัดเลือกจาก **กองทัพไทย กองทัพบก กองทัพเรือ กองทัพอากาศ** และ **สำนักงานตำรวจแห่งชาติ** ตามคุณสมบัติความสูงระหว่าง 170 ถึง 175 เซนติเมตร สภาพร่างกายแข็งแรง รูปร่างลักษณะทหารและมีทัศนคติที่ดี เข้าร่วมทั้ง 3 ริ้วขบวน ได้แก่ ริ้วขบวนเชิญพระสุพรรณบัฏดวงพระราชสมภพ พระราชลัญจกร ริ้วขบวนราบใหญ่ รวมทั้งริ้วขบวนพยุหยาตราสถลมารค ระยะทาง 6 กิโลเมตร ด้วยกำลังพล 1,368 นาย

เมื่อได้กำลังพลตามอัตรากำหนดแล้ว ขั้นตอนต่อมาเป็น 'การฝึกสอนท่าทางปฏิบัติในริ้วขบวนพยุหยาตราสถลมารค' โดยมี **ครูฝึกจากหน่วยทหารมหาดเล็กราชวัลลภรักษาพระองค์** ทำหน้าที่เป็นครูผู้ฝึกสอนผู้แทนจาก 7 หน่วยหลัก นำกลับไปฝึกสอนกำลังพลของแต่ละหน่วย

ในโอกาสมหามงคลนี้ คณะทำงานฝ่ายปฏิบัติการและดำเนินการจัดขบวนพยุหยาตราสถลมารคงานพระราชพิธีบรมราชาภิเษก พุทธศักราช 2562 พร้อมใจกันปฏิบัติหน้าที่อย่างสง่างาม สมพระเกียรติ เห็นว่าควรเชิญ **ผู้แทนสมาคมเพาะกายและฟิตเนสแห่งประเทศไทย** มาให้ความรู้กับครูฝึก ถึงการตระเตรียมความพร้อมของร่างกายตามหลักวิทยาศาสตร์การกีฬา เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ว่าที่ ร.ต.ธเนษฐ์พงษ์ สุขวงศ์ อดีตนักเพาะกายทีมชาติและผู้เชี่ยวชาญด้านเสริมสร้าง การกีฬาแห่งประเทศไทย ในฐานะตัวแทนวิทยากรการพัฒนาสมรรถภาพทางกายของกำลังพลและวิทยากรสมาคมเพาะกายและฟิตเนสแห่งประเทศไทย กล่าวว่า เฉพาะขบวนพยุหยาตราสถลมารค กำลังพลนับพันนายมีความจำเป็นต้องเสริมสร้างร่างกายให้แข็งแรงสำหรับการเชิญเครื่องประกอบพระราชพิธี ซึ่งบางประเภทมีน้ำหนักมาก ในขณะเดียวกันกำลังพลยังต้องเคลื่อนไหวร่างกายไปตามจังหวะของเสียงเพลงและเสียงกลองนำที่ค่อนข้างช้า ซึ่งการนำหลักวิทยาศาสตร์การกีฬามาประยุกต์ใช้ จะเอื้อประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเรียบร้อย

สาธิตการเสริมสร้างกล้ามเนื้อ



เสริมสร้างกล้ามเนื้อส่วนหน้าท้องและแขน

โภชนาการถูกหลัก

ดังนั้นการฝึกซ้อมเน้นไปที่เรื่อง 'สุขภาพ' วิทยากรคนเดิมบอกว่า การใช้พลังงานจากร่างกายที่ผ่านการเสริมสร้างกล้ามเนื้อให้แข็งแรงด้วยอาหารการกินส่วนใหญ่เน้นโปรตีน คาร์โบไฮเดรตเป็นหลัก เพราะสารอาหารจะช่วยซ่อมแซมกล้ามเนื้อในแต่ละวัน

ส่วนเกณฑ์การรับประทานอาหารที่เหมาะสมสำหรับผู้ใช้พลังงานมาก มีสูตรในการคำนวนพลังงานที่ได้รับโดยรวมแบบไม่ให้ติดลบหรือบวกมากเกินไป เช่น คาร์โบไฮเดรตกับโปรตีน ที่คำนวณหน่วยเป็นกรัมจากสารอาหารแล้ว คิดเป็น 1.8-2 เท่าของน้ำหนักตัว ไขมันดีใช้ 0.5-1 เท่าของน้ำหนักตัว เป็นต้น

อีกทั้ง ในหนึ่งวันเราควรแบ่งมื้ออาหารจากวันละ 3 มื้อเป็น 4 มื้อ โดยนับเวลาให้กระจายพลังงานสัดส่วนที่เท่าๆ กัน เช่น เริ่มอาหารมื้อแรกเวลา 8 โมงเช้า มื้อที่สองเวลา 11 โมง ส่วนมื้อที่สามคือบ่ายสามโมง และมื้อที่สี่คือ 6 โมงเย็น เพื่อให้ร่างกายมีพลังงานสะสมในร่างกายแบบคงที่ จะได้เพิ่มความสามารถในการฟื้นตัวจากความล้า และมีพลังงานในการฝึกกิจกรรมอย่างมีประสิทธิภาพตลอดเวลาการฝึกที่มีความต่อเนื่องหลายๆ สัปดาห์อย่างเหมาะสม

สิ่งที่ต้องระวังเรื่อง 'การกินไขมันผ่านความร้อน' จะทำให้อ้วนง่าย ส่วนอาหารรสแซ่บที่หลายคนกินแล้วอร่อย สำหรับชายไทยราว 50 เปอร์เซ็นต์ มักเกิดการระคายเคืองกระเพาะอาหาร มีอาการท้องเสีย

"อาหารรสจัดจ้านที่มาพร้อมกับปริมาณโซเดียม ผงชูรส และน้ำตาลสูงเกินความจำเป็นของร่างกาย ทำให้ไตทำงานหนัก ดังนั้น เวลาเราไปกินอาหารตามสั่ง ก็กินตามรสมือที่แม่ครัวปรุงมาแล้ว ไม่จำเป็นต้องตักพริกน้ำปลามาเพิ่ม แต่คนส่วนใหญ่มักทำเพราะเคยชิน ส่วนใครที่ไม่รู้สึกเจริญอาหาร กินไม่ลงเลย ทางเดียวที่แก้ไขได้ คือเราควรบังคับตัวเองเพื่อไม่ให้ร่างกายเกิดความเจ็บป่วย"

ดื่มอะไรถึงเรียกว่าดี

ท่ามกลางอากาศร้อนอบอ้าว ย่อมทำให้ร่างกายเกิดการสูญเสียเหงื่อ ธเนษฐ์พงษ์ มีข้อแนะนำว่า เครื่องดื่มที่จำเป็นต่อร่างกาย คือน้ำเปล่าหรือผงเกลือแร่แบบน้ำตาลต่ำ ช่วยลดความเข้มข้นของพลาสม่าในระบบไหลเวียนโลหิตดี

"พวกเครื่องดื่มที่มีน้ำตาลสูง คงต้องหลีกเลี่ยงไปก่อน บางคนดื่มไปเพราะต้องการความสดชื่นแบบด่วนๆ แต่หารู้ไม่ว่าปริมาณน้ำตาลที่มหาศาลจะเข้าไปสะสมในร่างกาย อาจทำให้ระบบอินซูลินมีปัญหาลามไปถึงกล้ามเนื้อ เสี่ยงต่อการอักเสบง่ายขึ้นจากเดิม ในระหว่างที่ร่างกายต้องใช้กล้ามเนื้อหนักอย่างต่อเนื่อง ส่วนคอกาแฟที่นิยมความกระปรี้กระเปร่า ควรดื่มเฉพาะช่วงเช้าจะดีกว่า"

นอนอย่างไรถึงอยู่เกณฑ์เพียงพอ

การพักผ่อนนอนหลับให้เพียงพอนาน 6-8 ชั่วโมงช่วยลดความอ่อนล้า แต่เราจะรู้ได้ยังไงว่า ทุกคืนนอนพอหรือเปล่า

ธเนษฐ์พงษ์ บอกวิธีสังเกตสิ่งรอบตัว ไม่ว่าจะเป็นแสงสว่างในห้องนอน ความแข็งหรืออ่อนนุ่มของเตียงที่นอน เสียงรบกวนตกกลางคืนฝันร้ายสะดุ้งตื่น นอนละเมอ ตื่นมาเข้าห้องน้ำกลางดึกบ่อยมั้ย ถ้ามีสิ่งเหล่านี้มากเกินไปก็เท่ากับว่าการนอนไม่มีคุณภาพ ต้องหาทางแก้ไขโดยเร็ว

เตรียมพร้อมด้วยหลักกลศาสตร์

เมื่อกำลังพลเข้าใจแนวทางการปฏิบัติตัว ในแต่ละวันยังต้องให้ความสำคัญกับการยืดเหยียดกล้ามเนื้อก่อนฝึกซ้อม 10-15 นาที เพื่อเตรียมความพร้อมของร่างกายสู่กระบวนการฝึกท่าทางต่างๆ ที่ใช้ในประกอบพระราชพิธี เช่น ท่าอยู่กับที่ ท่าถวายบังคม การพักในแถว จากนั้นทำการฝึกท่าเดิน-ท่าหยุดเดิน ต่อด้วยท่าเดิน-ท่าหยุดจากการเดินตามจังหวะกลองนำ การเดินประกอบเพลงพระราชนิพนธ์ มาร์ชราชวัลลภ มาร์ชธงชัยเฉลิมพล เพลงใกล้รุ่ง เพลงยามเย็น เพลงสรรเสริญเสือป่า และเพลงสรรเสริญพระนารายณ์ ในจังหวะการเดินมีระยะก้าวประมาณ 40 เซนติเมตรต่อ 1 ก้าว ใน 1 นาที ขบวนจะเคลื่อนได้ 34-35 เมตร

ตลอดจนการซ้อมขบวนม้านำ การใช้อุปกรณ์ร่วมฝึก อาทิ ปี่ แตรฝรั่ง แตรงอน สังข์ เครื่องสูง กลองชนะ กลองมโหระทึกจำลอง พระราชยานจำลอง ด้วยท่าแบกหามที่ถูกต้องตามหลักกลศาสตร์ โดยหลีกเลี่ยงการใช้ท่าทางที่ทำให้กล้ามเนื้อใช้พลังงานมากกว่าปกติ เพื่อลดความเสี่ยงต่อการบาดเจ็บ

การฝึกร่างกายแบบ Weight Training ก็สำคัญ โดยเสริมสร้าง **กล้ามเนื้ออก** ในท่าฝึก Push Up ท่าฝึก Dumbbell Chest Press และท่าฝึก Bench Press ส่วน **กล้ามเนื้อหน้าท้อง** เน้นท่าฝึก Sit Up ท่าฝึก Crunch และท่าฝึก Leg Raises **กล้ามเนื้อขาและน่อง** ให้ทำท่าฝึก Leg Squat ท่าฝึก Barbell Squat และท่าฝึก Calf Raise

ไล่มาถึง **กล้ามเนื้อหัวไหล่** ในท่าฝึก Shoulder Press ท่าฝึก Dumbbell Side Lateral Raise ท่าฝึก Press Behind Neck **กล้ามเนื้อหลัง** เสริมสร้างร่างกายด้วยท่าฝึก Bench Over Row Barbell ท่าฝึก One Armed Dumbell Rows รวมทั้ง **กล้ามเนื้อแขนด้านหน้าและหลังแขน** ในท่าฝึก Ez Bar Curl และท่าฝึก Barbell Triceps Extension

ท่าฝึกต่างๆ ที่กล่าวมา จะช่วยพัฒนาความแข็งแรงของกล้ามเนื้อ ต่อจากนั้นก็เริ่มถืออุปกรณ์ที่มีน้ำหนักน้อยไปหามาก หลังจากฝึกเสร็จแล้วก็ต้อง Cool Down เพื่อให้อาการเมื่อยล้าในวันถัดไปลดลง และยังเป็นการป้องกันการอักเสบของกล้ามเนื้ออีกด้วย

วิทยาศาสตร์การกีฬา ไม่ได้มีประโยชน์เฉพาะนักกีฬาเท่านั้น หากแต่ความรู้ที่ได้รับการฝึกสอนนั้นจะยังนำไปปรับในพระราชพิธีบรมราชาภิเษกที่เราคนไทยต่างเฝ้ารอ

กรุงเทพธุรกิจ
วันสบาย

พิมพ์พัดชา กาคำ Pimpatchabkk@gmail.com
วันชัย ไกรศรจิต

สมบัติล้ำค่าของ'พีพี-พัชญา'

นางเอกสาวผู้หลงใหลรักและภูมิใจในศิลปวัฒนธรรมไทย **พีพี-พัชญา เพียรเสมอ** ที่กำลังมีผลงานละคร **สะใภ้นางรำ** ออกอากาศทางช่อง 7 HD เป็นคนรักการอ่านหนังสือ สะสมหนังสือ รวมทั้งหนังสือที่ระลึกในพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชบรมนาถบพิตร สำหรับเรื่อง "รักการอ่าน" นั้นเธอเล่าว่าเป็นคนที่ชอบอ่านหนังสือตั้งแต่ยังเป็นเด็กหญิงชาวราชบุรี อ่านหนังสือทุกชนิดยกเว้นการ์ตูนญี่ปุ่น หากเพื่อนๆขอหยิบยืมหนังสือก็ยินดีให้แต่มีข้อแม้ว่าต้องคืนกลับมาในสภาพเดิมไม่ยับเยินเสียหาย

"ตอนนี้ที่กำลังอินมากหนูสะสมหนังสือประมวลภาพของในหลวงรัชกาลที่ ๙ เป็นหนังสือพระราชทาน ค่อนข้างเป็นหนังสือหายาก ครั้งแรกเลยที่ได้มา เป็นเล่มเล็กๆ พ่อกับแม่เพื่อนให้มา พอเปิดอ่านแล้วก็ชอบมาก ก็เลยกลายเป็นที่มาของการสะสมหนังสือที่เหมือนเป็นสมบัติอันล้ำค่า เป็นหนังสือที่รวบรวมมูลนิธิที่ทรงก่อตั้ง สมาคม องค์กร และสโมสรในพระบรมราชูปถัมภ์ มีบทความเกี่ยวกับพระองค์ท่าน รวมทั้งหนังสือภาพต่างๆ"

สาวพีพีเล่าว่าเธอรักและเทิดทูนพระองค์ท่านเหมือนกับพสกนิกรทั้งหลาย ประกอบกับสมัยที่ยังเด็กมีโอกาสได้กล่าวสุนทรพจน์อันเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมการศึกษา เธอมักจะได้พูดเรื่องราวเกี่ยวกับพระองค์ท่าน เช่นเทิดพระเกียรติวันพ่อ เศรษฐกิจพอเพียง ฯลฯ เวลาพูดทีไรก็จะมีอินเนอร์ทุกครั้ง

"บวกกับที่บ้านที่โรงเรียนก็ปลูกฝังให้เด็กนักเรียนไทยรักในหลวง และหนูก็เชื่อเพราะเห็นว่าพระองค์ท่านเป็นแบบที่เขาเล่าๆ กันมาจริงๆ ทรงงานหนัก เป็นบุคคลตัวอย่างของใครอีกหลายๆ คน จากที่ได้เห็นพระราชกรณียกิจ เห็นพระองค์ท่านในหลายๆ อย่าง เราก็ได้ซึมซับนำมาใช้ในชีวิตประจำวันอย่างเช่นความกตัญญู เป็นที่ทราบกันอยู่แล้วว่าพระองค์ท่านรักสมเด็จย่ามาก ก็จะเห็นภาพการดูแลกันตลอด และทรงเป็นพุทธมามกะที่ดี ทรงผนวชด้วย ส่วนพระราชกรณียกิจอย่างเศรษฐกิจพอเพียงทุกคนก็น้อมรับมาปฏิบัติแล้วได้ผลดี อีกเรื่องหนึ่งก็คือเกี่ยวกับการใช้ชีวิต จากที่เคยอ่านบทความมา ก็ได้ทราบว่าพระองค์ท่านไม่ยึดติดกับสมบัติ หรือว่ายศฐาบรรดาศักดิ์ ทรงใช้ชีวิตแบบคนธรรมดา ไม่เคยคิดว่าตัวเองเป็นใหญ่ และพระองค์คิดว่าแผ่นดินไทยนั้นไม่ได้เป็นของพระองค์เพียงผู้เดียว แต่เป็นของปวงชนชาวไทยทุกๆ คน"

เธอน้อมรับนโยบาย "เศรษฐกิจพอเพียง" มาปฏิบัติ นั่นก็คือการรู้จักกิน รู้จักใช้ เดินทางสายกลาง ไม่ตึงไม่หย่อนจนเกินไป เธอคิดว่าในหลวงรัชกาลที่ ๙ น่าจะได้แรงบันดาลใจมาจากคำสอนขององค์พระสัมมาสัมพุทธเจ้าที่ตรัสไว้ว่าให้เดินทางสายกลาง ผนวกกับได้เห็นปัญหาทุกข์ร้อนของประชาชนของพระองค์ท่าน จึงคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงนี้ขึ้นมา

"อันนี้เป็นความคิดเห็นของหนูนะคะ ปกติในชีวิตประจำวันก็จะธรรมดาๆ อยู่แล้ว เวลาไปเรียนหนังสือก็ไปกินข้าวที่โรงอาหารของมหาวิทยาลัย ไปห้างบ้างแต่ก็ไม่บ่อยเฉพาะบางโอกาส ส่วนการแต่งตัวในวงการก็มีค่าใช้จ่ายนิดหนึ่ง แต่ก็จะพยายามประหยัด ผู้จัดการแต่งหน้าได้อยู่แล้ว ชุดสวยๆ อันไหนหยิบยืมได้ก็หยิบยืม"

หนังสือที่เธอสะสมมีทั้งวรรณคดีไทย อย่าง ผู้ชนะสิบทิศ ศรีธนญชัย รามเกียรติ์ ขุนช้างขุนแผน(ร้อยกรอง) ไกรทอง ฯลฯ ส่วนหนังสือที่ระลึกเหล่านี้เธอได้มาจากการช่วยงานในพระราชพิธีฯ เช่น ช่วยงานช่างสิบหมู่ทำฉากบังเพลิง ใช้แป้งลูกประคบซับกระดาษไขให้เป็นรอยปรุก่อนช่างจะเขียนขึ้นรูปแบบพิธีโบราณ เป็นต้น ชอบหนังสือที่ผู้คนเขียนความรู้สึกถึงในหลวง ร. ๙ เกี่ยวกับมูลนิธิที่พระองค์ทรงก่อตั้งขึ้นมา มูลนิธิสงเคราะห์เด็กและเยาวชนในท้องที่กันดาร ที่ม.ธรรมศาสตร์เองก็มีชมรมออกค่ายสร้างโรงเรียนให้กับเด็กๆ บนดอยสูง ซึ่งเธอไปไม่ได้เพราะติดถ่ายละคร ทว่าบริจาคทุนทรัพย์ในการช่วยเหลือเพื่อมีส่วนร่วมในงานนี้

ปัจจุบันพีพีเรียนอยู่ปี 4 คณะสังคมวิทยา และมนุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ต้องการเรียนรู้สังคมแบบองค์รวม ขณะนี้กำลังจะทำวิทยานิพนธ์เกี่ยวกับ "ละคร" เธอสนใจเรื่อง "ละครสะท้อนสังคม" จริงหรือ หรือว่า "สังคมนั่นเองเป็นผู้สะท้อนละคร" เธออธิบายเพิ่มเติมว่า

"เราอาจจะไม่ได้เอาสังคมเป็นที่ตั้ง แต่เอาละครเป็นที่ตั้ง เช่น พอละครเป็นแบบนี้แล้วก็ทำให้สังคมเกิดกระแส ทำให้สังคมเปลี่ยนไป มันมีเอฟเฟคมากน้อยแค่ไหนยังไง ส่วนตัวหนูคิดว่าโซเชียลมีเดีย และเทคโนโลยีทำให้ถ้อยคำตรงนี้สามารถเปลี่ยนไปได้ การที่เราเห็นหรือว่าฟังอะไรมาบ่อยๆ ทำให้เราเกิดภาพจำ แล้วแสดงสิ่งนั้นออกมาโดยที่บางทีเราอาจจะไม่รู้ตัว มันอาจจะเป็นการกลืนไปกับสิ่งแวดล้อมรอบข้าง "ละครสะท้อนสังคม" คำพูดนี้มันอาจจะเก่าไปแล้วหรือเปล่า ซึ่งมันน่าสนใจ และน่าตั้งคำถาม เหมือนเป็นสิ่งที่มันย้อนแย้งกันอยู่"

สำหรับสาวพีพีเข้าวงการบันเทิงและแสดงละครไปแล้ว 7 เรื่อง ผลงานล่าสุดที่กำลังออกอากาศอยู่ในขณะนี้คือ "สะใภ้นางรำ" และกำลังถ่ายทำเรื่อง "กาเหว่า" และ "เจ้าสัวมั่วนิ่ม"

"ละครเรื่องสะใภ้นางรำดำเนินมาครึ่งเรื่องแล้ว เรื่องราวกำลังเข้มข้นมากๆ จริงๆ แล้วละครเรื่องนี้อ่านบทแล้วอินมากๆ เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมไทย และบางไดอะล็อกที่ต้องพูดถึงอาชีพของนางรำ ตอนแรกก็ไม่ได้โฟกัสอะไรมากมาย พอมาเล่นเรื่องนี้ก็อิน คิดว่าเป็นอาชีพที่น่ายกย่อง ไม่ด้อยไปกว่าอาชีพอื่นๆ แถมยังเป็นอาชีพที่อุปถัมภ์ศิลปวัฒนธรรมไทยอีกด้วย ถ้าคนไทยเชื่อว่ามีสิ่งศักดิ์สิทธิ์ เราก็ควรจะแสดงความกตัญญูต่อท่านด้วยการที่หาอะไรมาตอบแทน บางคนอาจจะมีสิ่งของ ผลไม้ ดอกไม้ การรำถวาย ก็ถือว่าเป็นการให้เกียรติ เป็นการเคารพ ต่อสิ่งๆหนึ่งเหมือนกัน"

ท้ายนี้ขอฝากผลงานละครเรื่อง "สะใภ้นางรำ" ออกอากาศทางช่อง 7 HD (กด35) ทุกวันจันทร์-พฤหัสบดี เวลา 18.50 น. วันศุกร์ เวลา 18.30 น. และวันเสาร์ 18.20 น. รีรันหลังเที่ยงคืน และชมย้อนหลังได้ที่ BUGABOO.TV ส่วนละครเรื่องกาเหว่ากำลังจะปิดกล้องเร็วๆ นี้คาดว่าคงได้ชมกันในไม่ช้า ♀

กรุงเทพธุรกิจ
นินทาข้ามโลก

พันธุ์เมรา

ทาสแมว'คาร์ล ลาเกอร์เฟลด์'

แฟชั่นไอคอนแห่งศตวรรษ **คาร์ล ลาเกอร์เฟลด์ (Karl Lagerfeld)** ลาโลกไปด้วยวัย 85 ปี ทิ้งมรดกทรัพย์สินราว 150 ล้านยูเอส แล้วใครล่ะ...จะเป็นผู้รับสืบทอดกองมรดกมโหฬารเหล่านั้น

ผู้ใกล้ชิดของคาร์ล ระบุว่า เนื่องจากแฟชั่นดีไซเนอร์เรืองนามไม่มีลูกสืบสกุล ดังนั้นทรัพย์สินของเขาน่าจะตกอยู่กับหลานชายวัย 11 ขวบ ฮัดสัน โครนัท กับเจ้าแมวเบอร์มิส **ชูเพตต์ (Choupette)**เกิดเป็นแมวของคนดัง (และรวย) ก็ดีเช่นนี้นี่เอง

Choupette เป็นภาษาฝรั่งเศส หมายถึง sweetheart และมันก็น่ารักน่ากอดจริงๆ ขนฟูปุกปุย นัยน์ตาแป๋วแหววสีฟ้าใส จนคุณปู่คาร์ล นำสีฟ้าของเจ้าชูเพตต์ไปเป็นแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์คอลเลคชั่นของเขา และเจ้าแมวก็ไปทำงานกับนายเสมอ ไปถ่ายแบบ ไปเป็นนางแบบหลายงาน กลายเป็นแมวค่าตัวแพง ปู่คาร์ลเคยบอกว่า ไม่ต้องห่วงเรื่องมรดกของเขามีเหลือเฟือแบ่งให้หลายคน รวมทั้งเจ้าแมวเพราะมันก็ทำงานนะ มันก็ต้องได้ค่าเหนื่อยด้วยสิ

ชูเพตต์ เกิดเมื่อเดือนสิงหาคม 2011 แมวน่ารักตาสีฟ้าเดิมเป็นของนายแบบฝรั่งเศสคนหนึ่งซึ่งเอามาฝากให้ปู่คาร์ลเลี้ยง 2 สัปดาห์ และคงจะเลี้ยงจนหลง เมื่อนายแบบมาขอคืนปู่ก็ยึดเป็นสมบัติของตัวเองเฉยเลย เสียใจนะ มันเป็นของฉันแล้ว ตั้งแต่วันนั้นชูเพตต์ ก็เป็นแมวคู่ใจของดีไซเนอร์ แบกไปไหนมาไหนด้วย พาไปถ่ายแบบ ไปให้สัมภาษณ์ และสร้างสรรค์เป็นคอลเลคชั่นกระเป๋า เครื่องประดับ กับแบรนด์ Karl Lagerfeld และเครื่องสำอางแคปซูลเมคอัพ คอลเลคชั่น กับแบรนด์ญี่ปุ่น **Shu Uemura** ปู่คาร์ลพูดติดตลกว่า เมื่อเขานำชูเพตต์ไปไหนต่อไหน คนก็จะเข้ามาลูบมากอดเจ้าแมว ไม่นานนักคนเหล่านั้นกลับพูดถึงเจ้าชูเพตต์มากกว่าตัวเขาเสียอีก

ปู่คาร์ลเคยให้สัมภาษณ์ CNN เมื่อปี 2013 ว่า เขาอยากแต่งงานกับชูเพตต์ ถ้ากฎหมายอนุญาตนะ ชูเพตต์เป็นแมวเพศเมีย ถึงตอนนี้มันก็อายุมากแล้ว ความน่ารักของเจ้าแมวทำให้ดีไซเนอร์เกิดความคิดสร้างสรรค์หลากหลาย ตั้งแต่ตกแต่งวินโดว์ดิสเพลย์ในช็อปแบรนด์ของเขาด้วยแสงสีนีออนสีแดงพร้อมชื่อชูเพตต์ ที่ถนนรีเจนท์ ลอนดอน และออกแบบกระเป๋าและเครื่องประดับคอลเลคชั่นฤดูใบไม้ร่วง 2012 โดยคาร์ลให้นางแบบถือกระเป๋าชูเพตต์บนรันเวย์ ต่อด้วยไปถ่ายแบบกับนางแบบลงนิตยสารแฟชั่น เจ้าแมวเริ่มมีทวิตเตอร์ในชื่อ @ChoupettesDiar เมื่อปี 2012 ตอนนี้มีแฟนคลับติดตามในเฟซบุ๊คและอินสตาแกรมราว 292.8 k มีคนประเมินรายได้เจ้าแมวไว้เมื่อปี 2015 ว่า แมวของดีไซเนอร์รับค่าตัวไปแล้ว 3.18 ล้านยูเอส เอ่อ ถ้ามันจะได้มรดกเป็นค่าแรงค่าเหนื่อยก็ไม่ผิดสินะ

ชูเพตต์ หวานใจของคาร์ล ลาเกอร์เฟลด์ ได้รับการดูแลประหนึ่งแมวเจ้าหญิง แมวอะไรได้กินคาเวียร์ ปาเต้ตับไก่ และเดินทางไปไหนด้วยเครื่องบินเจ็ต และเป็นแบรนด์แอมบาสเดอร์ของรถเยอรมันยี่ห้อ Opel ยังเป็นพรีเซนเตอร์ให้ผลิตภัณฑ์สำหรับแมวระดับลักชัวรี่แบรนด์ Cheshire & Wain ยังมีอีก ชูเพตต์ มีหนังสือของตัวเอง 2 เล่ม

หลังปู่คาร์ลเสียชีวิต หลายคนเป็นห่วงชูเพตต์ แต่ก็คาดการณ์ไว้ว่าคนที่มาดูแลเจ้าแมวต่อน่าจะเป็นมือขวาของคาร์ลคือ **Virginie Viard** เจ้าแมวคงได้รับการปรนเปรอเหมือนเดิม นอกจากคาเวียร์กับตับไก่ ชูเพตต์ยังมีบอดี้การ์ด 1 คน เชฟส่วนตัว 1 คน กับแม่บ้านอีก 2 คน

อึมม...แมวของดีไซเนอร์ ซะอย่าง ♀

กรุงเทพธุรกิจ
บิวตี้ & สปา
มิโคล

เรื่องฝุ่นตลบยังไม่จางหาย... อยู่ส่วนไหนของประเทศก็เจอฝุ่น และมลภาวะ ส่งผลกระทบต่อสุขภาพ ไม่เพียงเท่านี้ ผิวหน้าก็พลอยหม่นหมอง เกิดอาการแพ้ บ้างเกิดผดผื่นและสิวขึ้น โดยเฉพาะคนที่สวมใส่หน้ากากอนามัยติดต่อกันนานๆ อาจทำให้เกิดรอยกดทับ และมีอาการระคายเคือง

ผลิตภัณฑ์ออร์แกนิคเพื่อดูแลผิว **นีลส์ ยาร์ด เรมมิดีส์ (Neal's Yard Remedies)** แนะแนวทางแก้ไขและฟื้นฟูผิวหลังเจอศึกหนัก ได้แก่ การบำรุงผิวยามค่ำคืนเพื่อให้ผิวได้พักผ่อน จากผลิตภัณฑ์สารสกัดจาก **กลีบกุหลาบออร์แกนิค** มีคุณสมบัติต่อต้านเชื้อแบคทีเรียที่ทำให้เกิดสิว ช่วยลดการอักเสบ พร้อมปลอบประโลมให้ผิวผ่อนคลาย

มนตราแห่งกลีบกุหลาบ

'กุหลาบ' เป็นราชินีแห่งดอกไม้ และเป็นพืชสมุนไพรที่มนุษย์รู้จักใช้มาตั้งแต่สมัยอียิปต์โบราณ จากการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยทีมผู้เชี่ยวชาญของ นีลส์ ยาร์ด เรมมิดีส์ ที่ได้เลือกสรรกุหลาบออร์แกนิคสายพันธุ์ต่างๆ ที่ดีที่สุดจากทั่วทุกมุมโลกเพื่อให้ได้กุหลาบสายพันธุ์ที่อุดมด้วยคุณค่าบำรุงผิวเข้มข้นและเหมาะสมที่สุดสำหรับแต่ละผลิตภัณฑ์ เพื่อนำมาสกัดเป็นน้ำมันหอมระเหยบริสุทธิ์ สำหรับเป็นส่วนผสมหลักในผลิตภัณฑ์ต่างๆ ในชุดผลิตภัณฑ์ **รีไฮเดรทิ่ง โรส (Rehydrating Rose)** ได้แก่

โรส แอบโซลูท (Rose Absolute) : กุหลาบที่ปลูกในฟาร์มทางตอนใต้ของประเทศตุรกี และใช้มือเก็บในตอนเช้าตรู่ก่อนที่ดอกจะแย้มบานเท่านั้น เพื่อคงคุณค่าและรักษาประสิทธิภาพในการบำรุงผิวของกลีบกุหลาบ

โรส เอ็กซ์แทรคท์ (Rose Extract) : เป็นสารสกัดที่ได้จากกุหลาบพันธุ์เซนทิโฟเลีย ที่ปลูกแบบออร์แกนิคบนยอดภูเขาสูงเหนือระดับน้ำทะเลในประเทศเลบานอน **โรส อ๊อตโต้ (Rose Otto)** : น้ำมันหอมระเหยบริสุทธิ์จากโรสอ๊อตโต้ ได้มาจากกุหลาบที่ปลูกโดยกลุ่มเกษตรกรย่านภูเขาเลเลซาร์ในประเทศอิหร่าน ที่มีแสงแดดอบอุ่นตลอดทั้งปี

นีลส์ ยาร์ด เรมมิดีส์ แนะนำการบำรุงผิวใน 3 ขั้นตอนง่ายๆ จากชุดผลิตภัณฑ์ Rehydrating Rose เพื่อให้ผิวพักในยามค่ำคืน

ขั้นตอนที่ 1 : ปรับสมดุลของสภาพผิว ขจัดสิ่งปรกออกได้อย่างง่ายๆ

ด้วย **โรส โทนเนอร์** หรือที่เรียกกันว่า โรส วอเตอร์ (ขนาด 200 มล. ราคา 1,250 บาท) โทนเนอร์ที่ไม่ทำร้ายผิว ช่วยให้ผิวปกติและผิวแพ้ง่ายรู้สึกเย็นสบายและชุ่มชื่นขึ้น โทนเนอร์มีกลิ่นหอมจากกุหลาบดามาส์ค ช่วยปรับสภาพผิวและเตรียมผิวพร้อมรับการบำรุงจากเซรั่มและมอยซ์เจอร์ไรเซอร์

ขั้นตอนที่ 2 : ช่วยปลุกความกระจ่างใสและความเนียนนุ่มของผิวหน้าด้วย **ไวลด์ โรส บิวตี้ อิลิกเซอร์** (Neal's Yard Remedies Wild Rose Beauty Elixir ขนาด 30 มล. ราคา 3,550 บาท) เซรั่มเข้มข้นช่วยบำรุงผิวอย่างล้ำลึกด้วยคุณค่าการบำรุงจากโรสฮิป ออยล์ จากกลีบกุหลาบออร์แกนิคที่ให้กลิ่นหอมอ่อนๆ ยังมีส่วนผสมจากกรดไฮยาลูรอนิคช่วยให้ผิวชุ่มชื่น และน้ำมันหอมระเหยออร์แกนิคเจอราเนี่ยมและแพทชูลี มีคุณสมบัติช่วยให้ผิวเปล่งปลั่งแลดูมีสุขภาพดี สามารถใช้ได้ทั้งตอนเช้าและก่อนนอน

ขั้นตอนที่ 3 : กระตุ้นและฟื้นฟูผิวด้วย ไนท์ครีม Rose & Almond Night Cream (ขนาด 30 มล. ราคา 1,690 บาท) ช่วยกระตุ้นการฟื้นฟูผิวจากตอนกลางวันที่ต้องพบเจอกับมลภาวะมากมาย โดยเฉพาะฝุ่น ส่วนผสมสำคัญได้แก่ อัลมอนด์ โรสฮิปและอีฟนิ่งพริมโรส ออยล์ อุดมด้วยสารต้านอนุมูลอิสระ ช่วยคืนความสมดุลสู่ผิว

วางจำหน่ายที่บิวตี้ ฮอลล์ สยามพารากอน, ชั้น M ดิ เอ็มโพเรียม และบิวตี้ แกลเลอรี่ เซ็นทรัลลาดพร้าว ช็อปออนไลน์ที่ www.nealsyardremedies.co.th

จะรื่นรมย์ขนาดไหนกันนะ หลังการนวดผ่อนคลายแล้วก็มาพบกับ **ชายามบ่าย** ชารสชาติที่ชอบหอมๆ กรุ่นกลิ่นผลไม้ ดอกไม้ กับของว่างสีสวย

หรือจะจิบชาให้อิ่มสบายแล้วค่อยไปนวด เชิญสัมผัสและรื่นรมย์ได้กับชุดน้ำชายามบ่าย **Choco-berry** ที่เต็มไปด้วยความเปรี้ยวหวานจากลูกเบอร์รี่หลากชนิด และช็อกโกแลต ของหวานที่ครองใจคนทั้งโลก ได้แก่ มาการอง, เค้กช็อกโกแลตราสพ์เบอร์รี่ไร้แป้ง, มาร์ชเมลโล่เคลือบน้ำผึ้งและช็อกโกแลต, สโคนช็อกโกแบตเบอร์รี่ ของว่างมีอาทิ ขนมปังน้ำมันมะกอกหน้ามูสตับเป็ดราสพ์เบอร์รี่ หรืออัลมอนด์, แครกเกอร์แซลมอนรมควันและมันฝรั่ง

แล้วนวดผ่อนคลายที่ **สปา บาย เลอ เมอริเดียน** กับนวดตัวที่ได้แรงบันดาลใจมาจากช็อกโกแลต เป็นเวลา 45 นาที แพ็คเกจชุดน้ำชายามบ่าย Choco-berry พร้อมนวดผ่อนคลาย 45 นาที สำหรับ 2 ท่าน ราคา 1,900++ บาท ชุดน้ำชายามบ่าย Choco-berry สำหรับ 2 ท่าน ราคา 1,000++บาท

เลือกแบบไหนก็ได้เพื่อปรนเปรอตัวเอง ตั้งแต่วันนี้ถึง 30 เมษายน 2562 สำรองห้องนวดที่โรงแรม เลอ เมอริเดียน กรุงเทพ (สุรวงศ์) โทร.0 2232 8888 อีเมล : dining.lmbkk@lemeridien.com

● **บรรณาธิการ กรุงเทพวันอาทิตย์** : วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com
● **บรรณาธิการ @TASTE** : เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร aupan_s@yahoo.com ● **กองบรรณาธิการ** : ปิ่นอนงค์ ปานชื่น pinanong@nationgroup.com พิมพ์พัดชา กาคำ pimpatchabkk@gmail.com, ปริยา เหล่าวิวัฒน์ pariya_lao@nationgroup.com
● **ผู้ช่วยบรรณาธิการศิลปกรรม** : สมศักดิ์ ทองมูลเนือง
● **ฝ่ายศิลปกรรม** : ณัชชา วงษ์งาม, จีรศักดิ์ สุมาลัย, ศราวุธ เหลืองสุขเจริญ, อรรยา อภิชัยพงศ์ไพศาล ● **กราฟิกดีไซน์** : สุเจตน์ ชุมภูนท์
● **ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายโฆษณา** : วิจิตรา ศิริวรากุล wichittra@nationgroup.com ต่อ 3052 ● **ฝ่ายโฆษณา** : จรัลพิสิษฐ์ จ่างพันธ์ jaranpisit@nationgroup.com ต่อ 3035, กุลภาค โพธิวราพรรณ kullapark@nationgroup.com ต่อ 3194
● **หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ** : กรุงเทพวันอาทิตย์ และ @TASTE สำนักงานเลขที่ 1858/126 ชั้นที่ 30 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 โทร. 0 2338 3419
● **กรุงเทพวันอาทิตย์ กรุงเทพธุรกิจ** : www.facebook.com/sundaybkk,
● **@TASTE กรุงเทพธุรกิจ** : www. facebook.com/attaste

กรุงเทพธุรกิจ
shop chop
มิโคล

ครื่องประดับสัญชาติเดนมาร์ก **แพนดอร่า (Pandora)** อวดคอลเลคชั่นใหม่ แรงบันดาลใจจากกระดูก **Wishbone** ซึ่งชาวตะวันตกนิยมใช้สำหรับอธิษฐานขอพร

Wishbone คือกระดูกระหว่างช่วงคอและหน้าอกของสัตว์ปีกอย่างนก ไก่ ไก่งวง ที่เป็นรูปตัว Y หรือเป็นสองง่าม แล้วทำไมเอากระดูกไก่มาอธิษฐานขอพร เรื่องมันยาวต้องย้อนไปถึงยุคกลางในยุโรป ราวศตวรรษที่ 15 ชาวอิทรัสคัน

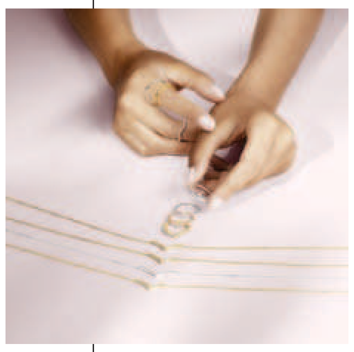
กระดูกอธิษฐาน

(ชาวอิตาเลียนโบราณ) เชื่อว่าสัตว์ปีกอย่างห่านมีพลังเหนือธรรมชาติในการทำนายสภาพดินฟ้าอากาศและคำนวณเวลาในการอพยพในทุกฤดูกาล เมื่อเวลาผ่านไป ความเชื่อนี้ส่งผ่านไปยังประเทศอังกฤษ แล้วเมื่อชาวอังกฤษอพยพไปอยู่อเมริกา ความเชื่อเรื่องกระดูกอธิษฐานก็ส่งต่อไปยังผู้อพยพพิลกริม แล้วเมื่อไปอยู่อเมริกา สัตว์ปีกตัวใหญ่ที่เหมาะแก่การกินเลี้ยงฉลองวันขอบคุณพระเจ้าก็คือ "ไก่งวง" กระดูก Wishbone ของไก่งวง จึงเป็นตัวแทนของคำขอพร บางคนเก็บกระดูกเอาไว้และขอพรเป็นส่วนตัว เป็นความลับ หรือ make a secret wish

เวลาเปลี่ยนไป กระดูกไก่หรือไก่งวงในรูปทรงสองง่าม เกิดเป็นงานดีไซน์หลากรูปแบบ จากความเชื่อสมัยก่อนว่า เมื่อกินไก่หมดแล้วจะเก็บกระดูกช่วงนี้เอาไว้ ถือเป็นเครื่องรางนำโชค คอลเลคชั่นจากกระดูกของแพนดอร่า เน้นการสวมใส่สไตล์ Stacking หรือใส่ซ้อนกันหลายๆ ชิ้น ให้ผู้สวมใส่ออกแบบให้เหมาะกับตัวเอง

สร้อยคอกระดูกอธิษฐาน แหวน และต่างหู ทำจากเงินสเตอร์ลิง ซิลเวอร์ ได้แก่ สร้อยคอ Shining Wish Collier ทำจากเงินสเตอร์ลิงชุบทอง 18K สวมใส่แบบเลเยอร์ได้ตามต้องการ แหวน Shining Wish และแหวน Classic Wish ใส่แบบซ้อนติดกันในแนวตั้งดูเก๋ไก๋ หรือสวมแหวนบนข้อนิ้วก็ได้

ต่างหูเม็ดเดี่ยว Classic Wishes



ออกแบบอย่างซับซ้อนสวยงาม เจียระไนเป็นรูปทรงเหลี่ยมกุหลาบ (Rose-cut) จะใส่แบบเดี่ยวๆ หรือแบบ Stacking สำหรับกำไลข้อมือดีไซน์แบบคิวบิกเซอร์โคเนียร์ในสไตล์มินิมอล ใส่อย่างไรก็ได้ตามแรงปรารถนาเพื่อให้เป็นเครื่องประดับที่คุณออกแบบได้ด้วยตัวเอง

วางจำหน่ายที่แฟล็กชิพสโตร์ เซ็นทรัลเวิลด์ และตามห้างสรรพสินค้าชั้นนำ Call Center 0 2264 5080, www.pandora.net/

AOT

บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (ทอท.) มีความประสงค์จะให้สิทธิในการประกอบกิจการจัดส่งอาหารและเครื่องดื่มให้แก่อากาศยาน (Inflight Catering) ณ ท่าอากาศยานดอนเมือง มีกำหนด 5 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2562 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2567 ด้วยวิธีการประมูลเสนอค่าตอบแทน

ผู้สนใจติดต่อขอซื้อเอกสารการยื่นข้อเสนอการดำเนินงานในราคาชุดละ 30,000.-บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ระหว่างวันจันทร์ที่ 4 มีนาคม 2562 ถึงวันศุกร์ที่ 15 มีนาคม 2562 เวลา 09.00-12.00 น. และเวลา 13.00-16.00 น. ณ ฝ่ายบริหารธุรกิจ ชั้น 5 อาคารสำนักงานใหญ่ ทอท. เลขที่ 333 ถนนเชิดวุฒากาศ แขวงสีกัน เขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร 10210 หมายเลขโทรศัพท์ 0 2535 2026 และ 0 2535 5855 โดยต้องนำสำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มของนิติบุคคล (ถ้ามี) ที่รับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจกระทำการแทนนิติบุคคล จำนวน 2 ชุด และหนังสือมอบอำนาจในกรณีที่ผู้มีอำนาจ กระทำการแทนนิติบุคคลมอบอำนาจให้บุคคลอื่นซื้อเอกสารดังกล่าว มาประกอบการซื้อเอกสารการยื่นข้อเสนอการดำเนินงาน

ทั้งนี้ ผู้สนใจซื้อเอกสารการยื่นข้อเสนอการดำเนินงานสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมทางโทรศัพท์ ในวันและเวลาทำการของ ทอท. หรือดูข้อมูลใน www.airportthai.co.th

ที่สวย ราคาถูก โทร. 089-770-7788

● **ขายที่ดินรังสิตคลอง 5 29 ไร่** — **ไร่ละ 985,000 บาท**
ใกล้ตลาดไท สนามกอล์ฟอัลไพน์ ใกล้วงแหวน ติดถนนหลวง
● **ขายที่ดิน 4 ไร่** — **ราคา 9,850,000 บาท**
ใกล้ มธ.รังสิต และตลาดไท ใกล้วงแหวน
● **ขายที่ดินรังสิตคลอง 2 5-10 ไร่** — **ไร่ละ 5,500,000 บาท**
ใกล้ มธ.รังสิต และตลาดไท ใกล้วงแหวน ติดถนนหลวง
● **ขายที่ดินรังสิตคลอง 4 30 ไร่** — **ไร่ละ 1,500,000 บาท**
ใกล้วงแหวนรอบนอก และตลาดไท
● **ขายที่ดินรังสิตคลอง 1 7 ไร่** — **ไร่ละ 5,600,000 บาท**
ใกล้ มธ.รังสิต และตลาดไท

คลังสินค้า หรือประกอบงานธุรกิจ SMEs ให้เช่า
ราคาพิเศษ
- วงแหวนรามอินทรา กม.9 : 95-1,500 ตร.ม.
- ซ.ติวานนท์ 27 : 1,060 ตร.ม. (สนง.+โกดัง)
- ลำลูกกา คลอง 6 : พื้นที่โรงงาน 1,500-2,500 ตร.ม.
- บ่อเลี้ยงปลา 12 ไร่ : อ.นครชัยศรี
- พื้นที่ทำเกษตร/บ่อน้ำ 52 ไร่ : อ.เสนา จ.อยุธยา
- ขายที่ดิน 781 ตร.ว. : ซ.ปู่เจ้าสมิงพราย19 พื้นที่สีม่วง ขอใบทำโรงงานได้

บริษัท รามอินทรา แฟคทอรี่ จำกัด
โทร. 02-914-2022, 02-914-2311, 081-806-1975
www.ramintrafactory.com

NATION zone PROPERTY สื่อสร้างสรรค์ ครบวงจร
สนใจลงโฆษณา
บ้าน คอนโด ที่ดิน บ้านมือสอง โกดัง พื้นที่ให้เช่า ร่วมลงทุน
THE NATION กรุงเทพธุรกิจ คมชัดลึก ติดต่อ: คุณ มัลลิกา โต๊ะยี (ษา) โทร. 02-338-3059 มือถือ 095-247-9566 E-mail: mullika_toy@nationgroup.com

กรุงเทพธุรกิจ
รอบกรุง
ตีนกบ robkrung@yahoo.com

กิจกรรม-สัมมนา-การแสดงสินค้า

■ 3 มี.ค. ไทยเบฟเวอเรจฯ เปิดรับสมัครเยาวชนไทยจิตอาสา มีความภูมิใจในชุมชนของตนเอง กล้าแสดงออก อายุ 7-14 ปี มีภูมิลำเนาอาศัยอยู่ในพื้นที่ชุมชนวัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร วัดกัลยาณมิตรวรมหาวิหาร และวัดประยุรวงศาวาสวรวิหาร เข้าร่วม **โครงการเยาวชนเจ้าบ้านสืบสานวัฒนธรรม** หนึ่งในกิจกรรมของโครงการ 'Water Festival2019 เทศกาลวิถีน้ำ...วิถีไทย' สอบถามโทร.0 2018 2000 ต่อ 2109

■ 3 มี.ค. **ตลาดนัดปันรัก ปีที่ 12** ตลาดนัดการกุศล จำหน่ายสินค้าเสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า อาหารเครื่องดื่ม กิจกรรมสอยดาว การประมูลสินค้า ดนตรีเปิดหมวก นำรายได้สนับสนุนการศึกษาแก่โรงเรียนในถิ่นทุรกันดารและเด็กผู้ด้อยโอกาสในโรงเรียนชนบท ณ ลานกิจกรรมโซนดี ทางขึ้นรถไฟฟ้าใต้ดิน ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ 10.00-20.00 น.

■ 3-10 มี.ค. **The Mall Pet Show** งานแสดงสัตว์เลี้ยงและสัตว์หาชมยากจากทุกมุมโลก อาทิ หอยทากยักษ์แอฟริกา ใหญ่กว่าหอยทั่วไป 10 เท่า, อมาดิลโล่ 9 แถบ จากทวีปอเมริกา มีเกราะแข็งที่ลำตัวไว้ป้องกันศัตรู, สุนัขจิ้งจอกหูค้างคาว หูใหญ่ที่สุดในโลก, ลิงหางแดง ใบหน้าสีฟ้า, โคอาทีแร็กคูนนักล่าจากทวีปอเมริกาใต้, เก็นเน็ต ชะมดแอฟริกาลวดลายสวยงามคล้ายแมว, นกยูงเผือก ราชินีแห่งนก มีหงอนบนหัวเป็นรูปพัด, นกเรีย ขนาดใหญ่คล้ายนกกระจอกเทศ, กิจกรรมตรวจสุขภาพสัตว์ฟรี โชว์สุนัขเซเลบเมืองไทย คาเฟ่แมว (Cats Cafe by Kitty Cat Cafe) เวิร์คชอปเพ้นท์รูปสัตว์บนวัสดุต่างๆ ร้านจำหน่ายสินค้าสัตว์เลี้ยง อาหาร อุปกรณ์สัตว์เลี้ยง รับฟรีกล้าไม้พันธุ์ดี ณ เอ็มซีซี ฮอลล์ ชั้น 4 เดอะมอลล์ บางกะปิ เข้าชมงานฟรี

งาน The Mall Pet Show ครั้งที่ 4

■ 4 มี.ค.-12 เม.ย. **Persian Carpets Private Collection By Art on da floor** นิทรรศการแสดงคอลเลคชั่นพรมเปอร์เซียหายาก ณ ร้าน Duke Contemporary Art Space ชั้น 1 ศูนย์การค้าเกษร วิลเลจ

■ 6-9 มี.ค. **MHE & PACK MAC 2019** งานแสดงเครื่องจักรระบบขนส่ง ลำเลียงจัดเก็บ และเครื่องจักรบรรจุภัณฑ์ (ครั้งที่ 4) ประกวดโครงสร้างบูธสวยงามสร้างความประทับใจ สัมมนากับวิทยากรที่มีชื่อเสียงจากสถาบันต่างๆ เน้นเรื่องลดต้นทุนการผลิต นวัตกรรม AI, IOT, Lean ERP-SAP โชว์หุ่นยนต์ที่ผลิตโดยคนไทย ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี ฮอลล์ 8

■ 7-13 มี.ค. **Mini Motor show** งานแสดงรถยนต์รุ่นใหม่ล่าสุดจาก Benz, Ford, Honda, Toyota, Mazda และอีกมากมาย พร้อมข้อเสนอพิเศษ ณ แคสคาต้า ชั้น จี โซนเซ็นทรัล ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค

■ 9-19 มี.ค. **Shop & Smile by MOL** งานจำหน่ายสินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่นจากทั่วทุกภูมิภาค อาทิ ผลไม้อบแห้ง ขนมไทยสูตรโบราณ ขนมเบื้องสูตรต้นตำรับ อาหารคาว-หวาน ของแต่งบ้าน เครื่องประดับ สมุนไพรแปรรูป ณ ลานโปรโมชั่น ชั้นบี ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค รายได้ส่วนหนึ่งจากการจำหน่ายสินค้ามอบมูลนิธิมิราเคิลออฟไลฟ์นำไปช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส

■ 9-24 มี.ค. **Fantasia Lagoon Summer Fantasy** การแสดง Live Show แสงสีเสียง ต้อนรับปิดเทอมในธีม The Fantasy of Mystery Island เรื่องราวตื่นเต้นแฝงแง่คิดจากการเดินทางออกตามหาไข่มุกวิเศษเพื่อนำมากอบกู้เกาะปริศนา ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ 15.30-16.00 น. ณ สวนน้ำแฟนตาเซีย ลากูน ชั้น 4 เดอะมอลล์ บางกะปิ

■ เนเจอร์ไบโอเทคฯ จัดแคมเปญ **เติมน้ำใจ กับ หลินจือมิน** ทุกกล่องของการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ 'หลินจือมิน' ผ่านช่องทาง NB Call Center โทร.09 5508 7777 และโทร.0 2026 3814 ระหว่าง 1 ก.พ.-30 เม.ย.2562 หลินจือมินบริจาคเงิน 30 บาท/กล่อง โดยไม่หักค่าใช้จ่ายใดๆ ให้กับคลินิกผู้ป่วยโรคเบาหวานและความดันโลหิต โรงพยาบาลเสาไห้เฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา จังหวัดสระบุรี สอบถามโทร.0 2501 1515

■ บมจ.อีซี่บาย จัดกิจกรรม Umay+ Money Fitness ภายใต้หัวข้อ **"โลกเปลี่ยนไป ต้องวางแผนการเงินยังไง รู้ยัง?"** การประกวดพล็อตเรื่องและสตอรี่บอร์ดเพื่อผลิตหนังสั้นไม่เกิน 3 นาที เนื้อหาสื่อถึงการวางแผน การบริหารการเงิน รายได้ การจัดการหนี้สินของวัยรุ่นยุคดิจิทัล ชิงทุนการศึกษารวม 150,000 บาท ประสบการณ์เวิร์คชอปให้เป็นนักเล่าเรื่องที่ดี ฝึกการผลิตหนังอย่างมืออาชีพกับ วีรยุทธ ล้อทองพานิชย์ และ ก้อย-รัชวิน กรรมการรับเชิญ สมัครและส่งผลงานได้วันนี้-3 พ.ค.2562 ดูรายละเอียดและดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ www.umayplus moneyfitness.com สอบถามโทร.08 9705 5505

สินค้าลดราคา บัตรกำนัล

■ 3-10 มี.ค. **เมกาโฮม เอ็กซ์โป** เครื่องใช้ไฟฟ้า ของใช้ในบ้าน เครื่องมือช่าง ลดทั้งร้านสูงสุด 70% แจกฟรีคูปองส่วนลด 200 บาท(50 ท่านแรก/สาขา/วัน) ผ่อน 0% 4 เดือน ทั้ง 12 สาขา คลิก www.megahome.co.th

■ 3-27 มี.ค. **วัตสัน** จัดโปรโมชั่นซื้อสินค้าที่ร่วมรายการชนิดเดียวกัน ชิ้นแรกราคาปกติ ชิ้นที่สอง 1 บาท ทุกสาขาทั่วประเทศ และช้อปออนไลน์คลิก www.watsons.co.th และแอพพลิเคชั่น WatsonsTH ทั้ง PlayStore และ AppStore

■ 3-31 มี.ค. **ร่วมฤดี เฮลท์ มาสสาจจ์** จัดโปรโมชั่นใช้บริการ Aroma Salt Pot Massage หรือ Thai Salt Pot Massage ช่วงเวลา 10.00-24.00 น. ครบ 5 ครั้ง รับสิทธิ์ลด 50% สำหรับการใช้บริการครั้งต่อไป www.ruamrudeehealthmassage.com

■ 3 มี.ค.-30 เม.ย. **ทามาชิ อีร่า** (Tamashii Era) ร้านขายของเล่น-ของสะสมลิขสิทธิ์จากญี่ปุ่น จัดโปรโมชั่นฉลองเปิดร้านใหม่ สินค้ามากกว่า 50 รายการลดราคาพิเศษ ซื้อครบ 1,000 บาท รับบัตรสมาชิก และ 150 คนแรก รับ Tamashii Storage Box ผู้ถือบัตรสมาชิก รับคะแนนสะสมคูณ 2 เท่า ณ ชั้น 2 ศูนย์การค้าพันธุ์ทิพย์ พลาซ่า ประตูน้ำ 10.00-21.00 น. รายละเอียดคลิก FB/TAMASHIIERA

ของสะสมลิขสิทธิ์จากญี่ปุ่น ร้านทามาชิ อีร่า

■ 3 มี.ค.-31 พ.ค. **วานา นาวา วอเตอร์ จังเกิ้ล** จัดโปรโมชั่น 'มา 3 จ่าย 2' ราคา 2,400 บาท (ปกติ 4,800 บาท), มา 5 จ่าย 3 ราคา 3,600 บาท (ปกติ 8,000 บาท) และมา '15 จ่าย 8' ราคา 9,600 บาท (ปกติ 24,000 บาท) รับฟรีผ้าขนหนูและเครื่องดื่มซิกเนเจอร์ตามจำนวนคน รายละเอียดคลิก www.vananavahuahin.com/th โทร.0 3290 9606

■ 8-19 มี.ค. **Office Mate Sale 50%** สินค้าและอุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงาน อาทิ โต๊ะทำงาน เครื่องปริ้นต์ Talking Dict ชุดเครื่องเขียน ลดสูงสุด 50% ณ ลานโปรโมชั่น ชั้น บี ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค

ข่าวในคน

■ **พระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าสิริวัณณวรี นารีรัตน์** เสด็จเป็นการส่วนพระองค์ ทรงเป็นประธานเปิดงาน 'Little Wild' นิทรรศการภาพถ่ายฝีพระหัตถ์ สะท้อนความงามของสัตว์ป่า และธรรมชาติของประเทศเคนย่า ทวีปแอฟริกา จำนวน 34 ภาพ ผ่านมุมมองพระองค์หญิงฯ จัดโดย **ดนัย สรไกรกิติกูล** ณ ไลก้า แกลเลอรี่ แบงค็อก ชั้น 2 ศูนย์การค้าเกษร วิลเลจ 8 มี.ค.16.00 น. ภายในงานยังจัดจำหน่ายหนังสือรวมภาพถ่ายจากนิทรรศการ Little Wild พิมพ์ 4 สี ราคา 999 บาท รายได้หลังหักค่าใช้จ่ายนำทูลเกล้าถวายเพื่อทรงใช้สอยตามพระอัธยาศัย

■ **พิชัย จิราธิวัฒน์** เป็นตัวแทนกลุ่มเซ็นทรัลเข้าทำเนียบรัฐบาล ลงนามเซ็นสัญญาร่วมเป็นหนึ่งในโครงการโรงเรียนร่วมพัฒนา รุ่นที่ 2 (Partnership School Project) มุ่งส่งเสริม พัฒนา และลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาอย่างยั่งยืน

พิชัย จิราธิวัฒน์

■ ไม่ว่าวิ่งระยะไหนก็มีโอกาสเป็นส่วนหนึ่งในการต่อชีวิตผู้ป่วยได้เหมือนกัน **สุธิดา มงคลสุธี** ชวนร่วมกิจกรรมเดิน-วิ่ง การกุศลในงาน Synnex Run 2019 (31 มี.ค.2562) ณ สะพานพระราม 8 รายได้ทั้งหมดจากค่าสมัครร่วมกิจกรรม สมทบทุนจัดซื้อเครื่องมือแพทย์ เพื่อสถาบันการแพทย์จักรีนฤบดินทร์ คณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาลรามาธิบดี รายละเอียดการสมัครคลิก www.synnexrun.com

■ ดาราไทยขวัญใจชาวจีน **เวียร์-ศุกลวัฒน์ คณารศ** นำทีมดาราศิลปิน **ไมค์-ภัทรเดช, โบว์-เมลดา, โม-มนชนก, แจ๊ค The Face Men ซีซั่น 1** พร้อมดาราหน้าใหม่จากซีรีส์ Fleet of time และ In time with you เตรียมเซอร์ไพรส์เข้าร่วมงาน ประกาศผลรางวัลอสังหาริมทรัพย์ไทยครั้งที่ 1 ประจำปี 2018 จัดโดย สมาคมการค้าตัวแทนขายอสังหาริมทรัพย์ไทย-จีน ณ โรงแรมสวิสโซเทล แบงค็อก รัชดา 5 มี.ค. 17.00 น.

กรุงเทพธุรกิจ
ดวงดาวเหนือชีวิต
กาลโยค

พยากรณ์ระหว่างวันที่ 3-9 มีนาคม 2562

ราศีเมษ หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 13 เม.ย.-14 พ.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : นอกจากยังขยันขันแข็ง กล้าหาญ และพร้อมทำงานอย่างหัวปักหัวปำ ไม่เห็นแก่เหน็ดแก่เหนื่อย อีกทั้งยังหนีไม่พ้นความแปลกพิสดาร ไม่แสดงออกและไม่ดำเนินกิจการใดๆ ไปตามระเบียบแบบแผน ชอบและสนใจประดิษฐ์กรรมแปลกแหวกแนว จนบางทีอาจถูกกล่าวหาว่าจิตวิตถารก็เป็นได้

ส่วนธุรกิจการงานอาชีพระยะนี้ ยังมีเพศตรงข้ามฝ่ายตรงข้ามมาช่วยเหลืออุปถัมภ์ในกิจการงานอาชีพ งานประสบความสำเร็จก้าวหน้า ตนเองก็ยังชอบทำงาน รักงานมาก รับผิดชอบงานสูง มุ่งมั่นสร้างฐานะการงาน

การเงิน : ยังมีรายได้จากธุรกิจการงาน ยิ่งขยันยิ่งทำให้มีเงินเข้ากระเป๋ามาก หากทำอะไรเกี่ยวกับสถาบันการเงินก็จะยิ่งร่ำรวยมากขึ้น

ความรัก : คนโสดมีโอกาสพบคู่เพราะการงาน มีคู่แล้วมีโอกาสทำงานร่วมกับคู่ครองคู่รัก ทำธุรกิจร่วมกับคู่ได้ดี

ราศีพฤษภ หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 15 พ.ค.-14 มิ.ย.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : เป็นระยะที่มุ่งมั่นจะผลักดันตนเองให้สูงขึ้น ก้าวหน้าไปโลดได้เรื่อยๆ และยังอาจมีเหตุซึ่งทำให้ต้องโยกย้ายที่อยู่ที่ทำงาน หรือมีโอกาสได้ติดต่อสัมพันธ์กับต่างชาติต่างประเทศ เช่น ต้องเดินทางไปต่างถิ่นต่างประเทศเขตแดนไกล

ธุรกิจการงานอาชีพยังเป็นเรื่องที่ต้องเกี่ยวข้องผูกพันกันด้วยเงื่อนไขบางอย่าง ทั้งยังอาจมีการบอกกล่าว แจ้งให้ทราบ หรือถึงกับถูกบังคับให้ต้องทำหรือถูกกระทำอะไรบางประการ เปลี่ยนแปลงปฏิรูปกะทันหันทั้งดีและร้ายคาดไม่ถึง หากมีการนัดหมายให้ไปยังสถานที่หนึ่ง แต่คุณไปช้าหรือปฏิเสธไม่ไปเลยจะทำให้รอดพ้นจากอุบัติเหตุหรือเหตุร้ายที่จะเกิดขึ้นได้

การเงิน : ต้องแสวงหาเงินทองรายได้ด้วยน้ำพักน้ำแรงความสามารถของตนล้วน ๆ แต่ก็ยังใช้จ่ายฟุ่มเฟือย มักใจป้ำช่วยผู้ที่เดือดร้อน

ความรัก : คนโสดอาจพบคู่มีคู่ลับๆ แต่ทั้งโสดและมีคู่แล้วต้องระวังชีวิตคู่ความสัมพันธ์กับเพศตรงข้าม

ราศีมิถุน หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 15 มิ.ย.-15 ก.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ระยะนี้ยังมีโอกาสพบกับความเปลี่ยนแปลงต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเปลี่ยนแปลงไปในทางล้มเลิกของเก่า เรื่องเก่า นำของใหม่ๆ เข้ามาแทน เช่น ยุติโครงการเดิม แล้วเริ่มต้นทำโครงการใหม่ เป็นต้น ยังมีโอกาสเดินทางไกล หรือโยกย้ายที่อยู่ที่ทำงาน มีการสร้างเครดิตสร้างสถานภาพทางการค้า สินเชื่อการเงินให้ดีขึ้นมั่นคงขึ้น

และสัปดาห์นี้เริ่มขึ้นพร้อมกับที่ธุรกิจการงานจะเริ่มเกี่ยวข้องกับการทำสัญญา ตกลงเข้าหุ้นส่วน ร่วมไม้ร่วมมือกับอีกฝ่ายหนึ่ง หรือกับฝ่ายตรงข้าม เพศตรงข้าม คู่ครอง มีคู่ครองเป็นหุ้นส่วน คู่ครองนำงานมาให้ทำ

การเงิน : ยังพอมีทางได้เงินจากฝ่ายตรงข้าม เพศตรงข้าม หรือได้จากคู่ครองคู่รัก ได้จากหุ้นส่วน การร่วมไม้ร่วมมือ การร่วมกันทำธุรกิจต้องระวังการเงินยุ่งยากวุ่นวาย อะไรที่มุ่งหวังไว้จะเกิดการเปลี่ยนแปรเป็นอย่างอื่น

ความรัก : ชีวิตคู่-ความสัมพันธ์กับเพศตรงข้าม แม้มั่นคงแต่ก็ยุ่งยากวุ่นวาย เช่นเดียวกับการเงิน ทำให้ผิดหวังได้ง่ายๆ

ราศีกรกฎ หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 16 ก.ค.-16 ส.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ไม่ว่าจะคิดจะทำอะไรระยะนี้ มักมีอุปสรรคมาขวางกั้นทำให้เกิดปัญหาติดขัดอยู่เสมอ ระวังจะก่อศัตรูคู่อริเพราะตนเองเป็นต้นเหตุ หาเรื่องใส่ตัว และเพราะความไม่กลัว ไม่ยอมใครง่ายๆ ไม่ว่าหน้าอินทร์หน้าพรหม ชีวิตช่วงนี้จึงไม่ค่อยมีความสุขสักเท่าไร ต้องดิ้นรนต่อสู้สุดๆ จึงจะได้พบกับความสำเร็จ หรือผ่านพ้นอุปสรรคนั้นๆ ไปได้

แต่ที่ต้องระวังไว้ให้ดีคือความเสียหาย หายนะ ที่จะเกิดขึ้นจากเอกสารสัญญา อย่างไรก็ตามสัปดาห์นี้เริ่มขึ้นพร้อมกับภาระหนี้สินที่ต้องแบกรับ และยังมีอุปสรรคปัญหาที่จะเพิ่มเข้ามา

การเงิน : นอกจากเรื่องหนี้สินดังกล่าวแล้วก็ต้องระวังข้าวของเงินทอง ทรัพย์สิน อาจเกิดสูญหายได้โดยไม่ทราบเหตุ ส่วนรายได้ทางได้เงินอาจจะได้จากเรื่องเก่าๆ รายได้เดิม

ความรัก : ทั้งมีคู่แล้วและโสดระยะนี้ต้องระวังอย่าใจง่ายมักง่าย กับเรื่องรักใคร่กามารมณ์

ราศีสิงห์ หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 17 ส.ค.-16 ก.ย.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ยังต้องเข้าไปเกี่ยวข้องกับสัญญา ข้อตกลง และการซื้อขาย มีการเข้าหุ้นร่วมลงทุน หรือมีเรื่องเน้นหนักไปในทางธุรกิจเกี่ยวกับการเป็นตัวแทน ผู้แทน เป็นนายหน้า แต่พร้อมกันก็ยังมีสภาวะที่ต้องผูกพันกันด้วยเงื่อนไขบางอย่าง มีการบอกกล่าวแจ้งให้ทราบ หรือถึงขั้นถูกบังคับให้ต้องทำ หรือถูกกระทำอะไร อย่างใดอย่างหนึ่ง ซึ่งเป็นเรื่องดังกล่าวข้างต้น

แต่ที่ควรระวังก็ยังเป็นเรื่องของปัญหานานาประการในการทำงาน ไม่ว่าจะทำงานอะไรก็มีโอกาสผิดพลาด พบปัญหาและอุปสรรคตลอด

การเงิน : ยังได้รับเงิน ได้รับสิ่งของ เครื่องใช้มีค่ามีราคาจากฝ่ายตรงข้าม เพศตรงข้าม คู่ครองคู่รัก หรือได้จากหุ้นส่วน ได้จากการซื้อขายแลกเปลี่ยน

ความรัก : มีเพศตรงข้ามมาเอาอกเอาใจใกล้ชิดติดพันมากมายหลายคน แต่ก็ต้องระวังบางคนอาจมีนิสัยนักเลง และระวังอาจหลงระเริงกับเรื่องรักใคร่ ฟุ้งฝันไม่เป็นความจริง

ราศีกันย์ หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 17 ก.ย.-17 ต.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ยังเป็นระยะที่ต้องระวังตนเองจะทำอะไรไปอย่างที่ว่าข้างๆ คูๆ ไม่อยู่กับร่องกับรอย หรือไม่อยู่ในสภาวะที่ควรจะทำควรจะเป็น อาจทำตัวขวางโลก หรืออาจใช้พละกำลังเกินควรจนส่งผลกระทบต่อสุขภาพ ทำให้ร่างกายทรุดโทรมถึงกับเจ็บไข้ได้ป่วยก็เป็นได้ หรือสิ่งที่ควรทำให้เกิดผลสำเร็จกลับไม่ทัน แต่ทำในเรื่องที่ผิดพลาดจนเสียโอกาสที่จะได้รับความสำเร็จ

นอกจากนี้ทั้งการงานและส่วนตัวจะพบอุปสรรคปัญหามากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งพบความล่าช้าอืดอาด ไม่ก้าวหน้า

การเงิน : การลงทุนใหม่ ๆ ส่งผลให้การเงินได้ผลดีมากขึ้น มีความริเริ่มสร้างสรรค์ให้การเงินงอกเงย

ความรัก : ชีวิตคู่-ความสัมพันธ์กับเพศตรงข้ามระยะนี้ไม่ค่อยมั่นคงนัก เดี๋ยวดีเดี๋ยวร้าย ประดักประเดิด

ราศีตุล หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 18 ต.ค.-15 พ.ย.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ระยะนี้ต้องเข้าไปเกี่ยวข้องกับวงศาคณาญาติ-ครอบครัววงศ์ตระกูล หรือเกี่ยวข้องกับอสังหาริมทรัพย์ เช่น บ้าน ที่ดิน เป็นต้น หรือมิฉะนั้นก็พัวพันกับเรื่องยานพาหนะต่าง ๆ รถ เรือ ฯลฯ และเพื่อให้มีฐานะยั่งยืนมั่นคงก็จะต้องรับภาระสร้างเนื้อสร้างตนต่อไปอีกระยะหนึ่ง ยังพักไม่ได้

ธุรกิจการงานอาชีพระยะนี้ยังมีโอกาสเดินทางเพราะกิจการงาน หรือมีงานเกี่ยวกับการเดินทาง งานเกี่ยวกับแวดวงสังคม สมาคม มีการติดต่อประสานงาน ทำงานร่วมกันเป็นทีม

การเงิน : ยังมีทางได้เงินจากฝ่ายตรงข้าม เพศตรงข้าม หรือได้จากคู่ครอง คู่รัก มีรายได้จากธุรกิจที่ทำกับคู่ครอง คู่รัก หรือได้จากการเป็นตัวแทน ผู้แทน เป็นนายหน้า

ความรัก : ยังคงระวังชีวิตคู่-ความรัก-ความสัมพันธ์กับเพศตรงข้าม อาจเปลี่ยนแปลงปรวนแปร

ราศีพิจิก หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 16 พ.ย.-15 ธ.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ไม่ว่าจะทำอะไรมักมีอุปสรรคปัญหา มีอะไรมากีดขวางกางกั้นให้กิจการนั้นๆ ติดๆ ขัดๆ เสมอ และระวังอาจก่ออริศัตรูเพราะตนเองเป็นตัวต้นเหตุ หาเรื่องใส่ตัวได้แทบทุกเรื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งชอบรับอาสาทำให้เกิดภาระแก่ตนเอง นอกจากนี้ยังต้องระวังการเปลี่ยนแปลง ปฏิรูป ซึ่งทำให้ต้องพบกับความยากลำบาก

ส่วนธุรกิจการงานยังค่อนข้างมั่นคง ยังมีโอกาสได้ทำงานอยู่กับบ้าน หรือมีการบอกกล่าวแจ้งให้ทราบ หรือถูกบังคับให้ทำหรือถูกทำอะไรบางอย่าง หรือได้อยู่ติดที่ ทำงานสำนักงาน ไม่ต้องทำงานจร คือไม่ต้องตระเวนทำงานไปในที่ต่างๆ อย่างไรก็ตามการงานยังหนีไม่พ้นสภาวะต้องผูกพันกันด้วยเงื่อนไขบางอย่าง และหรือเกิดพลังบางอย่าง มีการบอกกล่าวแจ้งให้ทราบ หรือถูกบังคับให้ทำหรือถูกทำอะไรบางอย่าง

การเงิน : ยังมีรายจ่าย มีทางเสียเงินซึ่งทำให้เกิดความเปลี่ยนแปลงทางการเงิน

ความรัก : คนโสดอาจพบคู่เพราะการเดินทาง หรือการแนะนำของเพื่อนฝูง มิตรสหาย คนใกล้ชิด

ราศีธนู หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 16 ธ.ค.-13 ม.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : หลังจากที่พอใจอยู่ในโลกส่วนตัว เก็บเนื้อเก็บตัวมาระยะหนึ่ง สัปดาห์นี้จะเริ่มเข้าสู่สภาวะเป็นตัวของตัวเองเต็มที่ มีความคิดการกระทำและการแสดงออก แสดงถึงสัญลักษณ์ของตนเองทั้งหมด

นอกจากนั้นก็ยังมีความเข้มแข็ง แข็งแรง มีสุขภาพกายสุขภาพจิตค่อนข้างสมบูรณ์ หากมีเรื่องควรระวังก็คือการเปลี่ยนแปลง อาจมีผลให้ต้องรอคอย มีบางสิ่งบางอย่างยังไม่มา หรือยังไม่เป็นไปตามเป้าประสงค์

การเงิน : ระยะนี้ยังไม่ควรกู้หนี้ยืมสินยืมเงินใคร เพราะอาจทำให้เป็นหนี้สินบานปลายไม่จบไม่สิ้น แต่ส่วนดียังมีอยู่คือยังมีโชคลาภทางการเงิน มีรายได้เข้ามาตลอดแต่มักเป็นทุกขลาภ

ความรัก : คนโสดอาจพบคู่ ได้คู่สมหวังสมใจนึก คู่รักคู่ครองเป็นคนเก่งกล้าแต่มุทะลุ ระวังชีวิตคู่-ความสัมพันธ์เพศตรงข้ามอาจทำให้ร้อนอกร้อนใจราวไฟสุม

ราศีมังกร หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 14 ม.ค.-11 ก.พ.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ยังมีงานเต็มมือ รับผิดชอบธุรกิจการงานเต็มที่ ขยันหมั่นเพียรกับการทำงาน ไม่ยอมให้ตนเองว่างงาน ต้องขวนขวายให้มีงานทำอยู่ตลอด และระยะนี้มักจะต้องวุ่นวายด้วยเรื่องเด็กๆ เยาวชน ลูกหลานบริวาร แต่ก็มีโชคดีจากการเสี่ยงต่างๆ เช่นการเสี่ยงโชค หรือมิฉะนั้นเด็กๆ ลูกหลานและบริวารนำโชคดีมาให้

แต่ส่วนตนเองระยะนี้ยังมีโลกส่วนตัวสูง เก็บเนื้อเก็บตัว พอใจหลบหน้า ไม่อยากเข้าสังคมสมาคมสักเท่าไร จำกัดขอบเขตของตนไม่ให้ใครเข้ามายุ่ง และพอใจทำงานอยู่เบื้องหลัง อยู่หลังฉาก สมัครใจเป็นที่ปรึกษายิ่งกว่าออกหน้าเป็น "หนังหน้าไฟ"

การเงิน : ยังมีรายจ่ายมีการเสียเงินตามสัญญา ตามสภาวะที่ผูกพันด้วยเงื่อนไข มีการแจ้งให้ทราบ บอกกล่าวหรือเร่งรัด ถูกบังคับให้ต้องทำ หรือถูกกระทำบางอย่างเกี่ยวกับการเงิน

ความรัก : ยังมีโอกาสพบคู่ครอง คู่รัก คู่กิ๊ก อย่างลับๆ หากมีคู่แล้วอาจต้องแยกกันอยู่กับคู่ หรืออาจถึงกับหย่าร้างได้ง่ายๆ

ราศีกุมภ์ หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 12 ก.พ.-13 มี.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ยังหนีไม่พ้นสภาวะที่ผูกพันกันด้วยเงื่อนไขสัญญา มีการบอกกล่าวแจ้งให้ทราบหรือถูกบังคับให้ทำ หรือถูกกระทำอะไรสักอย่างหนึ่งก็เป็นได้ ระยะนี้มักพอใจคิดและทำอะไรซึ่งท้าทาย ไม่ซ้ำซากจำเจ เช่นการค้นคว้าหาสิ่งแปลกใหม่ๆ พอใจลงทุนทำธุรกิจการค้าใหม่ ๆ แม้ต้องเสี่ยง แต่อย่างไรก็ตามมีโอกาสเพลิดเพลินไปกับสิ่งบันเทิงความรื่นเริงใจ

ที่ควรระวังยังเป็นความมัวเมากับเรื่องสนุกสนาน การเล่นกีฬาที่เร้าใจ เสี่ยงภัย และเพลิดเพลินกับการพนันขันต่อ อบายมุขต่างๆ

การเงิน : จะเริ่มมีโอกาสได้ลาภเป็นเงิน เริ่มมีโชคดีเกี่ยวกับการเงิน แต่ต้องทนรอคอยที่จะได้ลาภ-มีโชคดังกล่าว เนิ่นนานเอาเรื่องอยู่

ความรัก : มีคู่แล้วคู่ครองคู่รักอยู่ใกล้ชิดติดตัวตลอดเวลา คนโสดหากหาคู่ระยะนี้หาได้ไม่ยาก

ราศีมีน หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 14 มี.ค.-12 เม.ย.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ทั้งธุรกิจการงานอาชีพและกิจส่วนตัวเรื่องของตนเองจะเริ่มเข้าสู่สภาวะของความไม่ชัดเจน ไม่แน่นอนมั่นคง เดี๋ยวดีเดี๋ยวร้าย ประดักประเดิด รีๆ รอๆ ซึ่งทำให้รู้สึกลำบากยุ่งยากใจ-กาย ทำให้ต้องรอคอย และบางสิ่งบางอย่างก็ไม่เป็นไปตามเป้าประสงค์ ระวังจะใช้ความรู้ไม่ถูกเรื่องไม่ถูกที่ หรือทำในสิ่งที่ไม่มีความรู้พอที่จะทำ

การเงิน : ยังมีรายจ่าย มีทางเสียเงินจำนวนมากและหลายรายการ จ่ายอย่างแรงสะบั้นหั่นแหลก จ่ายมือเป็นระวิง แต่โดยภาพรวมการเงินก็ยังค่อนข้างมั่นคง หว่าไม่ควรประมาท เพราะอาจเกิดพลิกล็อก การเงินเปลี่ยนแปลงอย่างแรงคาดไม่ถึง

ความรัก : คู่ครองคู่รักผู้เป็นหุ้นส่วนชีวิตยังทำให้อึดอัดคับอกคับใจ ทำอะไรไม่มีอิสระ หรือไม่สะดวก เพราะบุคคลดังกล่าวเหล่านี้ บางรายของชาวราศีนี้ยังอาจมีคู่ลับๆ

สัมผัสที่สุดแห่งการนอน กับ โยคะ นิทรา

ปัญญ์ปุริ เวลเนส ชั้น 12 เกษร ทาวเวอร์

กรุงเทพธุรกิจ ร่มไม้ ชายคา

วลัญช์ สุภากร
วศินี อ่องจริต

การฝึก **โยคะ** เป็นกระบวนการสำหรับฝึกกาย ฝึกการหายใจ และฝึกจิตให้มีความจดจ่อกับเรื่องลมหายใจเข้าออก อันจะนำไปสู่การมีสมาธิที่ดีขึ้น

'โยคะ' ยังแตกแขนงการฝึกแยกย่อยเฉพาะด้านลงไปอีก หนึ่งในนั้นคือ **โยคะนิทรา (Yoga Nidra)** คือ การฝึกเทคนิคการผ่อนคลายทั้งภายในจิตสำนึก และจิตใต้สำนึกของแต่ละบุคคล

การนอนหลับ เป็นเสมือนการพักผ่อนร่างกายของคุณภายนอกหยุดการทำงานด้วยดวงตาที่ปิดสนิทเมื่อคุณนอนหลับ **แต่ภายในร่างกายและจิตใจนั้นยังไม่ได้หยุดการทำงาน** โยคะนิทราจึงเป็นการฝึกสมาธิเพื่อผ่อนคลายจากภายในจิตใจ

ในระหว่างการเรียนของโยคะนิทรานั้น ร่างกายจะอยู่ในสภาวะกึ่งนอนหลับและรู้สึกตัว กล้ามเนื้อทั้งร่างกายจะผ่อนคลาย และจิตใจที่สงบและมีสมาธิเพิ่มมากขึ้น

ยูมิน แยป

ประโยชน์ที่ได้จากการฝึก **โยคะนิทรา** คือ ความสดชื่นทั้งร่างกายและจิตใจที่ได้รับการพักผ่อนอย่างล้ำลึก มีสมาธิเพิ่มมากขึ้น เป็นการเติมพลังงานชีวิตในทางบวกให้กับตัวเอง และประโยชน์สูงสุดคือการทำให้นอนหลับลึก และมีคุณภาพมากยิ่งขึ้นจนรู้สึกได้

โยคะนิทรานั้นเหมาะสำหรับคนทุกเพศและวัย รวมไปถึงมารดาหลังคลอดบุตร โดยมีผลการวิจัยโดยวารสารสภาการพยาบาล ฉบับที่ 4 (ปีที่ 31 ฉบับที่ 4 ตุลาคม-ธันวาคม 2559) พบว่า

"มารดาที่ผ่านการฝึกโยคะนิทราสามารถลดความเหนื่อยล้าจากการคลอดบุตร และสามารถฟื้นฟูสภาพอารมณ์ ร่างกาย และจิตใจของมารดาให้กลับคืนสู่สภาวะปกติ และหากมีการปฏิบัติอย่างต่อเนื่องสามารถช่วยเพิ่มออกซิเจนในระบบเลือด ความเครียดลดลง ความดันโลหิตลดลงได้"

เพื่อตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านเวลเนสสำหรับคนเมืองของประเทศไทย **ปัญญ์ปุริ เวลเนส** (Panpuri Wellness) จัดกิจกรรม **Panpuri Wellness x Daring to Rest Yoga Nidra with Rest Specialist Youmin Yap** เชิญกูรูด้านโยคะนิทราชื่อดังบินตรงจากสิงคโปร์ **ยูมิน แยป** (Youmin Yap) มาสอนเทคนิคการผ่อนคลายอย่างล้ำลึก เพื่อการนอนหลับอย่างมีคุณภาพสูงสุด ระหว่างวันที่ 7-15 มีนาคม 2562 ที่ ปัญญ์ปุริ เวลเนส ชั้น 12 เกษร ทาวเวอร์

ยูมิน แยป เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านโยคะนิทราที่มีชื่อเสียงและเป็นครูฝึกที่ได้รับการรับรองจาก Daring to Rest สถาบันที่มอบการฝึกด้านการนอนหลับอย่างแท้จริงด้วยโยคะนิทราที่จะเติมพลังงานชีวิตให้เพิ่มขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังเป็นผู้ฝึกสอนที่ได้รับการรับรองในการใช้ศาสตร์จากธรรมชาติและป่าบำบัด และเป็นผู้ก่อตั้งสถาบัน Xiu Nature Connections ในประเทศสิงคโปร์

กิจกรรม Panpuri Wellness x Daring to Rest Yoga Nidra with Rest Specialist Youmin Yap มีรายละเอียดให้เลือก 2 ประเภท

1.กิจกรรม Yoga Nidra 45 นาที ระหว่างวันที่ 7-15 มีนาคม เวลา 18.30 น. ในวันธรรมดา และ 17.00 น. ในวันเสาร์และอาทิตย์ ราคา 750 บาท (รับจำนวนจำกัด)

2.โปรแกรม Mindful Retreat for Better Sleep แบบ 1 วัน จำนวน 6 ชั่วโมง ราคา 5,000 บาท ประกอบด้วยบริการพับลิกออนเซน บริการ Panpuri Wellness Signature Treatment ร่วมกับ Deep Sleep Head Massage เป็นเวลา 120 นาที โยคะนิทราโดย ยูมิน แยป 45 นาที อาหารและเครื่องดื่มพิเศษจากเวลเนส บาร์ สอบถามและสำรองเข้าร่วมกิจกรรม โทร.0 2253 8899 ♀

มองไม่เห็นใช่ว่าไม่มีอยู่จริง

ภาพ : อัญฐิรา ดำเรือง

ประจักษ์ด้วยสายตาและสุขภาพทรุดเห็นๆ กันมาแล้วกับ 'ฝุ่นจิ๋ว' หรือ ฝุ่นละอองขนาด PM2.5

แต่จะมั่นใจได้อย่างไรว่าปิดประตู-หน้าต่างแล้วในบ้านจะปราศจากมลพิษและฝุ่นละอองขนาดเล็กที่แฝงตัวอยู่ เพราะมองไม่เห็นใช่ว่าไม่มีอยู่จริง!

ด้วยเหตุนี้ แอมเวย์ (Amway) จึงพัฒนา **แอทโมสเฟียร์ สกาย (Atmosphere Sky)** เครื่องกรองอากาศรุ่นล่าสุด ขั้นกว่าของประสิทธิภาพการกรองอากาศภายในบ้าน ด้วยดีไซน์และเทคโนโลยีล้ำสมัย พร้อมเพิ่มประสบการณ์ความเป็น Internet of Things (IoT) ด้วยการเชื่อมต่อเครื่องกรองอากาศเข้ากับโทรศัพท์มือถือหรือแทบเล็ตของผู้ใช้ได้จากทุกที่ทุกเวลา เพื่อให้ทุกคนในครอบครัวปลอดภัยจากฝุ่นละอองและสิ่งปนเปื้อนต่างๆ เพราะแอมเวย์เชื่อว่าอากาศบริสุทธิ์คือจุดเริ่มต้นของคุณภาพชีวิตที่ดี

แอทโมสเฟียร์ สกาย มีการกรองอากาศ 3 ขั้นตอน ได้แก่ กรองหยาบ กรองฝุ่น และกรองกลิ่น **สามารถขจัดสิ่งปนเปื้อนขนาดเล็ก 0.0024 ไมครอน ที่มีขนาดเล็กกว่าฝุ่นละอองขนาด PM2.5 (ฝุ่นละเอียด) ได้สูงถึง 99.99%** *(ทดสอบโดยห้องทดลองอิสระตามมาตรฐาน EN1822 European HEPA ผลทดสอบแบบ Single Pass Efficiency)* ขจัดสิ่งปนเปื้อนในอากาศได้ 327 ชนิด *(ทดสอบโดยห้องทดลองอิสระด้วยวิธีการประเมินด้วยแบบจำลองคอมพิวเตอร์)* เช่น ไวรัส แบคทีเรีย สปอร์เชื้อรา ไรฝุ่น ตลอดจนลดสารเคมีปนเปื้อนในอากาศ 13 ชนิด *(ทดสอบโดยปล่อยสิ่งปนเปื้อนที่เกี่ยวข้องทั้งหมดเข้าสู่เครื่องกรองอากาศในสภาพแวดล้อมที่มีการควบคุม)* ทำงานครอบคลุมพื้นที่ 43 ตารางเมตร อัตราการกรองอากาศสะอาด CADR อยู่ในระดับ 300 ลูกบาศก์ฟุตต่อนาที *(รับรองมาตรฐานโดย AHAM)*

นอกจากนี้ยังได้รับรองมาตรฐานระดับสากลทั้ง Allergy UK, ECARF และ EnergyStar

ตัวเครื่องออกแบบให้เพรียวบาง ผสานความทันสมัยด้วยหน้าจอสัมผัสแบบ **Capacitive Touch LED** พร้อมเทคโนโลยีตรวจสอบคุณภาพอากาศทั้งในและนอกบ้าน และ **ระบบ SMART Automatic Operation** ปรับความแรงลมโดยอัตโนมัติตามปริมาณสิ่งปนเปื้อนในอากาศที่วัดได้จากระบบเซ็นเซอร์ในตัวเครื่องกรองอากาศ

ประสิทธิภาพทั้งหมดนี้สามารถทำงานด้วยความเงียบ 30 เดซิเบล (ที่ระดับแรงลมต่ำ) พร้อม Night Mode ลดระดับแสงหน้าจอ ทำให้นอนหลับสนิทแม้เปิดใช้งานยามค่ำคืน

แอมเวย์เปิดตัวเครื่องกรองอากาศ **แอทโมสเฟียร์ สกาย** ด้วยโปรโมชั่นส่วนลด 6,000 บาท ราคาสมาชิกเหลือ 39,920 บาท จากราคาปกติ 45,920 บาท และราคาขายปลีกเหลือ 51,400 บาท จากราคาปกติ 57,400 บาท รับสิทธิ์ผ่อนชำระ 0 เปอร์เซ็นต์ 10 เดือน (จำกัดการสั่งซื้อ 1 เครื่อง/รหัสประจำตัว) เริ่มวันนี้-17 เมษายน 2562 ดูระยะเวลาประกันและรายละเอียดเพิ่มเติมคลิก www.amwayshopping.com ♀

ร้านโคลเอ ป๊อป อัพ สโตร์

อนิวรรต ณ นคร

กรุงเทพธุรกิจ รอบกรุง ปาร์ตี้

มิสเตอร์ W
ยุภาภรณ์ เล่ห์กล

กลับมาสร้างความตื่นเต้นให้บรรดาแฟชั่นนิสต้าเมืองไทย เมื่อ **ดิษยา สรไกรกิติกูล** ครีเอทีฟไดเร็คเตอร์ บริษัท เอ-ลิส คอร์ปอเรท จำกัด ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายแบรนด์ **โคลเอ** (Chloe') เปิดร้าน **โคลเอ ป๊อป อัพ สโตร์** เอาใจคนรักเครื่องหนังและเครื่องประดับให้ช็อปไอเทมโปรดกันใจกลางกรุง โดยจัดงานฉลองเปิดร้านอย่างเป็นทางการ ณ ชั้น M ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เอ็มบาสซี เมื่อวันก่อน ท่ามกลางเซเลบริตี้ร่วมแสดงความยินดีและชมคอลเลคใหม่ล่าสุด Spring 2019 ●●

"โคลเอ ป๊อป อัพ สโตร์ เป็นแหล่งชอปปิงแห่งใหม่ใจกลางกรุงเทพฯ สำหรับสาวๆ ได้มาเลือกสรรเครื่องหนังและเครื่องประดับชิ้นโปรดจากแบรนด์ โดยร้านป๊อปอัพสโตร์แห่งนี้มีพื้นที่ 61 ตารางเมตร ถ่ายทอดดีเอ็นเอและแรงบันดาลใจจากเมซงโคลเอบนถนนแซงต์ ออนอเร่ (Rue Saint-Honoré) ในกรุงปารีส ออกแบบเพื่อต้อนรับแขกผู้มาเยือนอย่างอบอุ่นและยังคงบุคลิกเท่ๆ ของแบรนด์โคลเอไว้อย่างชัดเจน โดยการจัดแสงที่เน้นความโปร่งและเป็นธรรมชาติ ช่วยให้สินค้าเครื่องหนังและเครื่องประดับโดดเด่นขึ้น" ดิษยา กล่าว ●● โคลเอ คอลเลคชั่น 'ฤดูใบไม้ผลิปี 2019' สะท้อนอัตลักษณ์ความเป็นผู้หญิงอันหลากหลายที่สามารถโลดแล่นได้ตั้งแต่อรุณเบิกฟ้าจนตะวันตกดินในแบบฉบับสาวโคลเอ ด้วยซิลูเอตที่หรูหราแต่ยังคงความเป็นผู้ดีและเต็มไปด้วยเฉดสีอ่อนอย่าง สีเหลืองทอง สีเหลืองดอกดาวเรือง ไปจนถึงสีกรมท่า และสีเขียวอ่อน ผสานความพลิ้วไหวที่ดัดแปลงมาจากสไตล์ฝรั่งเศสยุคคลาสสิกเพื่อส่งต่อจิตวิญญาณในอดีตอันชวนฝันของแบรนด์ ●● สำหรับกระเป๋าในคอลเลคชั่นนี้ โคลเอ นำเสนอ **กระเป๋า รุ่น Tess (เทสส์)** ทำจากหนัง Spazzolato Sfumato (สปัซโซลาโต สฟูมาโต) หนังโทนไล่สีด้วยเทคนิคการปัดสีให้กลมกลืนกัน สร้างมิติให้กับกระเป๋าและหนังปั๊มลายจระเข้ที่ให้ความหรูหราสไตล์เอ็กโซติก ด้วยรูปลักษณ์การดีไซน์ที่สวยเก๋ดูโมเดิร์น ทันสมัยโดดเด่นด้วยห่วงกลมซึ่งเป็นซิกเนเจอร์ประจำแบรนด์โคลเอ และสายสะพายยาวที่ปลดปล่อยการสะพายของหญิงสาวให้พลิ้วไหวอิสระ ●● อีกไอเทมเด่น **กระเป๋า รุ่น ROY (รอย)** มาพร้อมความเงางามของหัวเข็มขัดอักษร C ติดเข้ากับกระเป๋าหนังเนื้อด้านและหนังเนื้อมันวาว และฮาร์ดแวร์ที่ทำจากโลหะสองสี ให้ความรู้สึกสปอร์ต แต่คงความคลาสสิก ●● ยังมีรองเท้าและแอคเซสซอรี่ดีไซน์ชิคๆ ให้เลือกมิกซ์แอนด์แมทช์อีกมากมาย ♀

โคลเอ คอลเลคชั่น 'ฤดูใบไม้ผลิปี 2019'

ณิชา รัตนจินดา, ปรตา สิงหเสนี, สุพิชชา แสงสิริไพบูลย์, พัณณิตา ณ.ส. สนิทวงศ์ ณ อยุธยา, สริสา ชีวพันธ์ศรี

ดิษยา สรไกรกิติกูล, บรม พิจารณ์จิตร

กรุงเทพธุรกิจ หน้าต่างงานศิลป์

needpin@hotmail.com

สยามฟิล์มกระจก

2 - 31 มี.ค. **Yuyuan art & antique** จัดแสดงนิทรรศการ **สยามฟิล์มกระจก @ล้ง 1919**

ก่อนที่โลกจะรู้จักการบันทึกภาพด้วยฟิล์มเซลลูลอยด์ จนมาถึงระบบดิจิทัลเช่นทุกวันนี้ โลกก่อนหน้านั้นบันทึกภาพบุคคลสำคัญและเรื่องราวต่างๆ ในประวัติศาสตร์ด้วยแผ่นฟิล์มกระจก

โดยเฉพาะในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 5 ถือเป็นช่วงที่มีความนิยมสูงสุดในการบันทึกภาพด้วยแผ่นฟิล์มกระจก ด้วยพระปรีชาสามารถของพระองค์ในฐานะช่างภาพและผู้นำวิทยาการล้ำสมัยนี้มาสู่พระราชโอรส พระราชธิดาและตลอดจนพระบรมวงศานุวงศ์และข้าราชบริพาร

ทรงมีพระราชประสงค์ให้มีการจัดการประกวดภาพถ่ายขึ้นเป็นครั้งแรกในปีพ.ศ.2447 เรียกว่า **การอวดรูป** ในสมัยนั้น จึงทำให้มีแผ่นฟิล์มกระจกที่ถูกบันทึกไว้เป็นจำนวนมากตกทอดเป็นมรดกความทรงจำมาสู่คนรุ่นหลังในปัจจุบัน

แผ่นฟิล์มกระจกได้ทำหน้าที่อย่างสมบูรณ์ในการบันทึกเรื่องราวอันทรงคุณค่าเพียงใด การอัดรูปเพื่อแสดงให้เห็นภาพจริงบนแผ่นกระดาษย่อมทรงคุณค่าเสมอเคียงข้างกันจึงเป็นที่มาของการจัดนิทรรศการสยามฟิล์มกระจก @ล้ง 1919 ขึ้น เพื่อส่งมอบมรดกความทรงจำอันทรงคุณค่าในอดีตที่ยังมีลมหายใจอยู่จนถึงปัจจุบัน

พบกับการแสดงภาพถ่ายที่อัดขยายจากแผ่นฟิล์มกระจกต้นฉบับจริงในสมัยรัชกาลที่ 5 ด้วยกระบวนการทำมือแบบวิธีดั้งเดิมในห้องมืดซึ่งนับวันจะหาคนทำวิธีดั้งเดิมเช่นนี้ยากขึ้นทุกวัน จัดแสดงให้ชมทุกวัน เวลา 09.00-20.00 น. โทร. 09 4554 8883

เติบโตไปด้วยกัน

2-14 มี.ค.**10ml. Cafe Gallery** จัดแสดงนิทรรศการ **เติบโตไปด้วยกัน** โดย **จีนที (Jeentee)**

"จีนที" เรียนจบปริญญาตรีและโท สาขาศิลปะไทยจากคณะจิตรกรรม ประติมากรรม และภาพพิมพ์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ครั้งนี้นับเป็นครั้งแรกที่เธอแสดงผลงานศิลปะร่วมกับลูกชายวัย 6 ขวบ

"ตั้งแต่วันแรกที่ได้ใช้คำว่า **แม่** หรือ รับรู้ว่ามีลูกอยู่ในครรภ์ การดำเนินชีวิต ความคิด เป้าหมายชีวิตก็เปลี่ยนแปลงไปมากๆ 'ฉันเรียนรู้ลูก' ลูกเรียนรู้ฉัน และเราเรียนรู้ทุกๆ สิ่งไปพร้อมๆ กัน'

การสร้างสรรค์ผลงานศิลปะของฉัน ตั้งแต่วัยเรียนจนปัจจุบันเปลี่ยนแปลงตามวิถีชีวิต ผลงานชุดนี้ถือว่า 'พิเศษมากๆ' เพราะเป็นผลงานของลูกที่สร้างแรงบันดาลใจให้ขับเคลื่อนสร้างสรรค์จินตนาการไปต่อยอด

ฉันมองเห็นความขี้เกียจและความมั่นใจในการใช้เส้น ความใสซื่อของเด็กผู้ชายคนหนึ่ง ความตลกน่ารักจนสร้างรอยยิ้มให้ฉัน ทุกจุดเส้นสีในผลงานทำให้ฉันคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ และสามารถสร้างจินตนาการต่อไปได้อีก"

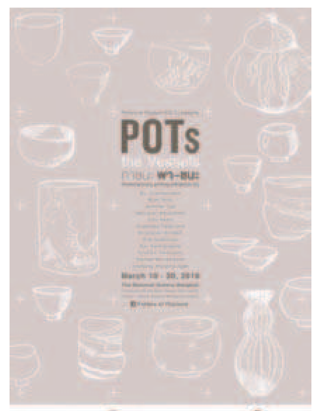
นิทรรศการจัดแสดงที่ 10ml. Cafe Gallery ทุกวันเว้นวันศุกร์ เวลา 10.00-18.00 น. โทร.08 9465 6915

POTs-ภาชนะ-พา ชนะ

10-30 มี.ค. **พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ หอศิลป เจ้าฟ้า** ร่วมกับ **สมาคม Potters of Thailand**

จัดแสดงนิทรรศการ **POTs-ภาชนะ-พา ชนะ** นำเสนอความแง่งามอีกมุมหนึ่งในงานเซรามิก ถ้วย ชาม ราม ไห ที่สามัญธรรมดา ถูกสร้างขึ้นมา จากผู้สร้างที่พิจารณาและให้ความสำคัญกับความสามัญนี้ ประหนึ่งความงามในอุดมคติ ดินคือวัสดุที่เปลี่ยนสภาพได้อย่างไม่จำกัด ในการทำงานกับดิน งานแตกเสียหายเป็นของที่ต้องเผชิญ ซ้ำแล้วซ้ำเล่า ความคาดหวัง มักจะถูกเขย่าเสมอ เวลาผ่านไป การต่อสู้กลายเป็นมิตร แต่ทว่าไม่ได้การรบเพื่อที่จะชนะใครที่ไหนนอกจากตัวเอง

เปิดให้ชมพุธ-อาทิตย์ เวลา 13.00-16.00 น.



นอน

2 มี.ค.-27 เม.ย. **คัดมันดู โฟโต้ แกลลอรี** จัดแสดงนิทรรศการภาพถ่าย **นอน** โดย **ปภาวิน ดิษฐจร**

การถ่ายภาพคนนอนดูจะเป็นสิ่งที่ทำได้ง่ายและไม่ต้องอาศัยความชำนาญในการควบคุมกล้องเท่าไหร่ เพราะคนที่ถูกถ่ายไม่ขยับเขยื้อนหนีไปไหน ด้วยเหตุนี้หลายคนอาจมองข้ามผลงานชุดคนนอนหลับตามสนามบินและสถานีรถไฟของ **ปภาวิน ดิษฐจร** ไปอย่างง่ายดายโดยไม่ยอมสละเวลาเพียงน้อยนิด เพื่อเพ่งพินิจพิจารณาความคิดที่อยู่เบื้องหลังภาพถ่ายอันเรียบง่ายแต่เต็มไปด้วยความรู้สึกหลอกหลอน

เพราะคนที่นอนหลับคลุมโปงเหล่านั้นกำลังเดินทางไปอยู่อีกมิติหนึ่งของโลก พวกเขาสามารถตัดขาดตัวเองจากสิ่งรบกวนรอบข้าง ทำราวกับว่าพื้นที่สาธารณะคือห้องนอนส่วนตัวอันไร้ภยันตราย

ตัดไปสู่อีกมุมหนึ่งของห้างขายเฟอร์นิเจอร์ยักษ์จากนอก ครอบครัวคนชั้นกลางกำลังใช้วันหยุดเพื่อไปเลือกชมเฟอร์นิเจอร์ห้องนอนของตน พวกเขาเผลอตัวนอนหลับไปบนฟูกนอนและเบาะโซฟานิ่มๆ ด้วยความอ่อนล้าจากการหาเงินมาเพื่อจ่ายค่าเฟอร์นิเจอร์ "ห้องนอนในฝัน" ปภาวินจับภาพชุดนี้ได้อย่างมีอารมณ์ขันและชวนให้เห็นอกเห็นใจบรรดาลูกค้าเหล่านี้

"ผลงานชุดนอนนี้สะท้อนให้เห็นว่าปภาวินเป็นคนช่างสังเกตกับเรื่องง่ายๆ ที่มนุษย์ทุกคนต้องทำคือ 'นอน' เธอมองการนอนทั้งในมิติของพื้นที่ส่วนตัวกับสาธารณะ และมองเห็นความงามในแบบประติมากรรมวัตถุ ทั้งยังสะท้อนให้เห็นความฝันของคนชั้นกลางที่อยากมีห้องนอนส่วนตัวที่สวยทันสมัย สะดวกสบาย มีรสนิยมในราคาไม่แพง" **มานิต ศรีวานิชภูมิ** ภัณฑารักษ์ของแกลลอรี กล่าว

เปิดให้ชมอังคาร-เสาร์ เวลา 11.00-18.00 น. โทร. 0 2234 6700

เก๋งจีนทั่งง่วนฮะ-บ้านอากงอาม่า

หมายเหตุ : ร้านกาแฟ My Grandparent's House บ้านอากงอาม่า อยู่ติดศาลเจ้ากวนอู ในซอยสมเด็จเจ้าพระยา 3 เขตคลองสาน เปิดทุกวัน 10.00-18.00 น. โทร 0 2437 5183

กรุงเทพธุรกิจ กรุงเทพแกลลอรี่

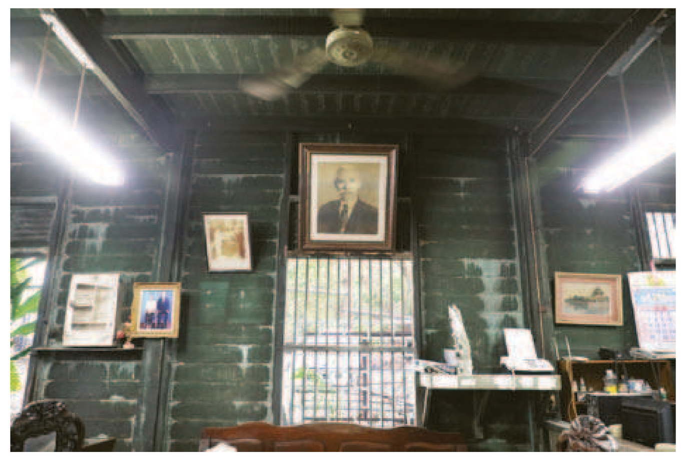
ปิ่นอนงค์ ปานชื่น
อนันต์ จันทร์สูตร

Intimate Memorabilia เป็นนิทรรศการศิลปะครั้งแรกที่นำของสะสมของ **พูนศักดิ์ ทังสมบัติ** มาจัดแสดงในอาคารประกอบเก๋งจีนทั่งง่วนฮะ สถาปัตยกรรมจีนที่สร้างขึ้นในช่วงปลายรัชกาลที่ 2 โดย ศิลปิน **Lemonot** นำความทรงจำ ความผูกพัน ระหว่างบ้านกับผู้เป็นเจ้าของมาบอกเล่าผ่านสิ่งของ ได้แก่ ขวดน้ำปลา ถ้วยเซรามิก โต๊ะ เก้าอี้ ตลอดจนเครื่องมือเครื่องใช้ในโรงน้ำปลา ณ สถานที่ซึ่งเคยเป็นทั้งโรงงานน้ำปลาและบ้านพักอาศัยของตระกูล **"ทังสมบัติ"** มาหลายชั่วอายุคน

แม้ผลงานศิลปะชุดนี้จะจัดแสดงในเทศกาล Low Fat ในช่วงเวลาสั้นๆ (8-17 กุมภาพันธ์ที่ผ่านมา) แต่ก็ทำให้ภาพของวันวานของเก๋งจีนริมแม่น้ำเจ้าพระยา ติดกับศาลเจ้ากวนอู คลองสาน ดูแจ่มชัดขึ้นไม่น้อย

เก๋งจีนหลังนี้ ผู้เชี่ยวชาญเรื่องจีน **ปัญญ์ภัทร เลิศสำราญเริงรมย์** อธิบายว่าเป็นรูปแบบบ้านคหบดีจีน เรียกว่า"เหี่ยซัวโห้ว" (เสือลงภูเขา)

"ซุ้มประตูด้านหน้ามีศีรษะของเสือ เวลากลางคืนจุดโคมเหมือนตาของเสือที่เปล่งประกาย ประตูเหมือนปากของเสือที่อ้าออกมา อาคารที่หันเข้าหาเราเหมือนขาของเสือที่ยื่นออกมา ตัวอาคารด้านหลังเหมือนกับตัวเสือ บ้านหลังนี้สันนิษฐานว่าน่าจะสร้างขึ้นปลายรัชกาลที่ 2 ต้นรัชกาลที่ 3 เพราะว่าอาคารมีการยกพื้นสองชั้นแล้ว แต่ยังคงรูปแบบบ้านจีนฮกเกี้ยนทางใต้เอาไว้"



คุณพูนศักดิ์ เล่าให้ฟังว่าแรกเริ่มอากงมาเช่าเก๋งจีนหลังนี้เพื่อทำกิจการน้ำปลา เมื่อปี พ.ศ.2460 ขณะนั้นบ้านก็เก่าเนื่องจากมีคนอาศัยอยู่ 3-4 รุ่นแล้ว

"เดิมสมัยอากงอยู่กันที่ตลาดพลู ทำน้ำปลาแล้วมาส่งที่ท่าเตียน พายเรือออกมาแต่ละครั้งใช้เวลาหนึ่งวัน ตอนหลังมีคนชวนมาเช่าอยู่ที่นี่ เช่าอยู่ 39 ปี ระหว่าง 39 ปีมีการเปลี่ยนเจ้าของไปเรื่อย อากงไม่คิดจะซื้อเพราะตั้งใจกลับเมืองจีน จนสุดท้ายโดนเขาบีบด้วยการขึ้นค่าเช่า เลยซื้อเอาไว้ เมื่อปี 2499 ในราคาแสนกว่าบาท

สมัยก่อนคนจีนที่เดินทางมาจากเมืองจีนก็จะมาพักกันที่บ้านหลังนี้ ร่วม 50 กว่าคน เลยไปซื้อเรือนแพมาจากอ่างทองมาปลูกเป็นเรือนไทยอยู่ติดกัน"

คุณพูนศักดิ์ กล่าวว่าเรือนไทยปัจจุบันมีการรื้อลงไปแล้วโดยนำฝาปะกนมาติดไว้ที่เรือนปั้นหยา บ้านอีกหลังหนึ่งที่ทางอากงได้เช่าเอาไว้

"สมัยก่อนที่ติดริมแม่น้ำ คือ แค่เก๋ง พื้นดินส่วนที่ตั้งเรือนปั้นหยาคือที่ดินงอก มีการเทปูนออกโฉนด สร้างบ้าน เมื่อก่อนเดินทางออกไปค้าขายทางเรือ ทำน้ำปลาแล้วออกไปขายไม่ได้ เลยต้องเช่าบ้านหลังนี้เอาไว้เป็นทางออก บ้านหลังนี้อายุ 91 ปี สร้างก่อนสะพานพุทธอีก เราเช่าอยู่ 54 ปี จนกระทั่งเจ้าของบ้านคนสุดท้ายขายจึงได้ซื้อไว้เมื่อปี 2523

ผมกับพี่ชายเกิดที่บ้านหลังนี้ ใช้เป็นออฟฟิศและอยู่อาศัย ตอนนี้ลูกหลานมาเปิดเป็นร้านกาแฟ (My Grandparent's House บ้านอากงอาม่า) เนื่องมาจากซ่อมบ้าน ปี 2559 น้ำท่วมบ้าน เราทำยกพื้นขึ้นมาใหม่ใช้เวลาซ่อม 3 เดือน ใครเห็นก็ถามว่าซ่อมบ้านทำไม เราบอกถึงเวลาก็ต้องซ่อม สุดท้ายเลยต้องบอกว่าซ่อมไปจะเปิดร้านกาแฟ ไม่งั้นตอบคำถามไม่จบ"

เรื่องของใครๆ ก็ถามนั้น สืบเนื่องมาจากนักท่องเที่ยวและแขกผู้มาเยือนโดยมิได้บอกกล่าว ซึ่งมีทั้งขออนุญาตและถือวิสาสะเข้าชมเก๋งจีนและเรือนปั้นหยาอยู่เนืองๆ แรกๆ เจ้าของบ้านก็เปิดให้เข้าชม จนท้ายที่สุดต้องทบทวนในการเปิดให้เข้าชมกันใหม่เนื่องจาก สิ่งของที่วางไว้ในบ้านมีผู้เข้าชมหยิบติดมือกลับบ้านไปจนแทบไม่เหลือแม้แต่ไหใส่น้ำปลา ฝรั่งบางคนสะพายเป้ขึ้นไปชั้นบนหยิบเทวรูปองค์เล็กใส่กระเป๋ากลับไปอย่างนี้ก็มี !

"ตอนนี้กำลังซ่อมเก๋งจีนให้เสร็จก่อนแล้วค่อยคิดว่าจะทำอย่างไรต่อ ผมก็อยากทำให้เป็นประโยชน์นะ เราเก็บไว้คนเดียวก็เท่านั้น แต่การที่จะทำให้เป็นประโยชน์ก็อยู่ที่คนด้วย บางคนอย่างทัวร์จักรยานมา พอกลับออกไปทิ้งเศษก้นบุหรี่ กระดาษทิชชู ขวดน้ำ ขยะสารพัด

บางคนเปิดประตูเข้าไปเอง ขึ้นไปชั้นสองถ่ายรูป คนงานมาบอก ผมไปเชิญเขาออกมา เขาก็ไม่พอใจ สุดท้ายแล้วคือบ้านใครกันแน่"

การเปิดร้านกาแฟ **My Grandparent's House บ้านอากงอาม่า** ที่เรือนปั้นหยาริมแม่น้ำเจ้าพระยา ถือว่าเป็นความคิดของลูกหลานที่ต้องการแบ่งปันเรื่องราวของอากงอาม่า ต้นตระกูลจีน 'ทังสมบัติ' ผู้ผลิตและจัดจำหน่าย (บ. ทั่งง่วนฮะ) น้ำปลาตรารวงทอง ที่กล่าวได้ว่าเป็นการพบกันครึ่งทางระหว่างเจ้าของบ้านและผู้มาเยือน

ในขณะที่เก๋งจีนกำลังอยู่ในการบูรณะซ่อมแซม หากต้องการทราบเรื่องราวของบ้านเก่าทั้งสองหลังก็สามารถสนทนากันในร้านกาแฟริมน้ำ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นพลางจิบกาแฟ เครื่องดื่ม และขนมตำรับอากงอาม่า ท่ามกลางลมเย็นๆ ของแม่น้ำเจ้าพระยา นับเป็นเรื่องน่ายินดี

รักบ้านเก่า เราสมควรให้เกียรติผู้เป็นเจ้าของบ้านด้วยเช่นกัน

กรุงเทพธุรกิจ ผ่านตามาตรึงใจ

พิบูลศักดิ์ ละครพล Pibulsak2012@gmail.com

สวัสดีมีนาคม

ธันวาคมสีขาวหนาวดอกไม้
กุมภาพันธ์วันรักคู่ฤดูกาล
มีนาคมลมเริงแรง เหลืองแดงแสด
เปรียบหนาวเหน็บร้อนร้ายให้อดทน
ดูสิ หวานช่อม่วงพวงครามสวย
ผลิใบไม้ เขียวยอดตอง รองสีแดง
ดูให้ดี มีนาคม รื่นรมย์นัก
ด้วยดอกไม้แห่งมีนามีสารพัน

มกราคมสดใสชมพูหวาน
ดอกรักบานในหัวใจใครหลายคน
พร้อมดงแดด เดือดดุ คุควันหม่น
รู้จักปรน รู้จักปรับ รับเปลี่ยนแปลง
ลมปลิดดอกไม้โปรยทั่วทุกแห่ง
ปรับสีแสง แต่งป่าเปลี่ยว ขาวเสี้ยวจันทร์
จะไร้รักหรือคร่ำครวญก็ชวนฝัน
เพียงใจเธอและใจฉันนั้นเบิกบาน

๒๑/๒/๒๕๖๒

ชื่อภาพ : มีนาคม
สถานที่ : บ้านโป่งถ้ำ อ.วังเหนือ จ.ลำปาง
เทคนิค : สีน้ำบนกระดาษสา
ขนาด : ๒๘ x ๓๘ เซนติเมตร

กรุงเทพธุรกิจ t@break

เรื่อง : คาเฟ่ เบลอ
ภาพ : แชมป์

ไหว้พระ ขอพร เสริมเฮง ใน 3 วัด

ยังอยู่ในบรรยากาศไหว้เจ้าตรุษจีน ขอพร เสริมดวง ที่จริงทุกวัด ทุกศาลเจ้าเปิดให้ประชาชนเข้ากราบไหว้สักการะได้ทุกวัน

ปีนี้ **เดอะ มอลล์ กรุ๊ป** ชวนลูกค้าสมาชิก **M Card** ร่วมกิจกรรม **M TRAVEL CHINESE NEW YEAR TRIP ไหว้พระ ขอพร เสริมเฮง** กับ **อ.คฑา ชินบัญชร** (ซินแสเฮ้งเต็กเอี๋ยง) ผู้เชี่ยวชาญด้านโหราศาสตร์จีนและฮวงจุ้ย ใน 3 สถานที่มหามงคล เริ่มที่

วัดมังกรกมลาวาส (วัดเล่งเน่ยยี่) ถนนเจริญกรุง เป็นวัดเก่าแก่ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ.2414 เป็นศูนย์กลางในการเผยแผ่พุทธศาสนาฝ่ายมหายานของคณะสงฆ์จีนนิกายในประเทศไทย ได้รับชื่อพระราชทานว่า "วัดมังกรกมลาวาส" จากพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าฯ ช่วงตรุษจีนมีชาวไทยเชื้อสายจีนนิยมมากราบไหว้เทพเจ้าแห่งโชคลาภ และเทพเจ้าประจำวัดอีกหลายองค์ที่เชื่อว่ามีความศักดิ์สิทธิ์ อาทิ "ซำป้อหุกโจ้ว" หรือพระประธาน 3 องค์ คือ พระโคตมพุทธเจ้า พระอมิตาภพุทธะ และพระไภษัชคุรุพุทธะ พร้อมพระอรหันต์ 18 พระองค์ที่ประทับอยู่โดยรอบ ถัดไปด้านขวามีเทพเจ้าหลายองค์ เช่น ไท้ส่วยเอี๊ยะ เทพเจ้าคุ้มครองดวงชะตา, เทพเจ้าแห่งยา, ไฉ่ซิงเอี๊ยะ เทพเจ้าแห่งโชคลาภ, เทพเจ้าเฮ่งเจีย, กวนอิมผู่สัก (พระอวโลกิเตศวรโพธิสัตว์), แป๊ะกง แป๊ะม่า ฯลฯ รวมเทพเจ้ามีทั้งหมด 58 องค์

กราบไหว้ขอพรแล้วไปต่อกันที่ **ศาลเจ้าแม่กวนอิม มูลนิธิเทียนฟ้า**

วัดทิพยวารีวิหาร เทพอุ้มสม หรือเทพปรองดอง

พระประธานในวัดเล่งเน่ยยี่

วัดทิพยวารีวิหาร

บัวลอยแห้ง

ปลาหิมะย่างซีอิ๊ว

หอยเชลล์ผัดซอส XO

วัดทิพยวารีวิหาร บรรยากาศการไหว้ขอพร

หมูหัน

สักการะรูปเคารพของเจ้าแม่กวนอิมพระโพธิสัตว์ อวโลกิเตศวร ปางประทานพร ประดิษฐานเป็นเทพเจ้าองค์ประธาน เชื่อกันว่าช่วยปัดเป่าโรคภัยไข้เจ็บ ให้มีสุขภาพแข็งแรง องค์ทำด้วยไม้จันทน์หอมแกะสลัก รูปแบบศิลปะราชวงศ์ถัง อัญเชิญมาจากประเทศจีนและมาประดิษฐานอยู่จนกระทั่งปัจจุบัน และมูลนิธิเทียนฟ้า ถือเป็นมูลนิธิแห่งแรกของประเทศไทย ตั้งขึ้นเพื่อสงเคราะห์ผู้ป่วยยากไร้

จุดหมายต่อไปที่ **วัดทิพยวารีวิหาร** หรือ "วัดกัมโล่วยี่" อยู่ในซอยทิพยวารี ถนนตรีเพชร ฝั่งตรงข้ามดิ โอลด์ สยาม ภายในวิหารตกแต่งสวยงาม ประชาชานิยมมาขอพรแก้ปีชง และมี **เทพมังกรเขียว** หรือ "แชเล่งเอี๊ย" เทพารักษ์ผู้รักษาบ่อน้ำทิพย์ที่ชาวจีนแต้จิ๋วนับถือ เชื่อกันว่าเป็นเทพคุ้มครองดวงชะตาและขอพรเรื่องโชคลาภ ยังมี หมออูโต๋ว, เทพปรองดอง หรือเทพแห่งความรัก หรือเทพอุ้มสม คนที่มาขอความรักนิยมมากราบไหว้, เทพขุนพลเอี่ยยิ่ม ที่มีดวงตายื่นออมา, องค์ซำกวง หรือเทพ 3 ตา, พระโพธิสัตว์อวโลกิเตศวร, หลวงจีนคณาณัติจีนพรต (เย็นบุญ) อดีตเจ้าอาวาส ฯลฯ

หลังจากไหว้พระขอพรอิ่มบุญแล้ว สมาชิก M Card ชวนกันไปอิ่มท้องกันที่ **ภัตตาคารสมบูรณ์ลาภ** ย่านวังบูรพา ร้านนี้ก่อตั้งมานานกว่า 50 ปี รู้จักกันในชื่อ "ส.บ.ล." ขึ้นชื่อว่าเป็นอาหารจีนต้นตำรับแต้จิ๋ว ภายในตกแต่งอย่างหรูหราด้วยศิลปะจีนผสมศิลปะแบบอิตาลี เสิร์ฟอาหารจีนจานใหญ่ ตอนนี้ทายาทเจนสองรับช่วงกิจการต่อ ยังคงเสิร์ฟอาหารจีนระดับเหลา เช่น หอยเชลล์ผัดซอสเอ็กซ์โอ, เป๋าฮื้อน้ำแดง, ปลาหิมะย่างซีอิ๊ว, หมูหันหนังกรอบ, กั๋งแฮ้แปะก้วย, ขาห่านอบ, ไก่แป๊ะซะ ฯลฯ และของหวานที่ไม่เหมือนที่ไหนคือ บัวลอยแห้ง

เที่ยวอิ่มบุญอิ่มท้องอย่างนี้ สมาชิก M Card รับความสุขกันถ้วนหน้า เดอะ มอลล์ กรุ๊ป ฝากกิจกรรมทัวร์อิ่มท้องอิ่มบุญอีกครั้งที่มหานครเซี่ยงไฮ้ ผู่โถวซาน กับ อ.คฑา ชินบัญชร นำทัวร์ไหว้พระถึงเซี่ยงไฮ้ (เดินทาง 28 มีนาคม–1 เมษายน) สนใจสอบถามที่ M Card Call Center 0 2789 5555 Line ID : @MCardShop

---

กรุงเทพธุรกิจ t@fame

เรื่อง : หมูหวานชวนชิม

'พศิน ลาทูรัส' และ เมี่ยงคำกลีบบัว

เนื่องในโอกาสเปิดตัว **นารายา แฟลกชิพสโตร์** และ **นารายา ทีรูม (NaRaYa Tea Room)** แห่งแรกในประเทศไทย ที่ ไอคอนสยาม ได้พบกับ **คุณพศิน ลาทูรัส** ผู้ช่วยประธานกรรมการบริหาร บริษัท นารายณ์ อินเตอร์เทรดจำกัด ที่ถือโอกาสแนะนำเมนูเด็ดประจำนารายา ทีรูม แห่งนี้ นั่นก็คือ **เมี่ยงกลีบบัว** พิเศษตรงที่ใส่ปูนิ่มชุบแป้งทอด เมนูนี้มีชื่อเต็มๆ ว่า **เมี่ยงส้มโอปูนิ่มทอดบนกลีบบัวหลวง** อันเป็นเมนูซิกเนเจอร์ของที่นี่

ณ นารายา ทีรูมแห่งนี้ นำเสนออาหารได้น่าสนใจ โดยแบ่งเมนูออกมาเป็นยุคสมัยต่างๆ เช่น **ยุคสุโขทัย ปี 1792** เป็นยุคสมัยของการนำวัตถุดิบพื้นบ้านเช่นน้ำผึ้ง ข้าวตอก ข้าวตัง ที่เกิดจากการนำเอาข้าวเหนียวที่เหลือมากดให้มีรูปทรงแบนๆ แล้วนำไปตากแห้ง แล้วนำมาทอดจนพองกรอบ ทานคู่กับน้ำพริก หรือนำมาเสิร์ฟกับเนื้อสัตว์ เมนูตัวอย่างเช่น **ข้าวตังหน้าตั้ง** เป็นของว่างของคนสมัยนั้นจวบจนสมัยนี้ นอกจากนั้นก็มี **กระทงทองพันชั่ง** เป็นอีกเมนูของว่างที่ทางร้านนำเสนอ

แล้วยังมีอาหาร **สมัยกรุงศรีอยุธยา ปี 1893** เป็นยุคที่คนไทยนิยมเอามะพร้าวและกะทิมาทำอาหาร ก็จะมีเมนูเช่น **ถุงเงิน ถุงทอง, ไก่ม้วนขมิ้นทรงเครื่อง** พอถึง **ยุคธนบุรี ปี 2310** เริ่มรับวัฒนธรรมจีน เริ่มนำน้ำมันงามาปรุงเพิ่มกลิ่นและรสชาติ ยุคนั้นมีการนำแผ่นแป้งมาห่อไส้ แล้วนำไปทอดบ้าง นึ่งสุกบ้าง เมนูตัวอย่างก็คือ **นารายาเกี๊ยวปูทอด** และ **ปอเปี๊ยะสดเป็ดย่าง** เป็นต้น จนมาถึง **สมัยรัตนโกสินทร์ ปี 2325** เป็นยุคที่มีวิวัฒนาการทางอาหารทั้งคาวและหวาน เปิดรับวัฒนธรรมจีนและตะวันตกมากยิ่งขึ้น เริ่มมีขนมปัง นม เนย ไข่ มาใช้เป็นวัตถุดิบ เมนูอย่าง หรุ่ม, ล่าเตียง, ขนมดอกลำเจียก, ขนมผิง, บัวลอย ก็เกิดในสมัยนั้น แล้วเริ่มทำเมนูอาหารจากวรรณคดี เช่นทางร้านนำเสนอ **มันทอดพระจันทร์กับครีมใบมะกรูด**

จวบจนถึง **ยุคกรุงเทพ ปี 2561** เป็นยุคที่มีความรุ่งเรืองทั้งด้านวัฒนธรรม ความทันสมัย แฟชั่น และอาหาร "บางกอก" หรือ "กรุงเทพมหานคร" คว้ารางวัลเมืองที่น่าท่องเที่ยวที่สุดติดต่อกัน 3 ปีซ้อน มีอาหารข้างถนน หรือสตรีทฟู้ดที่อร่อย และน่ากินที่สุดในโลก จึงเป็นที่น่าชื่นชมและชื่นชอบของเหล่านักชิมจากทั่วทุกมุมโลก ดังนั้นเมนูของยุคนี้ก็คือ "เมี่ยงคำกลีบบัว" และ "ยำมะม่วงปลากรอบ"

สำหรับเมนูขนมหวาน นำเสนอภายใต้คอนเซปต์ **จตุจักร มาร์เก็ต** เพราะตลาดนัดสวนจตุจักร หรือ เจเจ นักท่องเที่ยวหลั่งไหลมาเยือนไม่เคยขาดสาย ได้เพลิดเพลินกับการชอบปิง กินอาหารแบบสตรีทฟู้ด รวมทั้งขนมหวานต่างๆ

สำหรับสาขาไอคอนสยามแห่งนี้ คุณพศิน มีส่วนร่วมในการออกแบบเพื่อให้ดูทันสมัยเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว เกี่ยวกับเรื่องการครัวนั้น คุณพศินเล่าว่า ขณะที่ไปเรียนด้านการบริหารและจัดการยังประเทศอังกฤษ มีโอกาสได้เข้าครัวบ้าง แต่ก็ทำอาหารง่ายๆ เบสิก

"ส่วนตัวผมทานอาหารได้ทุกประเภท ทั้งญี่ปุ่น จีน อาหารโปรดก็จะเป็นอาหารไทย เพราะคุณแม่ (วาสนา ลาทูรัส) ทำอาหารที่บ้านเป็นประจำ เมนูง่ายๆ เช่นยำปลากระป๋อง ผัดไทย ไก่ย่าง เมนูพิเศษที่คุณแม่ตั้งชื่อเองว่า **ไข่ซี้ซั้ว** จะใส่สมุนไพรลงไปนิดหน่อยคล้ายๆ กับ **Scrambled Egg** ทานกับข้าวต้มก็อร่อยดี"

"เมี่ยงกลีบบัว" เป็นเมนูที่คุณพศินไม่คิดว่าจะชอบ พอได้ลองทานแล้วก็อร่อยถูกใจ สั่งปูนิ่มมาจากฟาร์มจันทบุรี เข้ากันได้ดีกับส้มโอ และกลีบอ่อนๆ ของดอกบัว ที่นี่ยังมีเมนูแนะนำเช่นไอศกรีมต่างๆ

อีกหลายเมนูที่อยากแนะนำ NaRaYa Tea Room (นารายา ทีรูม) แห่งนี้คัดสรรขึ้นเพื่อลูกค้าคนพิเศษโดยเฉพาะ ส่วนค็อกเทลสุดพิเศษก็คือ **อาร์ตออฟลิ้นจี่ (Art of Lychee)** ประดับประดาด้วยเมล็ดทับทิมอินเดียสวยงาม สนใจไปลองลิ้มชิมรสกันได้ ที่ ชั้น G โซนสุขสยาม ไอคอนสยาม

ส่วนประกอบ :

1. ปูนิ่ม
2. แป้งสำหรับทอด
3. น้ำมันสำหรับทอด
4. ถั่วลิสงคั่ว
5. กุ้งแห้งทอดกรอบ
6. หอมแดงซอย
7. มะพร้าวคั่ว
8. ส้มโอ
9. ใบชะพลู
10. กลีบบัวหลวง
11. น้ำเมี่ยง (เคี่ยวน้ำตาลมะพร้าวกับน้ำเปล่าไฟปานกลางพอเหนียว ปรุงกะปิเล็กน้อย น้ำปลา ข่าคั่วโขลก ถั่วลิสงคั่วโขลก พริกป่นเพิ่มความเผ็ดตามชอบ แล้วใส่มะพร้าวคั่วโขลกลงไป)

วิธีทำ :

1. นำปูนิ่มขนาดพอดีคำชุบแป้งทอดจนเหลืองกรอบ พักไว้ให้สะเด็ดน้ำมัน
2. จัดสำรับโดยมี ปูนิ่มทอดกรอบ ถั่วลิสงคั่ว กุ้งแห้งทอดกรอบ หอมแดงซอย มะพร้าวคั่ว ส้มโอ ใบชะพลูและกลีบบัวหลวง
3. เวลารับประทาน นำส้มโอใส่ลงไปในกลีบบัวหลวง ตามด้วยหอมแดงซอยถั่วลิสง กุ้งแห้งมะพร้าวคั่ว ปูนิ่มทอด แล้วราดน้ำเมี่ยงลงไปรับประทานพร้อมกันทั้งคำ หากไม่ชอบกลีบบัวหลวงเปลี่ยนเป็นใบชะพลูแทน

กรุงเทพธุรกิจ t@note
วลัญช์
walan@nationgroup.com

●● 3 มี.ค. **โอ๊ควู๊ด โฮเทลฯ ศรีราชา** จัดโปรโมชั่นห้องพักราคาเริ่มต้น 1,780 บาท/ห้อง ซื้อบัตรห้องพัก 10 ใบ แถมฟรี 1 ใบ เฉพาะในงาน 'ไทยเที่ยวไทย ครั้งที่ 50' ณ บูธ C372, C381 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ 10.00-20.00 น. โทร.0 3832 7999

●● 3-15 มี.ค. ทุกวันจันทร์ถึงวันศุกร์ **คาเฟ่ แคนทารี** จัดโปรโมชั่นแบรนด์กาแฟอิตาลี **ลาวาซซ่า ซื้อ 1 แก้ว แถม 1 แก้ว** สาขาเกาะยาวน้อยและปราจีนบุรี 09.00-11.00 น. สาขาเชียงใหม่ 14.00-16.00 น. สาขาอยุธยา 10.00-12.00 น. สาขาระยองและศรีราชา 14.00-16.00 น. www.cafekantary.com

ลาวาซซ่า ซื้อ 1 แก้ว แถม 1 แก้ว

●● 3-15 มี.ค. **โยชิโนยะ** (Yoshinoya) แนะนำเมนูใหม่ **ข้าวหน้าหม่าล่า** ข้าวหน้าญี่ปุ่นปรุงรสด้วยเครื่องเทศพริกหม่าล่า เรียกกันเท่ๆ ว่า 'ดังแซ่บ' มีให้เลือกทั้ง 'หมูสไลซ์เนื้อนุ่ม' และ เนื้อวัวพรีเมียมนำเข้า 'ยูเอสบีฟ' ราคาเริ่มต้น 135 บาท สั่งคู่พร้อมเครื่องดื่มรีฟิล เพิ่ม 19 บาท (ปกติ 45 บาท) เลือกความเผ็ดของหม่าล่าได้ 2 ระดับ **เผ็ดระดับสิวๆ** (เผ็ดพอดีลิ้นชา) สำหรับคนชอบกินเผ็ดปานกลาง และ **เผ็ดระดับปากฉีก** (เผ็ดจัดเต็มลิ้นชา) เหมาะสำหรับคนชอบเผ็ดมาก รายละเอียดคลิก FB/YoshinoyaThailand

●● 3-30 มี.ค. **คริสปี้ ครีม** เปลี่ยนโดนัทออริจินอลซิกเนเจอร์ที่คุ้นเคยให้เป็นรสชาติใหม่ครั้งแรกในประเทศไทยด้วยการ 'สอดไส้' เป็น **สตรอว์เบอร์รี่ ฟิล ริงส์ โดนัท** (Strawberry Filled Ring Doughnut) รสชาติเปรี้ยวอมหวานของสตรอว์เบอร์รีฉ่ำเยิ้มเคลือบเกลซสูตรพิเศษ ชิ้นละ 35 บาท และแบบเซต (สตรอว์เบอร์รี ฟิล ริงส์ โดนัท 6 ชิ้น ออริจินัล 6 ชิ้น) 296 บาท ที่ร้าน Krispy Kreme ทั้ง 34 สาขา (ยกเว้นสาขาสนามบินสุวรรณภูมิและสนามบินดอนเมือง) www.krispykreme.co.th

คริสปี้ ครีม สตรอว์เบอร์รี่ ฟิล ริงส์ โดนัท

ล็อบสเตอร์ แคนาดา ที่โฟร์ ซีซั่นส์

●● 3-31 มี.ค. ภัตตาคารอาหารจีน **โฟร์ ซีซั่นส์** (Four Seasons Chinese Restaurant)แห่งแรกในภาคใต้ แนะนำ **Canadian Lobster** หรือ กุ้งล็อบสเตอร์จากแคนาดาที่ขึ้นชื่อเรื่อง 'ขนาดใหญ่ เนื้อแน่น หวาน' ปรุงรสชาติด้วยเชฟชาวฮ่องกง 2 เมนู ได้แก่ **บะหมี่กุ้งมังกรอบขิงต้นหอม** และ **กุ้งมังกรอุด้งอบชีส** ราคาพิเศษ 2,060++บาท (ราคาปกติ 2,280++บาท) ณ ชั้น G โซนชิโน ภูเก็ต ศูนย์การค้าจังซีลอน ป่าตอง ภูเก็ต 11.00-22.00 น. โทร.0 7636 6686

●● 3-31 มี.ค. **สีฟ้า** ฉลองเปิดสาขาใหม่ ชั้น 3 ศูนย์การค้า เดอะ มาร์เก็ต แบงคอก ด้วยเมนูชุดพิเศษ **ข้าวหน้าไก่ราชวงศ์ไข่ดาว** น้ำราดหน้าไก่สูตรไหหลำคัดเนื้อน่องไก่ ราดบนข้าวออร์แกนิคจังหวัดสุรินทร์ คู่กับกุนเชียงทอดหั่นบาง พร้อมไข่ดาวไข่ไก่เอสเพียว เสิร์ฟคู่ **ขนมจีบ** ชุดพิเศษ ในราคา 100 บาท(ปกติ 150.-) www.seefah.com

●● 7 มี.ค. **เดอมาส์ กัสซาค เอ็กซ์ควิซิท ไวน์ ดินเนอร์** อาหารค่ำสไตล์ตะวันตก 4 คอร์ส ฟัวกราส์ เทอร์รีน ซอสทับทิม, ล็อบสเตอร์ คาร์ปาชิโอ, บีฟ เวลลิงตัน, เครป ซูเซตต์ นำเสนอคู่ไวน์ กรองด์ ครู คลาสเซ่ จาก มาส เดอ เดอมาส์ กัสซาค (Mas de Daumas Gassac) และ มูแลงเดอ กัสซาค (Moulin de Gassac) เล่าเรื่องราวสุดเอ็กซ์คลูซีฟโดย **มร.บาซีล กีแบรต์** ทายาทรุ่นที่ 3 แห่ง เดอมาส์ กัสซาค ณ ห้องอาหารเรลเวย์ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บีชฯ หัวหิน 19.00 น. ท่านละ 2,590++บาท พร้อมไวน์ แพร์ริ่ง ตลอดมื้อ โทร.0 3251 2021

มร.บาซีล กีแบรต์

●● ในโอกาสเปิดร้านสาขาใน **ห้างดองกี้ ทองหล่อ,** ร้านอาหารญี่ปุ่น **เซ็น** (zen) จัดโปรโมชั่นเมื่อมียอดค่าใช้จ่าย 1,500 บาทขึ้นไป รับฟรี บัตรสมาชิกมูลค่า 300 บาท พร้อมคูปองส่วนลด หรือใช้สิทธิสมัครสมาชิกได้ในราคาลด 50% เมื่อรับประทานอาหารที่ร้านวันนี้-10 มี.ค.2562 และร้านอาหาร **ออน เดอะ เทเบิ้ล โตเกียว คาฟ่** จัดโปรโมชั่นพิซซ่าทุกหน้าลด 25% และเซตเมนู Perfect Match ในราคา 690 บาท หากเช็คอินพร้อมโพสต์รูปรับฟรีน้ำแอปเปิ้ลกรีนโซดา มูลค่า 85 บาท รับประทานอาหารครบ 1,200 บาท รับฟรีแก้ว On The Table Tumbler มูลค่า 250 บาท วันนี้-8 มี.ค.2562

●● ห้องอาหารจีน **เย่า เรสเตอรองท์** บนชั้น 32 โรงแรม แบงค็อกแมริออท เดอะ สุรวงศ์ คัดสรรติ่มซำสไตล์กวางตุ้งและเซี่ยงไฮ้ ปรุงและบรรจงแต่งอย่างวิจิตรโดยเชฟชาวจีน **บรูซ ฮุย** อาทิ เกี๊ยวหมูในน้ำชาอู่หลง ฮะเก๋ากุ้ง ตับห่าน ฟองเต้าหู้ทอดไส้กุ้ง และ อโวคาโด เสี่ยวหลงเปา ซาลาเปาทอดไส้หมูสไตล์เซี่ยงไฮ้ มื้อกลางวัน 11.30-14.30 น. และ **ติ่มซำ แพลทเตอร์** สำหรับมื้อค่ำ 18.00-22.30 น. โทร. 0 2088 5666

เกี๊ยวหมูในน้ำชาอู่หลง, เย่า เรสเตอรองท์

กรุงเทพธุรกิจ t@dining
คาเฟ่ เบลอ
aupan_s@yahoo.com

อาหารจีน

● ห้องอาหาร **แชงพาเลซ โรงแรมแชงกรี-ลา กรุงเทพฯ** แนะนำติ่มซำวันเสาร์ (Saturday Dim Sum Brunch) กับกองทัพติ่มซำในมื้อสายวันเสาร์ ได้แก่ ติ่มซำสูตรดั้งเดิม ฮะเก๋ากุ้ง ขนมจีบหยกปู ซาลาเปาไส้หมูแดงสูตรต้นตำรับ เผือกชุบแป้งทอด ฟองเต้าหู้ทอดห่อกุ้งสด ขนมผักกาด หมูกรอบ หมูแดง เป็ดปักกิ่ง ฯลฯ และอาหารจานหลักสไตล์กวางตุ้ง ของหวานอาทิ มะม่วงพุดดิ้ง บัวลอยน้ำขิง สาคูแคนตาลูป ขนมต้มแชงพาเลซ ไอศกรีมมะม่วง ราคาท่านละ 1,488 บาท โทร.0 2236 7777 หรือ 0 2236 9952 อีเมล: restaurants.slbk@shangri-la.com

● ตลอดเดือนมีนาคม ห้องอาหาร **ซัมเมอร์ พาเลซ โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ** แนะนำเมนูพิเศษจากกุ้งล็อบสเตอร์แคนาดา ปรุงเป็นอาหารจีนกวางตุ้ง เช่น สลัดผลไม้กุ้งล็อบสเตอร์, ซุปเสฉวนล็อบสเตอร์, ล็อบสเตอร์แคนาดาอบวุ้นเส้นซอสเอ็กซ์โอ, ล็อบสเตอร์ผัดไข่เค็มกับข้าวโอ๊ต, ล็อบสเตอร์ผัดพริกเกลือ ฯลฯ ราคาที่ละ 1,200 บาท ให้บริการมื้อกลางวันและมื้อค่ำ สอบถามโทร. 0 2656 0444 ต่อ 6434, www.bangkok.intercontinental.com

นานาชาติ

● ตลอดเดือนมีนาคม ห้องอาหาร **เฟลเวอร์ส โรงแรมเรเนซองส์ กรุงเทพฯ** ราชประสงค์ โดยเชฟประเสริฐชัย ตรงวานิชนาม จัดโปรโมชั่น Cut The Crab คัดสรรปูหลายสายพันธุ์จากทั่วทุกมุมโลก เช่น ปูอลาสก้า ปูหิมะ ปูนิ่ม ปูทะเล และปูม้า ปรุงหลากหลายเมนู อาทิ ปูผัดพริกไทยดำ ปูผัดซอสสิงคโปร์ ปูผัดซอสเอ็กซ์โอ และ ปูผัดซอสซาบายอนกับเหล้าแม่โขง และ ซีฟู้ดออนไอซ์ กับน้ำจิ้มซีฟู้ดรสจัดจ้าน ในบุฟเฟ่ต์มื้อค่ำ ให้บริการทุกวันศุกร์และวันเสาร์ ตั้งแต่ 18.00 น. ราคา 1,890 บาท ต่อท่าน สอบถามโทร.0 2125 5010, www.renaissancebangkok.com

● วันนี้-30 มี.ค. **คาเฟ่ แคลร์ โอเรียนเต็ล เรสซิเดนซ์ กรุงเทพฯ** แนะนำ ล็อบสเตอร์ส่งตรงจากฝรั่งเศส มีอาทิ ล็อบสเตอร์เทอร์มิดอร์, ล็อบสเตอร์ย่างซอสเนยกระเทียมเน้นส่วนก้าม เสิร์ฟกับข้าวผัดกระเทียมและสลัด, สปาเกตตีผัดพริกเกลือกับเฟรนช์ล็อบสเตอร์, สลัดล็อบสเตอร์กับมะม่วงและอโวคาโด, ล็อบสเตอร์โรล ราคาเริ่มต้นที่ละ 650++บาท ให้บริการมื้อกลางวัน โทร. 0 2125 9000 ต่อ 9080 อีเมล: reservations@oriental-residence.com

● ตลอดเดือนมีนาคม-เมษายน ห้องอาหาร

จิบชาแบบไทย แบงค็อก แมริออท

ซี่โครงหมูอบ เซ็นทาราแกรนด์บีชฯ หัวหิน

cut the crab เรเนซองซ์ กรุงเทพฯ

อาหารออสเตรียน เดอะ เวิลด์

ฉลองวันเซนต์แพทริค 17 มีนาคม โรงแรมแลนด์มาร์ค

ล็อบสเตอร์สไตล์กวางตุ้ง ซัมเมอร์ พาเลซ

โคสต์บีชคลับและบิสโทร โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ทและวิลลา หัวหิน จัดโปรโมชั่นเอาใจคนรักเมนูอาหารอบ ได้แก่ ซี่โครงอบสไตล์ตะวันออก ปรุงรสสไตล์ตะวันออก, ซี่โครงวัวอบเครื่องเทศจีน ปรุงด้วยเครื่องเทศสมุนไพรแบบจีน 5 ชนิด เช่น โป๊ยกั๊ก อบเชยจีน พริกไทยเสฉวน เม็ดยี่หร่า กานพลู และซี่โครงหมูอบซอสน้ำผึ้งกับขิงสด ราคาเริ่มต้นที่ละ 420++บาท ให้บริการมื้อกลางวันและมื้อค่ำ สอบถามโทร. 032 5120 2138 อีเมล: chbr@chr.co.th

● **ฮันส์แมน ผับ ชั้นใต้ดิน โรงแรมแลนด์มาร์ค กรุงเทพฯ** ฉลองวันเซนต์แพทริค ในวันอาทิตย์ที่ 17 มีนาคม 2562 กับบุฟเฟ่ต์อาหารไอริชแบบดั้งเดิม เช่น สตูว์เนื้อแบบไอริช คอร์นบีฟ พร้อมกะหล่ำปลี เนื้ออบ เนื้อแกะ ฮามอนแฮม ฯลฯ ราคาท่านละ 950++บาท โปรโมชั่นมา 4 จ่าย 2 * (*เงื่อนไขโปรโมชั่นส่วนลด 50% สูงสุด 12 ท่านต่อบิล สำหรับ 12 ท่านขึ้นไป รับส่วนลด 30% สำหรับค่าอาหาร) สอบถามโทร.0 2254 0404 ต่อ 7777 อีเมล: fb@landmarkbangkok.com

คาเฟ่ แคลร์ เมนูจากล็อบสเตอร์

ติ่มซำวันเสาร์ โรงแรมแชงกรี-ลา กรุงเทพฯ

● วันที่ 3 มีนาคม ห้องอาหาร **เดอะเวิลด์** ชั้น 24 **โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์** จัด "เทศกาลอาหารออสเตรียน" โดยเชฟรับเชิญจากประเทศออสเตรีย มาสร้างสรรค์เมนูพิเศษ มีอาทิ ปลาแซลมอนหมักผักชี เสิร์ฟพร้อมน้ำสลัดมัสตาร์ด, ปลาเทราต์และปลาไหลรมควัน เสิร์ฟพร้อมครีมฮอร์สแรดิช, ไส้กรอกแห้งกับหมูแฮมสไลซ์จากออสเตรีย, เนื้อสันในหมูเสิร์ฟกับเห็ดทรัฟเฟิลและหน่อไม้ฝรั่ง, พาสต้าสไตล์เวียนนา, เนื้อวัวทอดเสิร์ฟกับซอสหัวหอมและหัวหอมชุบแป้งทอด ฯลฯ ให้บริการมื้อกลางวัน ราคา 850++บาท ต่อท่าน มื้อเย็น ราคา 1,690++บาท สำหรับมื้อสายวันอาทิตย์ ราคา 1,890++บาท ต่อท่าน โทร.0 2100 6255 อีเมล: diningcgcw@chr.co.th

เบเกอรี

● **เดอะ ล็อบบี้ เลาจน์ โรงแรม แบงค็อก แมริออท เดอะ สุรวงศ์** ชวนจิบชายามบ่ายกับชุดน้ำชาสไตล์ไทย เสิร์ฟพร้อมขนมแบบไทยๆ เช่น กะหรี่พัฟ ไก่ห่อใบเตย ขนมไทย เช่น ทองหยิบ จ่ามงกุฎ ขนมปากหม้อ สโคนจากผลไม้และแยมโฮมเมด ให้บริการเวลา 12.00-18.00 น. ราคา 598++บาท ต่อเซต สำหรับ 2 ท่าน โทร.0 2088 5666

กรุงเทพธุรกิจ t@corner
มิสพี

ราดหน้ากุ้งแม่น้ำจัมโบ้ย่างมันเยิ้ม

แค่ชื่ออาหารก็เรียกน้ำย่อยได้มากโข มาพิจารณาดูกันค่ะว่าส่วนผสมและขั้นตอนกว่าจะมาเป็นเมนูราดหน้ากุ้งแม่น้ำจัมโบ้ย่างมันเยิ้มนั้นมีอะไรบ้าง

ส่วนผสม

กุ้งแม่น้ำจัมโบ้ 1 ตัว
เห็ดสด 5 ชิ้น
คะน้าฮ่องกง 4 ต้น
เส้นก๋วยเตี๋ยว (เส้นใหญ่) 120 กรัม
แป้งมันฮ่องกง 1 ช้อนโต๊ะ
น้ำมันหอย 1/2 ช้อนโต๊ะ
ผงเจ 1/2 ช้อนชา
น้ำตาลทราย 1/2 ช้อนชา
น้ำมัน น้ำมันงา พริกไทย ซีอิ๊วดำ เหล้าจีน

วิธีทำ

- ลวกคะน้าและเห็ด พักไว้
- ผ่ากุ้งแม่น้ำเอาเส้นสีดำบนหัวกุ้งออก แล้วนำไปย่าง
- ตั้งกระทะให้ร้อนนำเส้นก๋วยเตี๋ยว (เส้นใหญ่) หั่นเป็นชิ้นยาวๆ ร่อนให้กรอบๆ แล้วหั่นเป็นชิ้นพอดีคำ
-ตั้งกระทะร้อนๆ ใส่น้ำมันผัดเห็ดสด คะน้าฮ่องกง ตามด้วยเหล้าจีน น้ำสต๊อกหมู น้ำมันหอยผงเจ ปรุงรสด้วยน้ำตาลทราย พริกไทยป่น น้ำมันงา ซีอิ๊วดำ นิดหน่อย ชิมรสชาติ จากนั้นใส่แป้งมันฮ่องกง พอเหนียวได้ที่ปิดไฟ
-ตักลงจาน นำกุ้งแม่น้ำจัมโบ้ย่างมันเยิ้มจัดวางลงจาน ตกแต่งให้สวยงาม เสิร์ฟทันที

สูตรแนะนำจาก : โรงแรมใบหยกสกาย

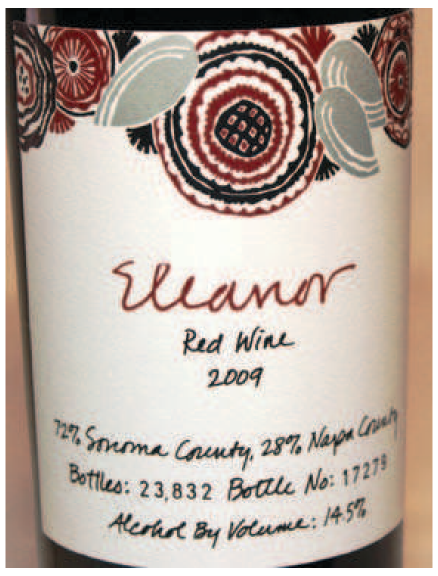
กรุงเทพธุรกิจ
t@drink
ธวัชชัย เทพพิทักษ์
ttappitak@gmail.com

เมนูเครื่องดื่ม-อาหาร ใน'ออสการ์ 2019'

งานประกาศผลรางวัลออสการ์ประจำปี 2019 (Oscars 2019) ซึ่งเป็นครั้งที่ 91 เป็นงานประกาศมอบรางวัลที่จัดขึ้นโดยสถาบันศิลปะและวิชาการทางภาพยนตร์สำหรับภาพยนตร์ที่เข้าฉายในปี 2018 จัดขึ้นในคืนวันอาทิตย์ที่ 24 กุมภาพันธ์ที่ผ่านมา ณ ดอลบี้ เธียเตอร์ ในฮอลลีวู้ด รัฐแคลิฟอร์เนีย

คนรักหนังหรือคนที่อยู่ในวงการหนังคงลุ้นกันอย่างสนุกสนานและตื่นเต้นเช่นเดิม ขณะที่คนที่อยู่ในแวดวงอาหารการกินและเครื่องดื่มก็ลุ้นกันว่า แขกที่ไปร่วมงานในปีนี้เขาได้กินได้ดื่มอะไรกัน ลองมาดูกัน ซึ่งจะเน้นเครื่องดื่มประเภทไวน์เป็นหลักดังนี้

เริ่มจากประเภทแรกคือ ชอมปาญ (Champagne) หรือแชมเปญ ในฐานะเครื่องดื่มสำหรับการเฉลิมฉลอง **ไปเปอร์ ไฮด์ซีค** (Piper-Heidsieck) ยังคงเป็นสปอนเซอร์ของงานประกาศผลรางวัลออสการ์อย่างเหนียวแน่น และครั้งที่ 91 นี้ก็เช่นกัน เสิร์ฟตั้งแต่ทันทีที่ย่างเข้าไปในงานจนกระทั่งถึงงานเลี้ยงฉลอง ซึ่งรุ่นที่ใช้คือ **ไปเปอร์ ไฮด์ซีค คูเว บรุต เอ็นวี** (Piper-Heidsieck Cuvée Brut NV) ออกแบบฉลากพิเศษสำหรับงานนี้โดยเฉพาะ



Eleanor

ฉลากสำหรับ ออสการ์ 2018

ไปเปอร์ ไฮด์ซีค สำหรับออสการ์ 2019

โซเฟีย โรเซ

Final Cut 91st Edition, Cabernet

หนึ่งในค็อกเทล

เมนูของหวาน

ไวน์ 6 ตัวที่เสิร์ฟ

และเป็นขวดแม็กนั่ม (Magnum) หรือ 1.5 ลิตร ประมาณ 1,500 ขวด

ไปเปอร์ ไฮด์ซีค คือหนึ่งในผู้ผลิตชอมปาญคุณภาพยอดเยี่ยม ที่สำคัญคือได้รับการยอมรับในหมู่พระราชวงศ์และชนชั้นสูง รวมทั้งนักวิจารณ์ไวน์จากทั่วโลก จุดกำเนิดเริ่มต้นขึ้นในปี 1785 จากความรักและความหลงใหลในชอมเปญของครอบครัว ไฮด์ซีค นำโดย ฟลอเรนซ์ หลุยส์ ไฮด์ซีค (Florens-Louis Heidsieck) ได้นำชอมเปญถวายแด่พระนางมารี อังตัวเนตต์ (Marie Antoinette) ราชินีแห่งฝรั่งเศส ด้วยรสชาติที่โดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์ทำให้พระนางโปรดปรานมาก หลังจากนั้นจึงกลายเป็นที่เลื่องลือจนแพร่หลายในหมู่นักดื่มชั้นสูงทั่วยุโรป และได้รับความนิยมไปทั่วโลกในเวลาอันรวดเร็ว กลายเป็นจุดเริ่มต้นของ **Champagne worthy of Queen**

ต่อมาจึงกลายเป็นที่ชื่นชอบของคนดังและนักแสดงในวงการฮอลลีวู้ด ที่ปรากฏในภาพยนตร์ระดับรางวัลออสการ์อีกมากมาย นอกจากนี้ยังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นเครื่องดื่มทางการในงานพรมแดง (Red Carpet) สำคัญที่สุดในโลกอย่างงานประกาศรางวัลออสการ์ (Oscar) และงานเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติเมืองคานส์ (Cannes Film Festival) เป็นต้น

ส่วนไวน์ก็ยังเป็นเจ้าเดิมคือ **ฟรานซิส ฟอร์ด คอพโพลา ไวเนอรี** (Francis Ford Coppola Winery) ของ ฟรานซิส ฟอร์ด คอปโปลา ผู้กำกับ นักเขียนบท และผู้อำนวยการสร้างภาพยนตร์ชาวอเมริกัน เจ้าของรางวัลต่างๆ เป็นร้อย นอกจากนั้นยังเป็นนักธุรกิจเจ้าของไวเนอรีโรงแรมและนิตยสาร ด้วย

ไวน์ฟรานซิส ฟอร์ด คอปโปลา รุ่นต่างๆ ตระเตรียมไว้ 2,400 ขวด โดย 2 ตัวแรก เป็นไวน์ที่เสิร์ฟเป็นประจำทุกปี เหมือนเป็นประเพณีไปแล้ว และเป็นสีสันอย่างมาก เพราะฉลากเคลื่อนไหวได้ คล้ายๆ ฟิล์มหนัง คือ **ฟรานซิส ฟอร์ด คอปโปลา ไฟนัล คัท 91 เอดิชั่น ชาร์โดเนย์ รัสเซียน ริเวอร์ แวลลีย์ 2017** (Francis Ford Coppola Final Cut 91st Edition, Chardonnay, Russian River Valley 2017) และ **ฟรานซิส ฟอร์ด คอปโปลา ไฟนัล คัท 91 เอดิชั่น กาแบร์เนต์ โซวีญง รุธเธอร์ฟอร์ด 2016** (Francis Ford Coppola Final Cut 91st Edition, Cabernet Sauvignon, Rutherford 2016)

ตามด้วย **ฟรานซิส คอปโปลา โซเฟีย โรเซ่ 2016** (Francis Coppola Sofia Rosé 2016) โรเซ่ที่ผลิตจากเขตมอนเทอเรย์ (Monterey) และตั้งชื่อตามชื่อของลูกสาวของเขาคือโซเฟีย ฟอร์ด คอปโปลา (Sofia Ford Coppola) เริ่มผลิตครั้งแรกในปี 2004 ที่โซเฟียยังเอ๊าะๆ จนปัจจุบันมีลูก 2 คน และเป็นผู้กำกับชื่อดังเช่นเดียวกับพ่อ รุ่นแรกที่คือ บลัง เดอ บลังส์ (Blanc de Blancs) จากนั้นจึงมีรุ่นอื่นๆ ตามมา เช่น Blanc de Blancs Minis, Riesling, Rosé (Still), Chardonnay สปาร์คกลิ้งที่ทำแบบแชมเปญ (Méthode Champenoise) และ Sofia Brut Rosé ซึ่งเป็นสปาร์คกลิ้งตัวที่ 2 ของไวเนอรี ผลิตแบบเครมองต์ (Crémant) ของฝรั่งเศส เป็นต้น

ฟรานซิส ฟอร์ด คอปโปลา ไดเร็คเตอร์ส คัท รัสเซียน ริเวอร์ แวลลีย์ ชาร์โดเนย์ (Francis Ford Coppola Director's Cut Russian River Valley Chardonnay) ชาโดเนย์ 100 เปอร์เซ็นต์ จากรัสเซียน ริเวอร์ แวลลีย์ เขตปลูกชาร์โดเนย์ระดับเยี่ยมของแคลิฟอร์เนีย สไตล์หนักแน่น ฟรุตตี้ สับปะรด แอปเปิ้ลเขียว เมลอน ซีทรัส วานิลลา และโอ๊คหอมกรุ่น

ฟรานซิส ฟอร์ด คอปโปลา ไดเร็คเตอร์ส คัท อเล็กซานเดอร์ แวลลีย์ โซวีญยง บลัง (Francis Ford Coppola Director's Cut Alexander Valley Sauvignon Blanc) เป็นโซวีญยง บลังที่หมักและบ่มในถังสแตนเลสไม่บ่มโอ๊ค หอมกรุ่นด้วยผลไม้ เช่น เกรพฟรุต พีช ฝรั่งสุก ซีทรัส ดอกไม้ มิเนอรัล เฮิร์บสด

ฟรานซิส ฟอร์ด คอปโปลา รีเสิร์ฟ รัสเซียน ริเวอร์ แวลลีย์ ปิโนต์ นัวร์ (Francis Ford Coppola Reserve Russian River Valley Pinot Noir) : ปิโนต์ นัวร์ ที่หอมกรุ่นด้วยราสพ์เบอร์รี เชอร์รี สตรอว์เบอร์รี ทับทิม กลีบกุหลาบ กานพลู

ฟรานซิส ฟอร์ด คอปโปลา อีลีอานอร์ (Francis Ford Coppola Eleanor) รุ่นที่ตั้งชื่อตามชื่อ Eleanor ภรรยาของฟรานซิสฟอร์ด คอปโปลา และฉลากเป็นรูปลายผ้าพิมพ์ที่เธอชื่นชอบ เป็นไวน์แดงที่เบลนด์จากองุ่นทั้งในโซโนมาเคาน์ตี (Sonoma County) และนาปา แวลลีย์ (Napa Valley)ประกอบด้วยซีราห์ (Syrah) 27 เปอร์เซ็นต์ เปตีต ซีราห์ (Petite Sirah) 22 เปอร์เซ็นต์ จากอเล็กซานเดอร์ แวลลีย์ (Alexander Valley)ในโซโนมา ที่เหลืออีก 2 พันธุ์ มาจากดราย ครีก แวลลีย์ (Dry Creek Valley) ในนาปาคือกาแบร์เนต์ โซวีญยง (Cabernet Sauvignon) 39 เปอร์เซ็นต์ และซีราห์ (Syrah) 12 เปอร์เซ็นต์ บ่ม 15 เดือนในถังโอ๊คฝรั่งเศส เป็นไวน์สไตล์หนักแน่น ฟรุตตี้ แทนนิน โอ๊ค

มีรายงานว่าแก้วถูกใช้ไป 14,000 ใบ สำหรับแชมเปญ ไวน์ ค็อกเทล และอื่นๆ

ทางด้านอาหารที่ใช้เสิร์ฟแขก 1,500 คน ในห้อง Governors Ball ดูแลและควบคุมโดย วูล์ฟแกง ปุค (Wolfgang Puck) เชฟชื่อดังชาวสหรัฐเชื้อสายออสเตรีย ที่มีร้านอาหารอยู่ทั่วโลกกว่า 20 ร้าน และทำหน้าที่มาแล้วถึง 25 ปี สำหรับปีนี้เขาต้องใช้ทีมงานกว่า 300 คน เพื่อทำเมนูทั้งเรียกน้ำย่อยจนถึงของหวาน

มีรายงานว่าใช้เนื้อวากิว มิยาซากิ (Miyazaki Wagyu) 240 กก.ตามด้วยเมนล็อบสเตอร์ (Maine lobsters) 250 ตัว พร้อมราสซอสพีเอ็กซ์ แชร์รี (PX Sherry) 7 ลิตร ขณะที่ใช้ชีสปาร์มิจิอาโน เรจจิอาโน (Parmigiano Reggiano) 250 ปอนด์ เห็ดแบล็ค ทรัฟเฟิล (Black winter truffles) จากเบอร์กันดี ของฝรั่งเศส 35 ปอนด์, คาเวียร์ 15 กก. และช็อกโกแลต Valrhona Illanka ที่ใช้ทำตุ๊กตาออสการ์ 6,500 ชิ้น

ส่วนเมนูที่เสิร์ฟ เช่น Black truffle chicken pot pie / Miyazaki Wagyu beef tartare on tapioca crisp / Crab deviled eggs / Nashville hot fried quail, with pickles and red velvet waffle. ขณะที่ Raw bar มีซูชิ (Sushi) และเซบิเช่ (Ceviche) นานาชนิด

ปิดท้ายด้วยของหวาน 24 karat dusted Valrhona Illanka chocolate Oscars และ Piper Heidsieck golden Champagne strawberry 'Push Pops'

Francis Ford Coppola กับ Eleanor

Wolfgang Puck กับลูกชาย

'โฮรเดอแฮร'ขยายอาณาจักร

หลุยส์ โฮรเดอแฮร (Louis Roederer) ผู้ผลิตชอมปาญคุณภาพขยายอาณาจักรไปแคลิฟอร์เนียอีกขั้นหนึ่ง ด้วยการซื้อ **แมร์รี เอ็ดเวิร์ด ไวเนอรี** (Merry Edwards Winery) ในรัสเซียน ริเวอร์ แวลลีย์ (Russian River Valley) เขตควบคุมการผลิต (AVA) ที่มีชื่อเสียงในโซโนมา (Sonoma) ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญในการผลิตไวน์แดงจากปิโนต์ นัวร์ (Pinot Noir) และไวน์ขาวจากโซวีญยง บลัง (Sauvignon Blanc) ในราคาที่ไม่เปิดเผย ประกอบด้วยไร่องุ่น 6 ไร่ ในพื้นที่ 79 เอเคอร์

สำหรับ Merry Edwards นั้นเธอได้ชื่อว่าเป็นหนึ่งในไวน์เมกเกอร์หญิงในยุคแรกๆ ของแคลิฟอร์เนีย ผลิตปิโนต์ นัวร์ ปีละประมาณ 28,000 ลัง นอกนั้นเป็นโซวีญยง บลัง ที่บ่มโอ๊ค และชาร์โดเนย์ (Chardonnay) อีกเล็กน้อย

Roederer เข้าไปลงทุนในแคลิฟอร์เนียแล้วหลายแห่ง เริ่มจากปี 1982 ก็ซื้อไร่องุ่นและก่อตั้งเป็น Roederer Estate ในแอนเดอร์สัน แวลลีย์ (Anderson Valley) มาแล้ว ปี 2004 ซื้อชาเฟนเบอร์เกอร์ เซลลาร์ (Scharffenberger Cellars) มาจากกลุ่ม LVMH และซื้อพื้นที่ก่อตั้งโดเมน แอนเดอร์สัน (Domaine Anderson) ในปี 2012 เป็นต้น

'กุ้ยโจว เหมาไถ'ยอดขายพุ่ง

บริษัท กุ้ยโจว เหมาไถ (Kweichow Moutai) เผยยอดส่งออกจำหน่ายตลาดโลกของ **กุ้ยโจว เหมาไถ** พุ่งขึ้นสู่ 430 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2561 คิดเป็น 28.6 เปอร์เซ็นต์ จากปี 2560

กุ้ยโจว เหมาไถ เป็นหนึ่งในผู้ผลิตสุราที่มีมูลค่าตลาดรายใหญ่ที่สุดของโลก และเป็นหนึ่งในสิบบริษัททรงอิทธิพลมากที่สุดของจีน รายงานรายรับของธุรกิจ ในปี 2561 เพิ่มขึ้น 23 เปอร์เซ็นต์ เมื่อเทียบเป็นรายปี ประมาณ 11,000 ล้านเหรียญสหรัฐ ปัจจุบันมีตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศ 115 แห่ง ใน 68 ประเทศและภูมิภาค

'มาสเตอร์ ออฟ ไวน์'ใหม่ล่าสุด

สถาบันมาสเตอร์ ออฟ ไวน์ (The Institute of Masters of Wine) ประกาศรายชื่อมาสเตอร์ ออฟ ไวน์ (Masters of Wine = MW) น้องใหม่ที่มีสิทธิ์ใช้ MW ต่อท้ายชื่อได้ จำนวน 6 คน จาก 6 ประเทศ ชาย 5 หญิง 1 คน ประกอบด้วย Edouard Baijot MW (France), Nicholas Jackson MW (USA), Brendan Jansen MW (Australia), Jonas Röjerman MW (Sweden), Harriet Tindal MW (Ireland) และ Jonas Tofterup MW (Spain) ทำให้ปัจจุบันมีมาสเตอร์ ออฟ ไวน์ ทั้งสิ้น 384 คน จาก 30 ประเทศ

กรุงเทพธุรกิจ t@room

เรื่อง/ภาพ : วลัญช์ สุภากร

Taco Bell

จานด่วนเม็กซิกันสไตล์ลุงแซม

ปลายเดือนมกราคมที่ผ่านมา เดินผ่านชั้นล่างตึกเมอร์คิวรี่วิลล์ ชิดลม ช่วงบ่ายสองโมงกว่าๆ เห็นคนยืนเข้าแถว มองขึ้นไปที่ป้ายร้านเหนือประตู เขียนว่า **Taco Bell** (ทาโก้ เบลล์) อ้อ..ร้านอาหารที่เพิ่งเปิดใหม่เป็นทางการเมื่อวันพฤหัสฯ ที่ 24 มกราคม

จนเมื่อกลางเดือนกุมภาพันธ์ มีโอกาสไปชิมอาหารที่ร้านนี้ ก็ยังเห็นคนยืนต่อแถวรอเข้าร้านไม่เลิก

ทาโก้ เบลล์ เป็นเครือข่ายร้านอาหารจานด่วนกึ่งเม็กซิกันสไตล์ที่มีชื่อเสียงทั่วโลก ก่อตั้งโดย มร.เกลน เบลล์ (Glen Bell) ชาวอเมริกันผู้คิดนำอาหารเม็กซิกันมาปรับให้เป็นสไตล์อเมริกัน เช่น 'ทาโก้' ที่มีความนิ่ม ก็นำมาทอดให้กรอบ หลังจากเปิดร้านแรกทางตอนใต้ของแคลิฟอร์เนียในปีค.ศ.1962 ก็ได้รับความนิยมอย่างรวดเร็ว ปัจจุบันทาโก้เบลล์มีสาขาทั่วสหรัฐอเมริกา 7,000 สาขา ชื่อร้านตั้งตามชื่อของผู้ก่อตั้งนั่นเอง

นอกจากในอเมริกา ทาโก้เบลล์ยังมีอีก 450 สาขาใน 28 ประเทศ และสาขาล่าสุดในประเทศ **ไทย** ภายใต้การบริหารงานโดย 'บริษัทสยาม ทาโก้ จำกัด' ในเครือบริษัทโทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งมีคุณเฉลิมชัย มหากิจศิริ เป็นกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

"ทาโก้เบลล์เป็นร้านอาหารจานด่วนที่นักท่องเที่ยวต่างชาติรู้จักดี ชาวต่างชาติที่มาทำงานในไทยก็รู้จัก คนไทยที่เคยไปใช้ชีวิตศึกษาต่อต่างประเทศก็รู้จักร้านนี้ หลายคนบอกดีใจมากที่ทราบข่าวว่าจะมีทาโก้เบลล์ในเมืองไทย รวมทั้งคนไทยยุคนี้ก็พร้อมเปิดใจรับหรือลองอะไรใหม่ๆ มากขึ้น กลิ่นและรสชาติเครื่องเทศเม็กซิกันก็มีความใกล้เคียงกับรสชาติที่คนไทยคุ้นเคย โดยเฉพาะความเผ็ด คนไทยชอบอาหารรสจัด อาหารของทาโก้เบลล์น่าจะถูกปากคนไทยง่าย" **น่าน ไชยเดช** ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท Siam Taco จำกัด ให้ความเห็นว่า ทำไมจึงมีภาพแถวลูกค้ายืนรอเข้าร้านหลายสัปดาห์ติดต่อกัน

คุณน่านและทีมงาน 4 คนต้องเดินทางไปฝึกงานอย่างเข้มข้นกับทาโก้เบลล์ในอเมริกาเป็นเวลา 45 วัน เรียนรู้การบริหารจัดการร้าน รายการอาหาร วัตถุดิบ วิธีปรุงอาหาร เพื่อให้การเปิดร้านทาโก้เบลล์ในไทยมีคุณภาพเดียวกับในอเมริกา

ในอเมริกามีเมนูอะไรกินรสชาติไหน ทาโก้เบลล์ในไทยก็ต้องเป็นอย่างนั้น วัตถุดิบสำคัญทุกอย่างจึงต้องนำเข้าจากทาโก้เบลล์อเมริกา โดยเฉพาะแผ่นแป้งตอร์ติยา (Tortilla) ที่นำมาใช้ทำเมนูทาโก้ เบอร์ริโต้ (Burrito) และ เคซาดิญ่า (Quesadilla), หมูฉีกปรุงรส (pulled pork) ซอสผงเม็กซิกัน ซอสเผ็ด (hot sauce) ส่วนผักสดและเนื้อไก่เป็นของในประเทศไทย

แต่ก็มีวัตถุดิบที่ทาโก้เบลล์อเมริกาปรุงขึ้นใหม่เพื่อสาขาในไทยโดยเฉพาะ นั่นก็คือ **Fire! Sauce** (ไฟร์ซอส) ซอสเผ็ดปรุงรสที่เผ็ดกว่า 'ซอสเผ็ด' ที่ทาโก้เบลล์ใช้ทั่วโลก มีบริการที่ประเทศไทยเพียงแห่งเดียว และอีกหนึ่งเมนูที่สร้างสรรค์ขึ้นเพื่อประเทศไทย **ดับเบิ้ลคิกกิ้น ชิคเก้น ทาโก้ส์** (2 Kickin' Chicken Tacos) ราคา 158 บาท/2 ชิ้น

"จากผลการวิจัยตลาด เราพบว่าคนไทยชอบอาหารประเภทไก่ทอด ทางอเมริกาเลยคิดเมนูพิเศษให้เราโดยเฉพาะ ตั้งชื่อว่า ดับเบิ้ลคิกกิ้น ชิคเก้น ทาโก้ส์ ใช้แป้งตอร์ติยาแบบนุ่มห่อไก่ทอดกรอบ ผักกาดแก้ว พิโก เดอ กายโย (pico de gallo ซัลซ่าประเภทหนึ่ง) ไฟร์ซอส เชดด้าชีส และมอสซาเรลล่าชีส" คุณน่าน กล่าว

เมนูซิกเนเจอร์ประจำร้าน **ครั้นชี่ ทาโก้** (Crunchy Taco ชิ้นละ 69 บาท) แป้งข้าวโพดทอดกรอบโค้งเป็นรูปครึ่งวงกลม สอดไส้ไก่หมักเครื่องเทศ ไฟร์ซอส ผักกาดแก้ว และเชดด้าชีส นักชิมสามารถเปลี่ยนจาก 'ไก่บดหมักเครื่องเทศ' เป็น 'หมูฉีกปรุงรส' และ 'ไก่ย่าง' ได้เพื่อความไม่จำเจของการชิม หรือเปลี่ยนจากแป้งกรอบเป็นแป้งทาโก้แบบนุ่มก็ได้

อีกหนึ่งเมนูที่พับแป้งเป็นรูปหกเหลี่ยมอย่างเป็นเอกลักษณ์ **ครั้นช์แรป ซูพรีม** (Crunchwrap Supreme ชิ้นละ 119 บาท) ตัวไส้ประกอบด้วยไก่บดหมักเครื่องเทศ ไฟร์ซอส ซาวร์ครีม แผ่นข้าวโพดกรอบราดชีส (nacho cheese) ผักกาดแก้ว มะเขือเทศ ทั้งหมดห่อด้วยแผ่นแป้งกรอบชั้นแรกก่อน แล้วห่อด้วยแผ่นแป้งนุ่มอีกชั้น ได้ความหลากหลายของเท็กซ์เจอร์ในเมนูเดียว

ชิมกันต่อกับ **แคลิฟอร์เนีย เบอร์ริโต้** (California Burrito ชิ้นละ 129 บาท) ไก่ย่างพร้อมข้าวปรุงรสสไตล์เม็กซิกัน กัวคาโมเล่ (อโวคาโดบดปรุงรสด้วยน้ำมะนาวสด) ซัลซ่า ซาวร์ครีม น้ำสลัดประเภท ranch และผักกาดแก้ว วางบนแผ่นแป้งตอร์ติยาแบบนุ่มแล้วม้วนเป็นแท่งกลม

แต่ละเมนูซิกเนเจอร์ข้างต้น ถ้าเพิ่มเงินอีก 50 บาท ก็จะได้เป็น คอมโบ้ เซต (combo set) ที่ได้เพิ่มมาคือ ข้าวโพดแผ่นอบกรอบ(nacho chips) หรือ มันฝรั่งทอด และซอฟต์ดริ้งค์เติมได้ไม่อั้น 1 แก้ว

เมนูอื่นๆ เช่น **โล้ดเด็ด ฟรายส์** (Loaded Fries, 229 บาท) มันฝรั่งทอดโรยหน้าด้วยหมูฉีกปรุงรส แรนช์ซอส ซัลซ่า และนาโช่ชีส, **โล้ดเดด นาโช่ส์** (Loaded Nachos, 199 บาท) ไก่บดหมักเครื่องเทศ กัวคาโมเล่ ซัลซ่า ซาวร์ครีม นาโช่ชีส นาโช่ชิพส์

นอกจากซอฟต์ดริงค์ ยังมีเครื่องดื่มประเภท ฟรีซ (Freeze เกล็ดน้ำแข็ง) ให้เลือกอีก 3 รส คือ **แมงโก้ แมดเนส** (Mango Madness, **ทรอปิคอล พั้นช์** (Tropical Punch), **เบอร์รี บลู** (Berry Blue) แก้วละ 60 บาท และ **เบียร์** จำหน่ายตามเวลาที่กฎหมายกำหนด

พื้นที่ร้าน 215 ตารางเมตร 65 ที่นั่ง ตกแต่งในสไตล์ที่เป็นต้นแบบของทาโก้เบลล์อเมริกา คือมีความร่วมสมัย พร้อมดึงกลิ่นอายวัฒนธรรมท้องถิ่นแต่ละแห่งเข้ามาผสมผสาน โดยสาขาแรกนี้สยามทาโก้ฯ เชิญกราฟิกดีไซเนอร์ สรชา กฤษณะการะเกตุ ออกแบบภาพวาดสีสันสดใสบนผนังของร้าน เป็นลายเส้นที่บ่งบอกความเป็นประเทศไทย อาทิ เสาชิงชา วัดอรุณ รถตุ๊กตุ๊ก รถไฟลอยฟ้าที่วิ่งผ่านร้าน

คุณน่านกล่าวด้วยว่า จากความสำเร็จของสาขาแรก สยามทาโก้ฯ กำลังปรับปรุงพื้นที่ภายในสยามพารากอนเพื่อเปิดทาโก้เบลล์สาขาที่สองในไทยเร็วๆ นี้ และวางแผนจะเปิดให้ได้ 40 สาขาในระยะเวลา 5 ปี

เลือกฟังเพลงโปรดได้ฟรีภายในร้านด้วยระบบ cloud ผ่านแอพพลิเคชั่น

ลั่นระฆังใบนี้ได้เมื่อต้องการแสดงความชื่นชมว่าอาหารอร่อย

ร้านทาโก้ เบลล์ สาขาแรกในประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีนักชิมยืนเข้าแถวรอหน้าประตู

แมงโก้ แมดเนส, เบอร์รี่บลู และทรอปิคอล พั้นช์

ซอสเผ็ด (Hot sauce) และซอสเผ็ดปรุงรส (Fire! sauce)

ครั้นชี่ ทาโก้ (Crunchy Taco)

แคลิฟอร์เนีย เบอร์ริโต้ (ปกติทางร้านไม่ได้หั่นมาให้)

โล้ดเด็ด ฟรายส์ (Loaded Fries)

ครั้นช์แรป ซูพรีม (ปกติทางร้านเสิร์ฟเต็มชิ้น, ไม่ได้หั่นมาให้)

ดับเบิ้ลคิกกิ้น ชิคเก้น ทาโก้ส์ (2 Kickin' Chicken Tacos)

ร้าน Taco Bell
ตั้งอยู่ที่ชั้น 1 ห้างเมอร์คิวรี่ วิลล์ ชิดลม เปิดบริการทุกวัน 10.00-22.00 น. คลิก Facebook.com/TacoBellTH

ต่อจากหน้า12

เชฟจรูญญา กล่าวว่าเพื่อให้มั่นใจได้ว่าผู้โดยสารของบางกอกแอร์เวย์ส จะถูกใจกับรสชาติของอาหาร นอกจากนี้ทีมงานยังให้ความใส่ใจเรื่องคุณภาพเป็นหลักเพื่อความปลอดภัยสูงสุดของผู้โดยสาร โดยอาหารทุกจานที่นำไปเสิร์ฟบนเครื่องบินจะผ่านกระบวนการต่างๆ ที่มีคุณภาพผ่านการรับรองมาตรฐานระบบ GMP (Good Manufacturing Practice) ถือว่าเป็นระบบวิธีการที่ดีในการผลิตอาหารและระบบ HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points) ซึ่งเป็นการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤติของอาหารเพื่ออนามัยของผู้บริโภค อีกทั้งยังได้รับเครื่องหมายการผลิตอาหารฮาลาล (Halal Meals) จากสำนักคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย รวมถึงได้รับรองการผลิตอาหารโคเชอร์ (Kosher Meals) จากบริษัท ทยคาชรุธเซอร์วิสเซส จำกัด แสดงให้เห็นถึงความมีมาตรฐานน่าเชื่อถือ

อมร รัศมีแสงเพชร ผู้อำนวยการฝ่ายการขายและการตลาด บริษัทครัวการบินกรุงเทพ จำกัด หรือ Bangkok Air Catering (BAC) กล่าวว่า ทางบริษัทมีความเชี่ยวชาญในการผลิตอาหารขึ้นเครื่องบินให้กับสายการบินต่างๆ มา 14 ปี เป็นผู้ผลิตเพื่อให้บริการแก่ผู้โดยสารในเที่ยวบินของสายการบินบางกอกแอร์เวย์ส และผู้โดยสารของสายการบินอื่นๆ อีกว่า 20 สายการบิน อาทิเช่น สายการบินเอมิเรตส์แอร์เวย์ สายการบินเตอร์กิชแอร์ไลน์ สายการบินแอลอัลอิสราเอลแอร์ไลน์ สายการบินเคนย่าแอร์เวย์ สายการบินโอมานแอร์ และสายการบินเอธิโอเปียแอร์ไลน์ เป็นต้น

"นอกจากครัวการบินที่ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิแล้ว เรายังมีครัวการบินกรุงเทพสาขาสนามบินภูเก็ต ปัจจุบันมีลูกค้าจำนวน 9 สายการบิน และเรากำลังจะเปิดครัวการบินแห่งใหม่ที่สนามบินเชียงใหม่ภายในไตรมาสที่ 2 ของปีนี้ นอกจากธุรกิจครัวการบินแล้ว บริษัทฯเรายังมีธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องอีก อาทิ บริษัท กูร์เมท์พรีโม่ จำกัด ผลิตและแปรรูปอาหารเพื่อจัดจำหน่าย รวมถึงให้บริการจัดเลี้ยง ร้านอาหาร Brasserie 9 บนถนนสาทร ซอย 6 ให้บริการอาหารฝรั่งเศสระดับหรูและซิการ์บาร์ ร้านอาหาร Al Saray บนถนนสีลมและบริเวณโรงพยาบาลกรุงเทพ ซอยศูนย์วิจัย ให้บริการอาหารเลบานอน และอินเดียระดับหรูอีกด้วย"

นอกจากใส่ใจเรื่องอาหารแล้ว สายการบินดังกล่าวยังมุ่งมั่นเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco-friendly Airline) ดูแลสิ่งแวดล้อมโดยวัสดุอุปกรณ์ใดที่ใช้แล้วทิ้ง จะหาสิ่งที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเช่นซองกระดาษ แก้วกระดาษ กระดาษเช็ดปากที่ใช้วัสดุรีไซเคิล เส้นทางบินในประเทศเสิร์ฟขนมยามเช้า ขนมยามบ่าย เริ่มใช้ซองกระดาษแทนพลาสติกเพื่อเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

รวมทั้งสนับสนุนผลิตภัณฑ์จากชุมชน เช่นข้าวที่ใช้เสิร์ฟมี ข้าวหอมสุโข ชาใบข้าว กาแฟ แมคคาเดเมียจากโครงการหลวงดอยตุง มะม่วงหิมพานต์ จากโครงการหลวงจังหวัดน่าน ใช้สบู่เหลวขมิ้นชันจากโครงการในพระราชดำริเขาหินซ้อน ให้บริการในชั้นธุรกิจ เป็นต้น อนาคตคาดว่าจะนำผลิตภัณฑ์จากฟางข้าวมาทำเป็นถาด นำวัสดุจากไม้ไผ่มาทำช้อน-ส้อม สำหรับอุปกรณ์จำเป็นต้องใช้แล้วทิ้ง นับว่าเป็นสายการบินของคนไทยที่ใส่ใจในทุกรายละเอียด

"สตรีทฟู้ด บินได้" เป็นการยกระดับอาหารไทย โดยฝีมือคนไทยอย่างน่าภาคภูมิใจโดยแท้

อมร รัศมีแสงเพชร, เชฟจรูญญา นาพล และ อมรรัตน์ คงสวัสดิ์

ผัดไทยกุ้ง

กุ้งอบวุ้นเส้น

บะหมี่เป็ดแดง

ผัดไทยกุ้ง

@taste
กรุงเทพธุรกิจ
ฉบับที่ 878
วันอาทิตย์ที่ 3 มีนาคม พ.ศ. 2562
www.facebook.com/attaste

สตรีทฟู้ด 'ติดปีก' บูทีคแอร์ไลน์

กรุงเทพธุรกิจ cover@t
เรื่อง : พิมพ์พัดชา กาคำ
ภาพ : ศุภกฤต คุ้มกัน

หากพูดถึงสตรีทฟู้ดต้องยกให้เมืองไทยในฐานะคนไทย อาหารไทยย่อมอร่อยที่สุดในโลก และน่าภูมิใจที่ชาวต่างชาติพากันชื่นชอบยกให้อาหารบ้านเราติดใน 3 ของโลก โดยเฉพาะเมนู "หอยทอด" คว้าอันดับที่ 3 ของอาหารที่ขึ้นชื่อมากที่สุด ที่หาทานได้ที่ร้านริมทางกรุงเทพมหานคร

สายการบินบางกอกแอร์เวย์ส ต้องการสร้างความประทับใจในการเดินทางให้แก่ผู้โดยสาร ด้วยการเสิร์ฟอาหารจานเดียวยอดนิยม ภายใต้แนวคิด **บูทีค สตรีท ฟู้ด (Boutique Street Food)** มีทั้ง **ผัดไทยกุ้ง ข้าวกะเพราไก่ บะหมี่เป็ดแดง ข้าวหมกไก่ ขนมจีนแกงปลา ข้าวคั่วกลิ้งไก่ ข้าวผัดต้มยำกุ้ง กุ้งอบวุ้นเส้น** ขนมหวานแบบไทยๆ ก็มี **วุ้นฝอยทอง วุ้นกะทิ สังขยาฟักทอง** และ **กล้วยบวชชี**

อมรรัตน์ คงสวัสดิ์ รักษาการรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ และผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาและส่งมอบผลิตภัณฑ์ ฝ่ายบริหารเครือข่ายเส้นทางบินและวางแผนฝูงบิน / ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาและส่งมอบผลิตภัณฑ์ สายการบินบางกอกแอร์เวย์ส กล่าวว่า

"แนวคิดที่เรานำสตรีทฟู้ดขึ้นไปบริการบนเครื่องก็สืบเนื่องมาจาก เราเห็นแล้วว่านักท่องเที่ยวที่เข้ามาในประเทศไทยปีหนึ่งเกือบ 40 ล้านคน ส่วนใหญ่ที่เขามาเที่ยวประเทศไทยจะชื่นชมวัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติของเราแล้ว เรื่องอาหารไทยก็เป็นสิ่งหนึ่งซึ่งเป็นแรงบันดาลใจให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาในประเทศไทย เพื่อมาชิมอาหาร ทีนี้อาหารไทยของเราที่มีรสชาติดีอร่อย ไม่จำเป็นต้องหาได้ที่ภัตตาคาร หรือร้านอาหารได้อย่างเดียว

อาหารไทยเรามีหลากหลายหาได้ทั่วไปริมทาง ในตรอกซอกซอยเราก็สามารถหาอาหารอร่อยๆ ได้ ทำให้ประเทศเราติดหนึ่งในสาม (อันดับ 1 มาเลเซีย อันดับสองอินโดนีเซีย) ของประเทศที่มีอาหารริมทางหรือที่ฝรั่งเขาเรียกว่า Street Food ซึ่ง CNN เขาจัดอันดับให้เรา ทำให้เกิดมิชลินสตาร์ในบ้านเราด้วย เราก็อยากนำสิ่งเหล่านี้มาเป็นประสบการณ์ให้กับผู้โดยสารของเรา นำอาหารแนวสตรีทฟู้ดขึ้นมาบริการบนเครื่องบินในปีนี้ค่ะ"

คุณอมรรัตน์กล่าวต่อไปว่า ด้วยความเป็นเอเชียบูทีคแอร์ไลน์ ตลอดระยะเวลากว่า 50 ปี มุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการในด้านต่างๆ มาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความประทับใจในการเดินทางให้แก่ผู้โดยสาร ซึ่งเมนูอาหารที่เสิร์ฟบนเครื่อง ถือเป็นสิ่งสำคัญจึงละเลยไม่ได้ แม้กระทั่งการบริการบนภาคพื้นในห้องรับรองยังมีความเป็นสตรีทฟู้ดเข้าไปบริการเช่น "ข้าวต้มมัด" และ "ขนมเทียน" เป็นต้น

ทางสายการบินฯ ร่วมกับครัวการบินกรุงเทพ (Bangkok Air Catering-BAC) ทำการคัดสรรเมนูที่ได้รับความนิยมมานำเสนอในแบบฉบับของบูทีคแอร์ไลน์ พร้อมเสิร์ฟและให้บริการบนเที่ยวบินทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ และหวังว่าเมนูอาหารแนวคิดใหม่นี้ จะสร้างสีสันและบรรยากาศความประทับใจในการเดินทางให้กับผู้โดยสารของสายการบินฯ

"จุดเด่นของอาหารเราก็คือการคัดสรรเมนู เนื่องจากเรามีไฟลต์ ประดิดประดอยที่เทคออฟตั้งแต่หกโมงเช้าไปจนถึง 4-5 ทุ่ม ถ้าเราเสิร์ฟอาหารอย่างเดียวทุกวันก็คงน่าเบื่อ แนวคิดของเราก็คือจะเสิร์ฟอาหารตามช่วงเวลา เช่นอาหารเช้า อาหารกลางวัน ขนมยามบ่าย อาหารเย็น และเราก็มีอาหารว่างรอบดึก แม้มีความหลากหลายแต่เราก็จะไม่หยุดนิ่ง เหมือนเวลาเราไปทานอาหาร ถ้าทานซ้ำๆ เดิมๆ ก็น่าเบื่อ เราจะเปลี่ยนรอบอาหารทุกเดือนเช่นเดือนนี้เราเสิร์ฟ กะเพราไก่ไข่ดาว เดือนหน้าจะเป็นข้าวหมกไก่ อีกเดือนจะเป็นขนมจีนแกงปลา อีกเดือนเป็นกุ้งอบวุ้นเส้น ในเทศกาลพิเศษวันสำคัญเราจะมีอาหารพิเศษเพื่อสร้างสีสัน อย่างเช่นวันตรุษจีน วาเลนไทน์ วันสงกรานต์ เทศกาลกินเจ ไหว้พระจันทร์ คริสต์มาส ปีใหม่ เราก็จะมีการประดิดประดอยสรรหาของที่น่ารับประทานมาบริการบนเครื่องบินของเรา"

บริการที่ให้ความใส่ใจเรื่องอาหารการกินยังมีอีกเช่น ผู้โดยสารต้องการอาหารมังสวิรัติ อาหารซีฟู้ดหรือแพ้อาหารประเภทใดก็สามารถแจ้งได้ขณะจองตั๋วเครื่องบิน ทางสายการบินมีอาหารพิเศษ 24 ชนิดให้เลือกเช่น ทานมังสวิรัติ ไม่ทานไข่ ไม่ทานผักที่ปลูกใต้ดิน ฯลฯ

จรูญญา นาผล หัวหน้าเชฟ บริษัทครัวการบินกรุงเทพ จำกัด หรือ Bangkok Air Catering (BAC) เล่าว่าพอได้รับโจทย์ให้ทำอาหารสตรีทฟู้ดรู้สึกคิดหนักเนื่องจากรูปแบบอาหารสตรีทฟู้ดหลากหลายมาก อาหารบางชนิดไม่สามารถนำขึ้นไปให้บริการบนเครื่องบินได้ เช่น เมนู **ขนมจีนน้ำยา** อาหารพื้นบ้านทำจากขนมจีนแป้งหมัก กระบวนการปรุงร้อนแล้วเก็บเย็นเพื่อฆ่าเชื้อจึงยุ่งยาก และอาจจะไม่ปลอดภัยร้อยเปอร์เซ็นต์ เชฟใช้เส้นขนมจีนแบบพิเศษเพื่อแก้ปัญหาการบูดเสียของเส้น ส่วนขนมหวานของไทยอย่าง **กะทิสด** ก็อาจจะก่อให้เกิดปัญหาเช่นกัน จึงใช้กะทิแบบพาสเจอร์ไรซ์ทดแทน

"เราพยายามเสาะแสวงหาสตรีทฟู้ดที่คนไทยนิยมและชาวต่างชาติรู้จักแล้วเอามาพัฒนาสูตรให้เหมาะสมที่จะขึ้นไปเสิร์ฟบนเครื่องบิน เราคำนึงถึงความสะอาดเป็นอันดับหนึ่ง เริ่มจากวัตถุดิบต้องดี มีคุณภาพ กระบวนการปรุงสุกก็ต้องได้มาตรฐาน อาหารบนสายการบินจะแตกต่างจากภาคพื้น สตรีทฟู้ดทั่วไปจะมีการผัดแล้วเสิร์ฟเลย แต่อาหารบนแอร์ไลน์ กระบวนการผลิตจะแตกต่าง พอเราทำอาหารผัดร้อน แล้วเราก็ต้องทำให้เย็นเพื่อควบคุมแบคทีเรีย หรือเชื้อโรคที่หลุดรอดมา เก็บไว้ในอุณหภูมิ 4 องศา จัดจานในขณะที่คุมอุณหภูมิอยู่ ส่งให้สายการบิน อุ่นร้อนบนเครื่องบิน พร้อมบริการเสิร์ฟ"

วุ้นกะทิ

สังขยาฟักทอง

กล้วยบวชชี

วุ้นฝอยทอง

ข้าวกะเพราไก่

ข้าวผัดต้มยำกุ้ง

นางฟ้าประจำไฟลต์บิน พร้อมเสิร์ฟ

อ่านต่อหน้า11